

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAKAIAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONE APPAREL DI SOSIAL MEDIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

JAKA DHAKSINARGA

17.11.1476

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAKAIAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONE APPAREL DI SOSIAL MEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

JAKA DHAKSINARGA

17.11.1476

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAKAIAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI ONE APPAREL DI SOSIAL MEDIA**

yang disusun dan diajukan oleh

Jaka Dhaksinarga

17.11.1476

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing



M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom
NIK.190302332

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PAKAIAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI ONE APPAREL DI SOSIAL MEDIA**

yang disusun dan diajukan oleh

Jaka Dhaksinarga

17.11.1476

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419



Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289



M. Fairul Filza, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302332



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Jaka Dhaksinarga
NIM : 17.11.1476

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Pakaian Sebagai Media Promosi One Apparel di Sosial Media

Dosen Pembimbing : Fairul Filza, S.Kom, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 26 Juni 2024

Yang Menyatakan,


34FDALX168945668
Jaka Dhaksinarga

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kesehatan, ketekunan, semangat dan fokus sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik.
2. Bapak saya yang telah bekerja keras membiayai kuliah saya dan memberikan dukungan penuh berupa motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan seperti seharusnya.
3. Ibu saya yang pengertian dan sabar kepada saya. Yang selalu mendoakan saya agar dapat menjadi anak yang bermanfaat dan dapat dibanggakan.
4. Kakak, Adik, serta Kerabat saya yang telah mensupport dan menyemangati hingga tercapainya skripsi ini.
5. Bapak Fairul Filza, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan mensupport sampai selesai.
6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Bapak Wakhid Wijaya, S.Kom yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian hingga skripsi ini selesai.
8. Terima kasih kepada semua teman kelas 17 Informatika 09 yang telah memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang sangat berharga.
9. Terima kasih untuk semua teman-teman online maupun offline yang telah banyak membantu dan mensupport hingga skripsi ini selesai.
10. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah mau untuk semangat kembali untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Pengertian Multimedia	10
2.2.2 Motion Graphic	11
2.2.3 Live Shoot	11
2.2.4 Motion Tracking	12
2.2.5 Pengertian Iklan.....	12
2.2.6 Pengertian Promosi.....	12
2.3 Metode Analisis	13
2.3.1 Analisis SWOT.....	13
2.3.2 Skala Likert	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Objek Penelitian.....	16

3.1.1	Deskripsi Singkat One Apparel	16
3.2	Alur Penelitian	16
3.2.1	Pra Produksi.....	17
3.2.2	Produksi.....	26
3.2.3	Kuesioner.....	27
3.2.4	Analisis Kebutuhan	27
3.3	Alat dan Bahan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Proses Produksi.....	30
4.1.1	Proses Take Video.....	30
4.1.2	Pembuatan Animasi.....	30
4.2	Pasca Produksi.....	33
4.2.1	Editing.....	33
4.3	Pembahasan	37
4.3.1	Penghitungan Skala Likert	38
4.4	Hasil Penelitian	41
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	44
REFERENSI		45
LAMPIRAN.....		47

DAFTAR TABEL

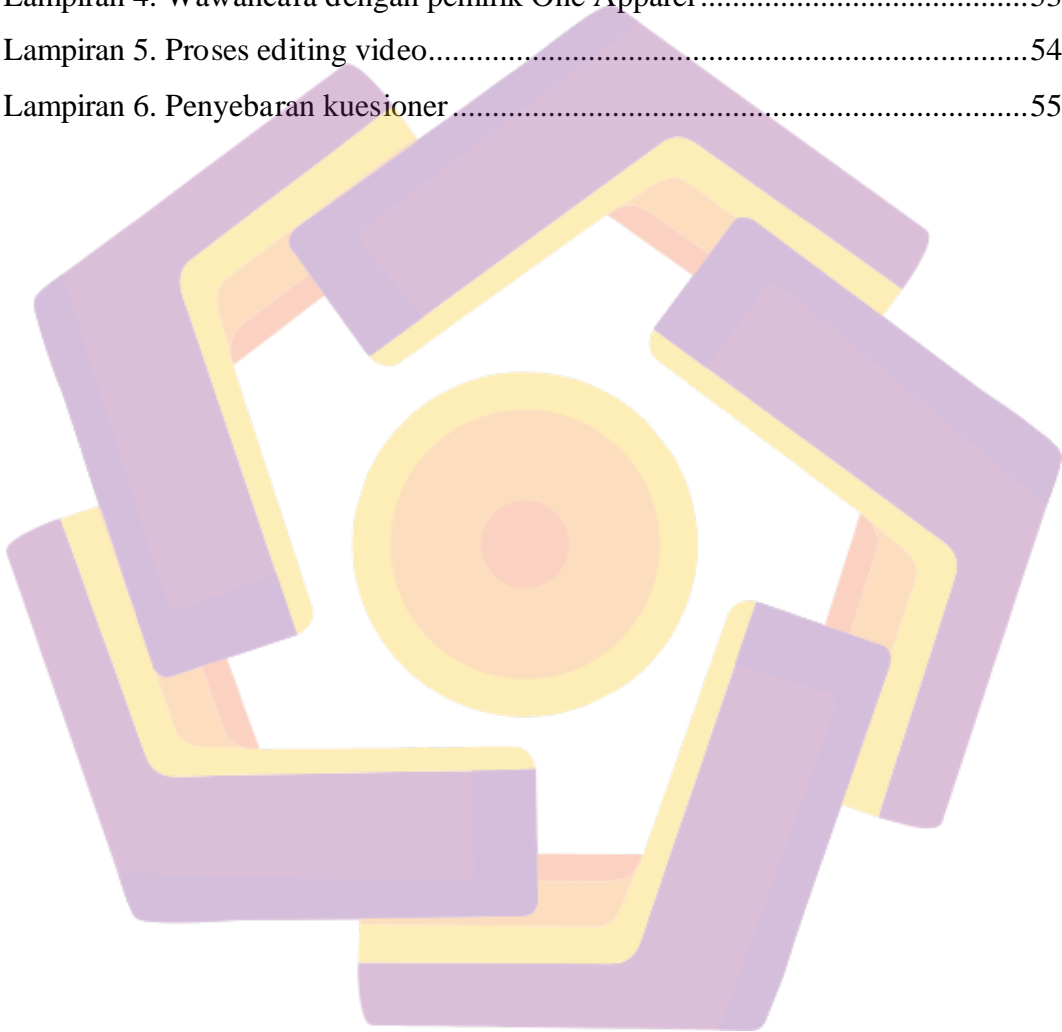
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2.2 SWOT	14
Tabel 2.3 Bobot Nilai.....	14
Tabel 2.4 Persentase Nilai.....	15
Tabel 3.1 Wawancara.....	18
Tabel 3.2 Alur Pembuatan Video.....	22
Tabel 3.3 Sroyboard.....	24
Tabel 3.4 Perangkat Keras	28
Tabel 3.5 Perangkat Lunak	28
Tabel 3.6 Personal Sesuai Bidang.....	29
Tabel 4.1 Kuesioner	37
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Aspek Tampilan	40
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Aspek Informasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Perancangan dan Pembuatan Video.....	17
Gambar 3.2 Instagram One Apparel	21
Gambar 4.1 Hasil Footage	30
Gambar 4.2 Import Logo One Apparel Adobe After Effect.....	31
Gambar 4.3 Memberi preset Bounce Scale From Anchor	31
Gambar 4.4 Memberikan preset Ease Position & Rotate	32
Gambar 4.5 Parent & link kedua teks	32
Gambar 4.6 Pemilihan format Quick Time.....	33
Gambar 4.7 Membuat projek baru	34
Gambar 4.8 Import footage.....	34
Gambar 4.9 Mengimport backsound dan drag ke sequence	35
Gambar 4.10 Menyatukan animasi dan footage.....	35
Gambar 4.12 Memberikan efek motion grapik pada teks footage.....	36
Gambar 4.13 Proses export berupa video berdurasi 1 menit	37
Gambar 4.14 Bukti Penayangan Video.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat ijin penelitian.....	47
Lampiran 2. Data responden	48
Lampiran 3. Dokumentasi pengambilan video	52
Lampiran 4. Wawancara dengan pemilik One Apparel	53
Lampiran 5. Proses editing video.....	54
Lampiran 6. Penyebaran kuesioner	55



INTISARI

One Apparel merupakan usaha bisnis di bidang fashion, usaha ini di rintis sejak tahun 2020, yang menyediakan berbagai macam produk pakaian, dalam usahanya mengembangkan usahanya, One Apparel melakukan promosi-promosi seperti toko lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan menggunakan sosial media seperti Instagram dan Facebook. Media yang digunakan saat ini terasa cukup, namun belum mampu memberikan promosi yang menarik dan lengkap. Serta keunggulan yang tidak bisa ditampilkan. Pada Skripsi ini dilakukan analisis permasalahan yang ada, serta memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video iklan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi, diharap dapat menampilkan visualisasi data menggunakan gambar, tanpa mengurangi informasi yang ada sebagai pendukung media promosi, dan pasca produksi. Dalam analisis ini menggunakan metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). Hasil yang akan dihasilkan adalah berupa video pakaian yang ditujukan untuk mendukung One Apparel sebagai media promosi, sehingga mampu menarik minat konsumen One Apparel.

Kata kunci: Video, live shoot, motion graphic, promosi

ABSTRACT

One Apparel is a business venture in the fashion sector, this business was initiated in 2020, which provides various kinds of clothing products, in its effort to develop its business, One Apparel carries out promotions like other stores. The form of promotion is done using social media such as Instagram and Facebook. The media used today is sufficient but has not been able to provide an attractive and complete promotion. As well as advantages that cannot be displayed. In this thesis, an analysis of existing problems is carried out, and provides a solution in the form of making video advertisements using live shoot techniques and motion graphics as promotional media. In this analysis using the SWOT method (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). The results that will be produced are in the form of clothing videos aimed at supporting One Apparel as a promotional media, to attract the interest of One Apparel consumers.

Keyword: *Video, Live Shoot, Motion Graphic, Promotion, OneApparel*