

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap enam informan yaitu tiga informan utama dan informan pendukung. Informan utama yaitu Ade Junia, Shilma Tria Sukmawati, dan Hana Firdayasa. Kemudian informan pendukung yaitu Muhamad Mumtaz, Rizka Nanda, dan Mukhamad Fadill. Keenam informan merupakan mahasiswa yang berada di era usia generasi Z yang mengimplementasi bagaimana komunikasi interpersonal yang dilakukan melalui multiple akun Instagram dan pola *self disclosure* yang dilakukan untuk membangun kepercayaan diri pengguna akun kedua. Beberapa kesimpulan akan diuraikain menjadi 3 point sebagai berikut :

1. *Second Account* menjadi tempat yang nyaman bagi para mahasiswa generasi Z untuk melakukan *self disclosure* dan bebas mengekspresikan dirinya menjadi lebih apa adanya.
2. Terdapat tiga area jendela yaitu *open area* yang cenderung ditemukan pada seluruh informan pendukung, *hidden area* yang bersifat dinamis karena area tersembunyi dan terbuka dalam penggunaan *second account* dan *blind area* ditemukan oleh informan yang tidak memiliki atau tidak aktif dalam penggunaan *second account*.
3. Terdapat kotak-kotak kepercayaan diri yang dimiliki informan utama untuk melakukan *self disclosure*. Yaitu para pengguna multiple akun menggunakan akun pertama sebagai media *self branding* dan di akun kedua sebagai wadah untuk melakukan *self disclosure* atau membuka *boundaries* yang ada pada akun utama Instagram dan hanya dilihat oleh orang-orang yang telah terfilter sesuai dengan kepercayaan informan.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian, penulis berharap hasil penelitian ini akan memperluas kepercayaan diri dan *self disclosure*. Untuk penelitian selanjutnya, penulis berharap akan ada penelitian yang lebih mengembangkan fenomenologi yang terjadi tentang penggunaan multiple akun media sosial dan dapat dikembangkan dengan teori-teori lain. Kemudian untuk para mahasiswa generasi Z yang aktif menggunakan multiple akun agar lebih berhati-hati dalam melakukan *self disclosure*.

