

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian proses produksi dan ulasan karya, tujuan dari *jingle* iklan yang diciptakan adalah sebagai strategi dalam membangun *organizational image* (citra organisasi) melalui komunikasi korporat dan sebagai aktivitas komunikasi eksternal organisasi. *Jingle* iklan “Satukan Dedikasi” merupakan salah satu dari strategi aktivitas komunikasi eksternal yang bertujuan memperkuat citra organisasi Forum Pemuda Pelopor Kota Yogyakarta (FPPKY) sebagai organisasi bidang kepemudaan yang menjadi wadah inovasi dan inspirasi bagi pemuda Yogyakarta untuk berkontribusi dalam pembangunan kota yang berkelanjutan, kreatif dan inklusif.

*Jingle* iklan ini dirancang melalui produksi musik digital dengan memperhatikan lima aspek indikator dari sebuah *jingle*, yaitu *meaningfulness* (bermakna), *likability* (disukai), *adaptability* (bisa beradaptasi), *protectability* (dilindungi), dan *memorability* (mudah diingat). Elemen *meaningfulness* diinterpretasikan melalui lirik yang dirangkai dalam struktur lagu *verse*, *bridge*, dan *chorus* untuk memberikan makna yang kuat pada *jingle* iklan. Sementara elemen *likability* diwujudkan melalui penggunaan genre musik *afrobeat* yang populer di kalangan Generasi Z. Selain itu, elemen *protectability* dicapai melalui pendaftaran hak cipta untuk memberikan perlindungan hukum terhadap karya ini dari potensi plagiarisme. Dengan memperhatikan semua elemen ini, *jingle* iklan ini diharapkan dapat menjadi *memorable* atau mudah diingat oleh audiens.

### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil ulasan mengenai penciptaan karya *jingle* iklan “Satukan Dedikasi” dalam membangun *organizational image*, penulis memiliki beberapa saran. Bagi penulis skripsi non-reguler berikutnya, terutama pada bidang *audio content creator*, disarankan untuk menggali lebih dalam aspek-aspek komunikasi lainnya seperti strategi pemasaran, periklanan radio, dan pemanfaatan *jingle* sebagai bagian dari kampanye politik. Selain itu, bagi Forum Pemuda Pelopor Kota

Yogyakarta (FPPKY), disarankan untuk memproduksi video klip yang mendukung *jingle* iklan "Satukan Dedikasi". Hal ini bertujuan untuk memperkuat daya tarik visual dan meningkatkan *engagement* dengan audiens, serta memperluas jangkauan pesan organisasi secara efektif.

