

SKRIPSI
SKEMA ARTIS AUDIO *CONTENT CREATOR*
PENCIPTAAN *JINGLE* IKLAN “SATUKAN DEDIKASI”
DALAM MEMBANGUN *ORGANIZATIONAL IMAGE* FORUM
PEMUDA PELOPOR KOTA YOGYAKARTA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:

Virgyawan Eka Rinanto 20.96.2210

Dosen Pembimbing:

Andreas Tri Pamungkas, M.A.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024

**PENCIPTAAN *JINGLE* IKLAN “SATUKAN DEDIKASI”
DALAM MEMBANGUN *ORGANIZATIONAL IMAGE* FORUM
PEMUDA PELOPOR KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Virgyawan Eka Rinanto

NIM 20.96.2210

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKEMA ARTIS *AUDIO CONTENT CREATOR***

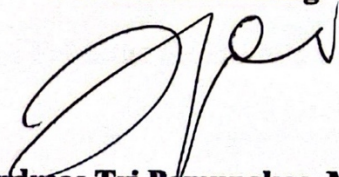
**PENCIPTAAN *JINGLE* IKLAN “SATUKAN DEDIKASI” DALAM
MEMBANGUN *ORGANIZATIONAL IMAGE* FORUM PEMUDA
PELOPOR KOTA YOGYAKARTA**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Virgyawan Eka Rinanto
NIM 20.96.2210**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing



**Andreas Tri Pamungkas, M.A.
NIK. 190302522**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA ARTIS *AUDIO CONTENT CREATOR*

**PENCIPTAAN *JINGLE* IKLAN “SATUKAN DEDIKASI” DALAM
MEMBANGUN *ORGANIZATIONAL IMAGE* FORUM PEMUDA
PELOPOR KOTA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Virgyawan Eka Rinanto
NIM 20.96.2210

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 19 Juli 2024

Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsgar, M.A.
NIK. 190302444

Monika Pretty Aprilia, M.Si.
NIK. 190302478

Andreas Tri Pamungkas, M.A.
NIK. 190302522

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada 25 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Virgyawan Eka Rinanto

NIM. 20.96.2210

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

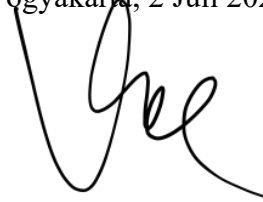
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom. (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Andreas Tri Pamungkas, M.A. (Dosen Pembimbing)
5. Forum Pemuda Pelopor Kota Yogyakarta (Pihak instansi/objek penelitian)
6. Nadea Cipta Laksmita, S.Kom, M.Kom (Ketua Forum Pemuda Pelopor Kota Yogyakarta)
7. Anisa Hardiyanti (Vokalis)
8. Kedua Orang Tua Bapak Puspo Indarto dan Ibu Rina Pratiwi
9. Teman-teman seperjuangan skripsi: Ade Affandi, Dyan Suprianto, Tegar Luthfi, Agung Dilaga, dan Dimas Putra yang telah membantu kelancaran dalam pembuatan skripsi karya ini
10. Teman serta sahabat: Yohanes Arinanto, Rabbani Paransa, Agung Budi, Huda, Ode Malik, Vera Bonai, Rizka Nanda, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini
11. Keluarga besar saya, MAHDI CLUBHOUSE: Arjuna Gusti, Bagus Santosa,

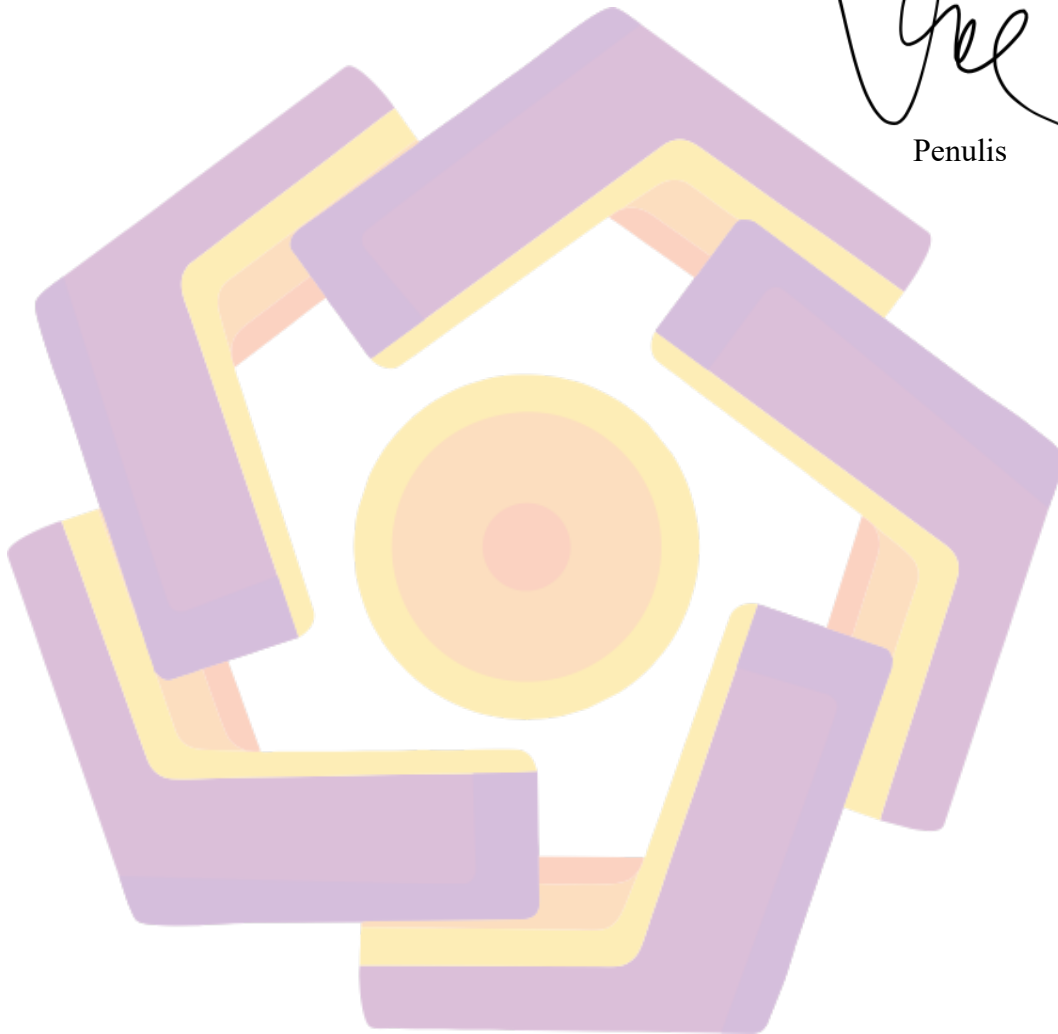
Aisah Azizah, Shafira Abbas, dan Khanza Annisa, yang selalu mendukung sebagai keluarga besar

12. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Penulis



DAFTAR ISI

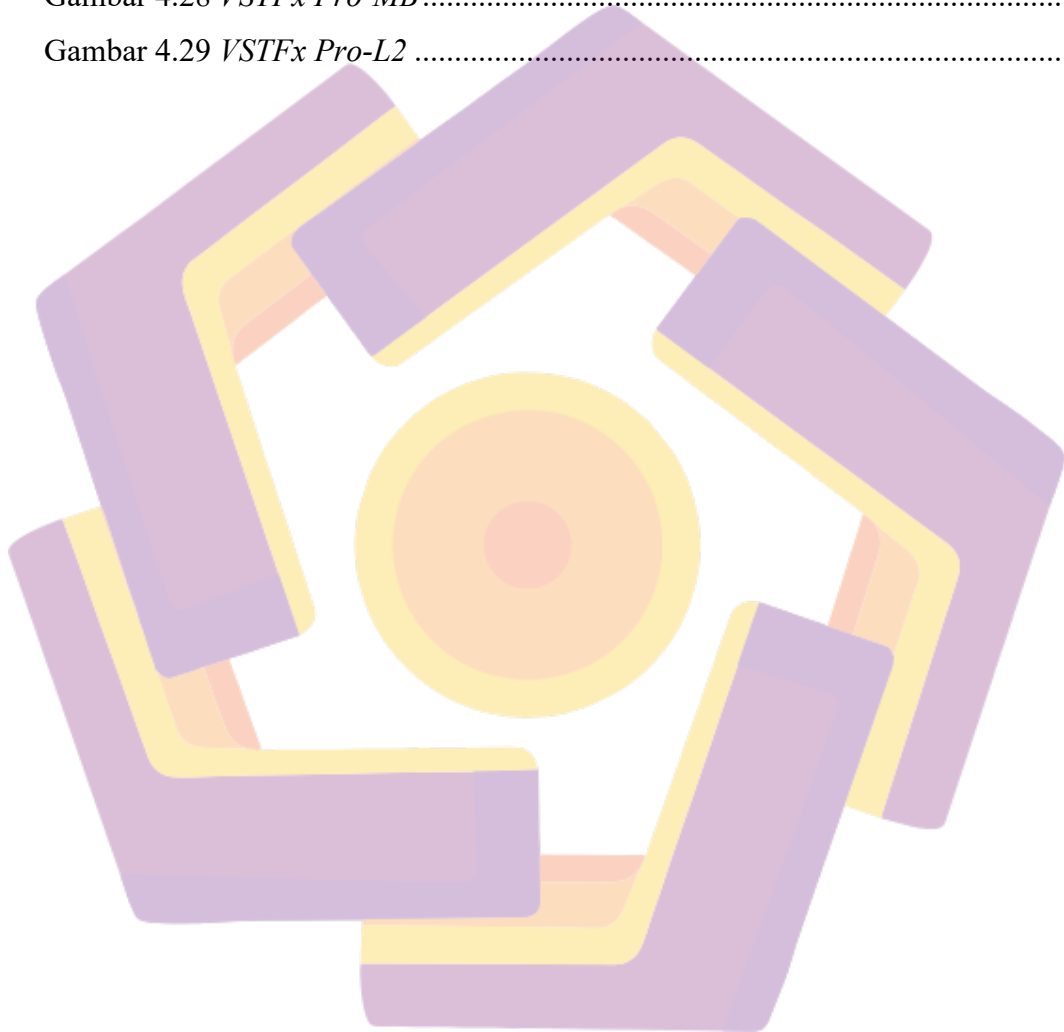
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. <i>Jingle</i> Iklan	6
2.2.2. <i>Organizational Image</i>	8
2.2.3. Produksi Musik Digital.....	8
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA	15
3.1. Riset Pra-Produksi	15
3.2. Deskripsi Karya	16
3.1.1. Format Media	16
3.1.2. Durasi Karya.....	16
3.1.3. Target Audiens	16

3.1.4. Periode Publikasi Konten	17
3.3. Gambaran Isi Pesan Karya	17
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	19
4.1. Peran Dalam Produksi	19
4.2. Uraian Proses Produksi.....	19
4.2.1. Proses Pra-Produksi.....	19
4.2.2. Proses Produksi	29
4.2.3. Proses Pasca-Produksi	42
4.3. Ulasan Karya	45
4.4. Kendala dan Pemecahan Masalah	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

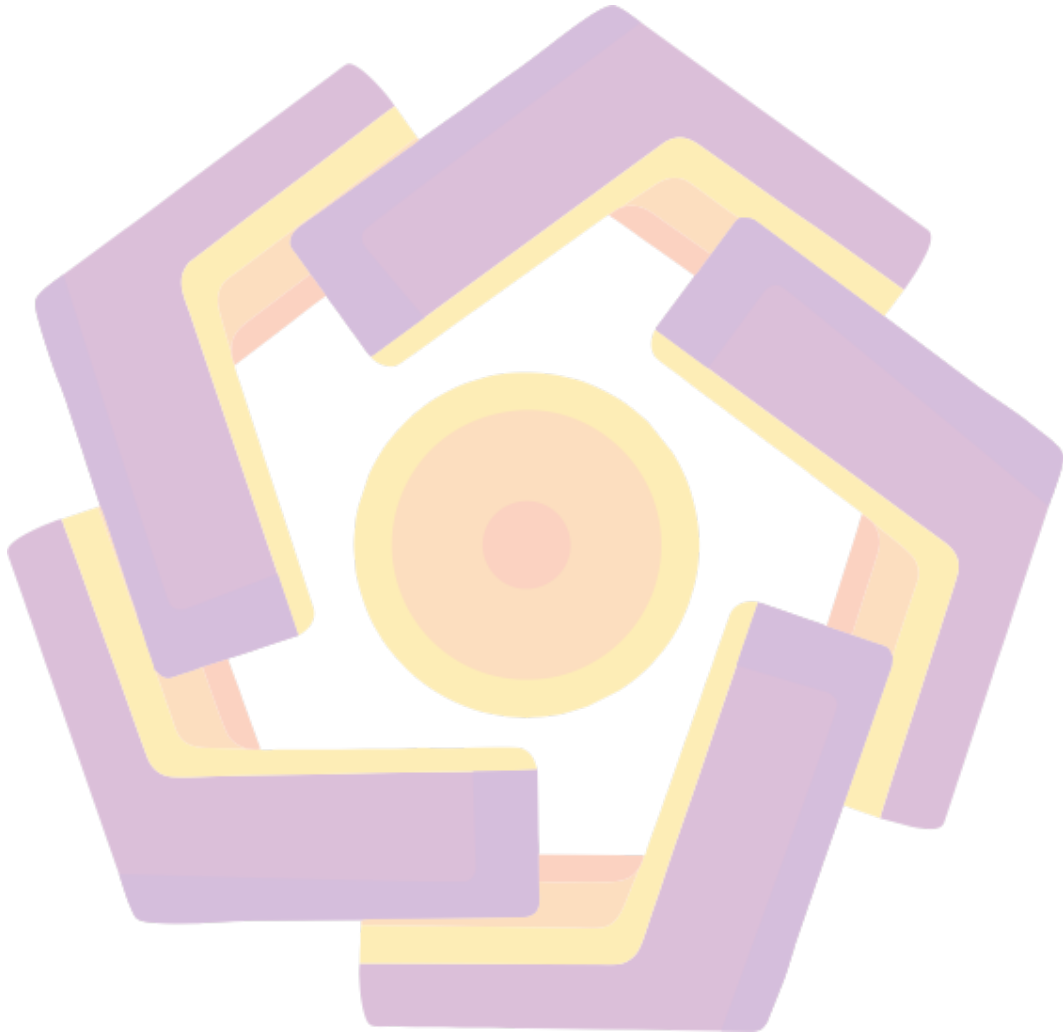
Gambar 2.1 Lagu Genre <i>Afrobeat</i> Tyla – <i>Truth or Dare</i>	5
Gambar 2.2 <i>King Promise – Terminator (Saxophone Cover by Brendan Ross)</i>	5
Gambar 2.3 <i>Jingle Forum Anak Nasional</i>	6
Gambar 2.4 <i>Interface DAW FL Studio</i>	9
Gambar 2.5 <i>Interface DAW Logic Pro X</i>	9
Gambar 2.6 <i>Interface DAW Ableton Live</i>	10
Gambar 2.7 <i>Interface DAW Studio One</i>	10
Gambar 2.8 Tahapan Produksi Musik Digital.....	12
Gambar 4.1 <i>Timeline Project Composing Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	22
Gambar 4.2 <i>Timeline Intro Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	23
Gambar 4.3 <i>VSTi Rhodes Piano “Lounge Lizard EP-4”</i>	23
Gambar 4.4 <i>VSTi Strings, Bass, dan Synth “Analog Lab V”</i>	24
Gambar 4.5 <i>VSTi Gamelan “Monster Ethnica V2”</i>	25
Gambar 4.6 <i>VSTi Saksofon “Monster Sax”</i>	25
Gambar 4.7 <i>Timeline Verse Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	26
Gambar 4.8 <i>Timeline Bridge Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	27
Gambar 4.9 <i>Timeline Chorus Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	28
Gambar 4.10 <i>Project Mixing Jingle “Satukan Dedikasi”</i>	30
Gambar 4.11 <i>Mixer Percussion</i>	31
Gambar 4.12 <i>Mixer Melody</i>	32
Gambar 4.13 <i>Mixer Main Vocal</i>	33
Gambar 4.14 <i>VSTFx Waves Tune Real-Time Stereo</i>	34
Gambar 4.15 <i>VSTFx RDeEsser Stereo</i>	34
Gambar 4.16 <i>VSTFx Gate</i>	35
Gambar 4.17 <i>VSTFx Pro-Q 3</i>	36
Gambar 4.18 <i>VSTFx CLA-2A Stereo</i>	37
Gambar 4.19 <i>VSTFx Abbey Road Saturator Stereo Main Vocal</i>	37
Gambar 4.20 <i>VSTFx Doubler2 Stereo</i>	38
Gambar 4.21 <i>Mixer Backing Vocal</i>	39
Gambar 4.22 <i>Mixer Vocal Bus</i>	40

Gambar 4.23 <i>VSTFx Clarity Vx Pro</i>	41
Gambar 4.24 <i>VSTFx Pro-R</i>	41
Gambar 4.25 <i>VSTFx Abbey Road Saturator Mix Bus</i>	42
Gambar 4.26 <i>Mixer Master</i>	43
Gambar 4.27 <i>VSTFx AR TG Mastering Stereo</i>	44
Gambar 4.28 <i>VSTFx Pro-MB</i>	44
Gambar 4.29 <i>VSTFx Pro-L2</i>	45



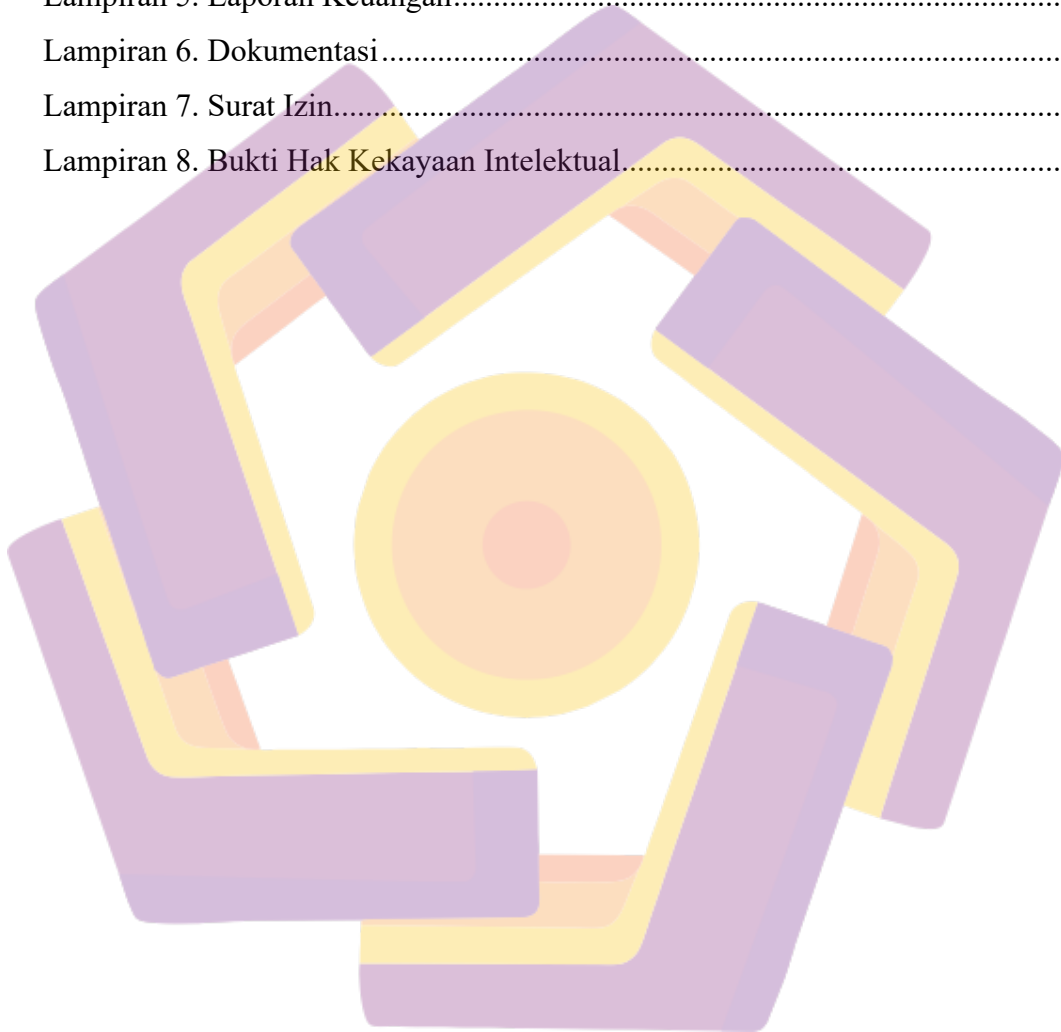
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Lirik Lagu <i>Jingle</i> “Satukan Dedikasi”	20
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	55
Lampiran 2. Kebutuhan Peralatan dan Teknologi Terapan	55
Lampiran 3. Rencana Anggaran.....	55
Lampiran 4. Timeline Kerja.....	56
Lampiran 5. Laporan Keuangan.....	56
Lampiran 6. Dokumentasi.....	57
Lampiran 7. Surat Izin.....	58
Lampiran 8. Bukti Hak Kekayaan Intelektual.....	59



ABSTRAK

Karya ini bertujuan untuk perancangan dan pengimplementasian sebuah *jingle* iklan sebagai strategi komunikasi eksternal untuk memperkuat citra positif Forum Pemuda Pelopor Kota Yogyakarta (FPPKY). Dengan landasan teori mencakup konsep *jingle* iklan, citra organisasi, dan produksi musik digital, penelitian ini mendokumentasikan proses penciptaan *jingle* iklan "Satukan Dedikasi". Melalui pendekatan deskriptif dan analitis, studi ini mengintegrasikan studi literatur dengan wawancara terhadap pengurus FPPKY. Fokus deskripsi rancangan ini melibatkan evaluasi lima kriteria utama dalam pembuatan *jingle*: *meaningfulness*, *likability*, *adaptability*, *protectability*, dan *memorability*, serta penerapan genre musik *afrobeat* yang populer di kalangan Generasi Z. Pendaftaran hak cipta sebagai tindakan proteksi menunjukkan komitmen FPPKY dalam mempertahankan integritas karya dari plagiarisme. Hasil karya ini diharapkan dapat meningkatkan citra FPPKY sebagai agen inovasi pemuda dalam mendukung pembangunan kota yang berkelanjutan. Implikasi dari karya ini menyoroti pentingnya *jingle* iklan sebagai alat strategis dalam membangun hubungan positif dengan pemangku kepentingan eksternal, serta memelihara citra organisasi sesuai visi FPPKY yaitu, sebagai wadah inovasi dan inspirasi pemuda Yogyakarta dalam pembangunan kota yang berkelanjutan, kreatif, dan inklusif.

Kata Kunci: produksi musik digital, *jingle* iklan, citra organisasi

ABSTRACT

This work aims to design and implement an advertising jingle as an external communication strategy to strengthen the positive image of the Forum Pemuda Pelopor Kota Yogyakarta (FPPKY). With theoretical foundations including the concepts of advertising jingles, organizational image, and digital music production, this study documents the process of creating the “Satukan Dedikasi” advertising jingle. Through a descriptive and analytical approach, this study integrates a literature study with interviews with FPPKY administrators. The focus of the design description involves evaluating five key criteria in jingle creation: meaningfulness, likability, adaptability, protectability, and memorability, as well as the application of the afrobeat music genre popular among Generation Z. Copyright registration as a protective measure shows FPPKY's commitment to maintaining the integrity of the work from plagiarism. The results of this work are expected to enhance FPPKY's image as an agent of youth innovation in supporting sustainable urban development. The implications of this work highlight the importance of advertising jingles as a strategic tool in building positive relationships with external stakeholders, as well as maintaining the organization's image in accordance with FPPKY's vision, namely, as a forum for innovation and inspiration of Yogyakarta youth in sustainable, creative, and inclusive city development.

Keywords: *digital music production, advertising jingle, organizational image*