

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penggunaan efek transisi dan color grading sangat berpengaruh untuk memunculkan kesan nostalgia terhadap hasil akhir pembuatan iklan audio visual “Memories At Koki Joni”. Dengan perencanaan produksi yang matang akan sangat membantu pada tahap editing untuk menghasilkan suatu iklan audio visual yang menarik dan berkualitas.

Seorang editor berperan penting untuk menyempurnakan hasil *footage* yang ada sesuai dengan kebutuhan alur cerita, timbulnya kendala dalam proses editing yang telah dilalui oleh penulis mulai dari *footage* kelebihan maupun kekurangan pencahayaan, *footage* yang tidak stabil menjadi tantangan oleh penulis untuk memaksimalkan hasil akhir yang diinginkan. Beberapa *footage* yang kurang bagus masih bisa digunakan dengan memanfaatkan fitur keyframe seperti menerapkan motion untuk position dan scale dari *footage* tersebut.

Penulis telah mencoba menerapkan kesinambungan antara transisi seperti *smooth zoom transition* dan *color grading* kedalam iklan audio visual ini dengan menggunakan referensi yang ada, untuk membangun terciptanya suasana nostalgia sesuai dengan tujuan pembuatan iklan ini.

Untuk menimbulkan efek nostalgia, *color grading* yang penulis terapkan menggunakan warna yang lebih *warm* seperti kekuningan berdasarkan referensi dari film “Ratatouille” dengan menambahkan efek *vignette* sesuai fungsinya untuk memberi sentuhan situasi lampau.

5.2. Saran

Dari Kesimpulan diatas, serta selesainya produksi iklan audio visual ini penulis memberikan saran bagi siapa saja yang akan mempelajari dan memproduksi hal serupa, diantaranya :

1. Persiapkan konsep dengan matang sebelum melakukan produksi.
2. Mempersiapkan lokasi syuting yang matang, seperti izin kepada dinas- dinas tertentu jika diperlukan..
3. Menentukan tim dan talent yang mendukung sesuai dengan kebutuhan untuk memaksimalkan proses produksi.
4. Menjalin komunikasi yang baik kepada rekan kerja dan talent agar memaksimalkan proses produksi.