

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam *framing* pemberitaan masalah kesehatan mengenai bahaya Bisphenol A (BPA) dalam produk plastik galon isi ulang antara *Tribunnews.com* dan *Kompas.com*. *Tribunnews.com* cenderung fokus pada pengungkapan masalah konkret terkait bahaya kandungan BPA dalam galon air minum, dengan menekankan konflik dan edukasi kesehatan, serta menyoroti peran tokoh individu. Pada sisi lain, *Kompas.com* lebih mendalam dalam menjelaskan BPA secara umum, menyoroti aspek kebenaran dan perlindungan kesehatan publik terkait isu tersebut. Dari analisis *framing* yang dilakukan, *Tribunnews.com* dalam pemberitaan lebih menonjolkan aspek individual dan konflik serta memberikan tindakan pencegahan yang lebih praktis terkait isu BPA, sedangkan *Kompas.com* dalam pemberitaan lebih menekankan aspek kolektif, serta pemberian solusi pencegahan yang lebih kompleks yang melibatkan aspek kebijakan, regulasi atau perubahan struktural terkait isu BPA.

5.2 Saran Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya mengenai analisis bingkai berita kasus plastik BPA oleh media *tribunnews.com* dan *kompas.com*, beberapa saran yang dapat penulis pertimbangkan adalah:

1. Memperluas cakupan media: Melibatkan lebih banyak media dalam analisis *framing* untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang bagaimana berbagai media mengonstruksi berita terkait isu BPA.
2. Analisis konten lebih mendalam: Melakukan analisis konten yang lebih mendalam terhadap berita-berita terkait BPA untuk mengidentifikasi pola-pola *framing* yang mungkin tidak terlihat pada analisis awal.

3. Studi longitudinal: Melakukan studi longitudinal untuk melihat perubahan *framing* berita terkait BPA dari waktu ke waktu dan bagaimana perubahan dalam konteks sosial dan politik dapat memengaruhi cara media mengonstruksi berita.
4. Melibatkan perspektif konsumen: Menggali pandangan dan persepsi konsumen terhadap berita terkait BPA untuk melihat bagaimana *framing* media dapat memengaruhi pemahaman dan sikap masyarakat terhadap isu tersebut.

Dengan mempertimbangkan saran-saran di atas, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih mendalam dalam pemahaman tentang pengaruh media massa terhadap opini publik melalui analisis *framing* dalam konteks isu lingkungan dan kesehatan seperti BPA, serta memberikan landasan yang kuat untuk pengembangan penelitian lebih lanjut dalam bidang analisis *framing*.