

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pada proses pembuatan atau produksi *video company profile* di BUMDes Binangun Jati Unggul ini, penulis mendapatkan kesimpulan dari proses ini, antara lain :

1. Selama proses produksi *video company profile* BUMDes Binangun Jati Unggul ini penulis menyadari tentang peran dari *video company profile* ini terhadap *brand awareness*.
2. Di dalam *video company profile* ini memberi pandangan kepada penulis bahwa nilai-nilai, visi, misi yang dimiliki BUMDes Binangun Jati Unggul sangat penting bagi perkembangan dan proses perekonomian di daerah desa. Jadi membuat *video company profile* ini berperan dalam memberdayakan masyarakat lokal.
3. Proses untuk membuat *video company profile* tidak semudah yang dibayangkan sebelumnya. Harus ada persiapan yang lengkap, peralatan yang mumpuni, dan tim yang dapat diajak bekerja sama. Dari situ baru bisa menghasilkan produk yang maksimal.
4. Peran dari penulis naskah dalam pembuatan *video company profile* sangat membutuhkan keterampilan dalam mengolah informasi, data, dan riset untuk bisa menyusun kalimat atau narasi yang sesuai dengan tujuan dan pesan dari pembuatan *video company profile* tersebut. Terutama di BUMDes Binangun Jati Unggul yang memiliki banyak informasi yang perlu dimasukkan dalam narasi *video*.

5.2 Saran

Saran penulis untuk pengembangan *video company profile*, berdasarkan pengalaman, analisa, dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya,

diperlukan perbaikan dan penambahan komponen-komponen yang dapat diperbaiki. Terdapat beberapa hal yang penulis sarankan, antara lain :

a) Mahasiswa

Penulis berharap untuk setiap pihak yang akan memproduksi *video company profile* untuk selalu berorientasi riset mendalam terkait perusahaan atau entitas yang akan dipromosikan. Termasuk di dalamnya nilai-nilai perusahaan, produk atau layanan yang ditawarkan, dan pesan yang hendak disampaikan pada audiens. Selanjutnya, pada proses produksi, buat rencana yang terstruktur yang melingkupi tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang kuat. Tak lupa juga untuk memunculkan kreativitas tim produksi untuk menghasilkan produk *video company profile* yang berkualitas. Terakhir, perlu adanya evaluasi pada setiap tahap untuk meminimalisir potensi masalah atau kendala yang mungkin timbul sehingga dapat segera diperbaiki atau disempurnakan sehingga menghasilkan *video company profile* yang mengesankan.

b) Pelaku Usaha

Melihat dari pengalaman penulis di lapangan, penulis menyarankan untuk terus memaksimalkan promosi melalui media sosial. Melihat masyarakat sekarang yang sudah terbiasa menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari mereka. Disisi lain, mempromosikan usaha melalui media sosial juga gratis, jadi sangat berpotensi untuk menarik lebih banyak pelanggan bila dapat dimaksimalkan dengan baik. Perlu adanya pembaharuan informasi untuk setiap tahunnya pada media sosial yang perusahaan miliki. Hasil yang diharapkan audiens memiliki ketertarikan untuk melihat konten yang dibagikan dan memilih produk atau layanan yang ditawarkan perusahaan atau dalam hal ini BUMDes Binangun Jati Unggul.