

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya

Transformasi atau perubahan digital ini tidak hanya menciptakan model bisnis yang baru, tetapi juga proses interaksi antara perusahaan, pelanggan, dan mitra bisnis. Hal ini tentu sangat membantu perusahaan dalam menjalankan roda perekonomian mereka dalam mencapai target atau tujuan perusahaan di masa-masa yang akan datang, baik perusahaan besar atau perusahaan kecil. Di Indonesia, terdapat perusahaan atau badan usaha kecil yang digerakkan oleh masyarakat lokal di kawasan pedesaan. Badan usaha ini dibentuk oleh pemerintah daerah dalam rangka mendukung penguatan roda perekonomian desa dengan pendirian kelembagaan ekonomi yang dikelola sepenuhnya oleh masyarakat desa, yang bisa disebut Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa). Pernyataan ini ditegaskan dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2015 pasal 87 ayat 1 tentang Badan Usaha Milik Desa menyebutkan bahwa desa dapat mendirikan Badan Usaha Milik Desa yang disebut BUMDesa.

Didirikannya BUMDesa memiliki beberapa tujuan, yaitu untuk meningkatkan usaha masyarakat desa dalam mengelola potensi ekonomi desa, merangsang kenaikan ekonomi masyarakat desa, membuka lapangan pekerjaan, memperluas akses pasar, dan lain-lain. Menurut data dan catatan dari Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi (Kemendes PDTT), bahwa data dari 2014 terdapat 1.022 BUMDesa yang telah terbentuk dan meningkat secara signifikan pada 2018, yang mana terdapat peningkatan sebanyak 45.549 unit BUMDesa di Indonesia (kemendes.go.id 2019). Dari data tersebut, bisa menegaskan bahwa BUMDes menjadi unit usaha yang sangat penting bagi pondasi aktivitas ekonomi di desa-desa yang berfungsi sebagai lembaga sosial (*social institution*) dan komersial (*commercial institution*).

Salah satu BUMDes yang ada di daerah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah BUMDes Binangun Jati Unggul. BUMDes Binangun Jati Unggul merupakan organisasi bisnis milik Kalurahan Jatirejo yang didirikan berdasarkan Peraturan Desa (Perdes) Jatirejo Nomor 4 Tahun 2016 merujuk pada Peraturan Desa (Perdes) Kulon Progo Nomor 54 Tahun 2015 dan PermenDesa PDTT Nomor 4 Tahun 2015. Kantor BUMDes Jati Unggul berlokasi di Komplek Kantor Pemerintahan Kalurahan Jatirejo, Kapanewon Lendah, Kabupaten Kulon Progo. BUMDes Binangun Jati Unggul memiliki tiga badan usaha, dengan bidang usaha utamanya yaitu Unit Jasa Keuangan, bidang usaha Produksi Pertanian, dan bidang usaha Resto & Pariwisata.

Terdapat beberapa alasan mengapa penulis dan tim Proyek Komunikasi Amikom memilih BUMDes Binangun Jati Unggul sebagai mitra kami, antara lain:

- a. BUMDes Binangun Jati Unggul merupakan salah satu rujukan BUMDes yang memiliki riwayat yang baik ketika menjalin kerja sama dalam banyak aspek baik dengan pihak kampus-kampus yang ada di Yogyakarta hingga perusahaan swasta.
- b. Kami menilai, mereka memiliki potensi inovasi dan pengembangan usaha lokal di wilayahnya yang masih dapat dikembangkan dengan dibantu dengan ilmu yang kami dapatkan di bangku perkuliahan. Salah satunya yaitu unit usaha baru mereka yang bernama unit usaha Resto dan Pariwisata.
- c. BUMDes Binangun Jati Unggul juga pernah terpilih sebagai salah satu inovator di Kecamatan Lendah dan juga merupakan BUMDes Terbaik dan BUMDes dengan Kinerja Terbaik se-Kulon Progo pada 2018 (jatirejo-kulonprogo.desa.id, 2019)

Dalam perjalanannya, BUMDes Binangun Jati Unggul memiliki peran penting dalam membantu perekonomian desa dan masyarakatnya. Namun terdapat kendala atau permasalahan yang dialami oleh mereka dalam hal pengembangan badan usaha yang dijalankan dengan memanfaatkan promosi, pemasaran, dan membangun relasi

atau *networking*. Hal ini dikarenakan sebagian besar sumber daya manusia (SDM) di desa BUMDes Binangun Jati Unggul belum menguasai keahlian dalam menyusun dan membuat profil usaha yang dibutuhkan dalam melakukan promosi, pemasaran, dan *networking* yang baik. Karena dari analisa kami, pegawai di BUMDes merupakan warga lokal yang belum memiliki pengalaman dan ilmu di bidang promosi pemasaran. Hal ini dibuktikan dengan kurang aktifnya promosi mereka di segi digital *marketing*, seperti *website* BUMDes yang lama tidak dikelola, pemanfaatan sosial media Instagram yang belum optimal, belum memiliki video promosi atau video *company profile*, dan BUMDes pada saat kami bermitra belum memiliki staf khusus untuk bagian pemasaran atau promosi.

Dari masalah ini, maka dibutuhkan media untuk mempromosikan BUMDes Binangun Jati Unggul. Media promosi ini dapat berupa brosur, katalog, penyusunan *website*, dan video promosi perusahaan. *Company profile* adalah salah satu elemen yang mendukung perkembangan suatu bisnis. Setiap usaha akan menggambarkan deskripsi usahanya dan menampilkan keunggulan produknya dalam sebuah *company profile* (A. Prihandini & N. Seba, 2021).

Bisa disimpulkan bahwa video *company profile* merupakan produksi audiovisual yang dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang sebuah perusahaan baik dari identitas, kegiatan, nilai, dan produk. Video *company profile* memiliki tujuan utama adalah memberikan pemahaman yang jelas kepada penonton mengenai aspek-aspek penting perusahaan, seperti visi-misi, sejarah, produk atau layanan dan lain-lain. Dengan menyajikan informasi secara visual dan menarik, video *company profile* dapat membangun hubungan emosional yang kuat dengan penontonnya dan menjadi alat komunikasi yang efektif dalam pemasaran dan branding perusahaan.

Dari pemaparan yang telah diuraikan di atas, penulis menjalin kerja sama dengan BUMDes Binangun Jati Unggul untuk merancang dan memproduksi video promosi *company profile*. Program video ini dirancang dengan tujuan

meningkatkan perhatian dan ketertarikan penonton yang komprehensif tentang identitas, kegiatan, serta layanan dan produk yang dihasilkan melalui media online. Video *company profile* ini disebarluaskan melalui akun sosial media BUMDes Binangun Jati Unggul seperti YouTube, Instagram, dan *website* dengan durasi 2 menit. Diharapkan melalui platform ini, BUMDes Binangun Jati Unggul dapat memperluas jangkauan dan dampak positifnya.



Gambar 1. 1 Youtube Usaha BUMDes Binangun Jati Unggul (2022)

Pada pembuatan video *company profile* ini, peran dari seorang penulis naskah untuk menciptakan narasi yang menarik dan informatif bagi pemirsa agar tertarik menyimak konten yang disajikan di dalamnya menjadi sangat penting. Kehadiran seorang Penulis Naskah menjadi sangat penting karena dia bertanggung jawab untuk merancang narasi cerita yang tidak hanya menarik, tetapi juga mudah dipahami serta dapat menarik perhatian penonton atau calon konsumen. Tugas Penulis Naskah pada pembuatan video *company profile* cukup penting, mulai dari tahap praproduksi, tahap produksi, hingga tahap pasca produksi untuk memastikan bahwa alur cerita dari video *company profile* secara terstruktur dan berdampak positif kepada perusahaan atau BUMDes Binangun Jati Unggul.

Penulis berperan dan berkontribusi sebagai Penulis Naskah video *company profile* BUMDes Binangun Jati Unggul. Tugas yang penulis kerjakan pada pembuatan video *company profile* tersebut ialah membangun narasi cerita yang memaparkan informasi terkait dengan nilai, layanan dan produk, kegiatan usaha

yang dikemas dalam durasi 1 menit 37 detik. Dari durasi yang singkat tersebut, penulis naskah harus dapat membimbing perjalanan naratif video *company profile* dari konseksi hingga ke realisasi, menjadikannya kunci dalam merinci pesan-pesan yang mendalam dan memastika keberhasilan dalam mencapai tujuan komunikasi perusahaan.

## **1.2 Manfaat Penciptaan Karya**

### **A. Manfaat Teoritis**

Manfaat yang diperoleh dalam ranah promosi dan edukasi dari proyek perancangan video *company profile* adalah sebagai panduan dan peningkatan pengetahuan bagi peneliti untuk dapat mengembangkan branding secara interaktif, mencakup dari konsep hingga implementasi desain.

### **B. Manfaat Praktis**

#### **1. Bagi Penulis**

Dengan melakukan latihan dan pengembangan kemampuan di dalam aspek perancangan naskah, penulis bertujuan untuk memperluas pengalaman dalam menciptakan naskah yang menarik khususnya dalam konteks pembuatan video promosi. Dengan demikian, harapannya adalah agar penulis dapat menerapkan dengan baik teori-teori yang telah dipelajari selama berkuliah di jurusan ilmu komunikasi, serta mendapatkan pengalaman kerja sama yang berharga untuk mendukung perkembangan profesionalisme di masa yang akan datang.

#### **2. Bagi Masyarakat**

- a. Menjadi referensi bagi masyarakat untuk menjalankan bisnis.

- b. Menstimulasi masyarakat untuk terus produktif dan memanfaatkan promosi di media sosial.
- c. Menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman di bidang perdagangan di internet atau *online*.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah adalah bagaimana peran penulis naskah dalam menentukan konsep dan alur cerita pada pembuatan video *company profile* BUMDes Binangun Jati Unggul?

### **1.4 Tujuan**

Tujuan pembuatan video *company profile* tersebut adalah mengetahui sejauh mana penulis naskah berkontribusi dalam mengembangkan konsep dan struktur naratif yang efektif untuk menyampaikan visi, misi, dan kegiatan BUMDes Binangun Jati Unggul.

