

**PERAN PENULIS NASKAH PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) BINANGUN JATI
UNGGUL
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh :

Ferdyansyah

19.96.1031

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

PERAN PENULIS NASKAH PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) BINANGUN JATI UNGGUL

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Ferdyansyah
19.96.1031

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN PENULIS NASKAH PADA PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) BINANGUN JATI
UNGGUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdyansyah
19.96.1031

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 25 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN PENULIS NASKAH PADA PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) BINANGUN JATI
UNGGUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdyansyah
19.96.1031

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 Juni 2024

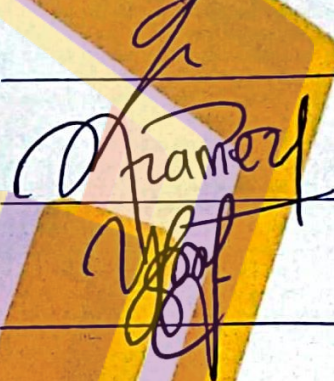
Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
24 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogyakarta, 22 Juni 2024



Ferdiansyah

19.96.1031

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi
5. BUMDes Binangun Jati Unggul selaku objek dari *video company profile*
6. Rekan-rekan tim Proyek Komunikasi dan Tim Produksi *video company profile 2022*

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam membuat skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 22 Juni 2024



Ferdiansyah

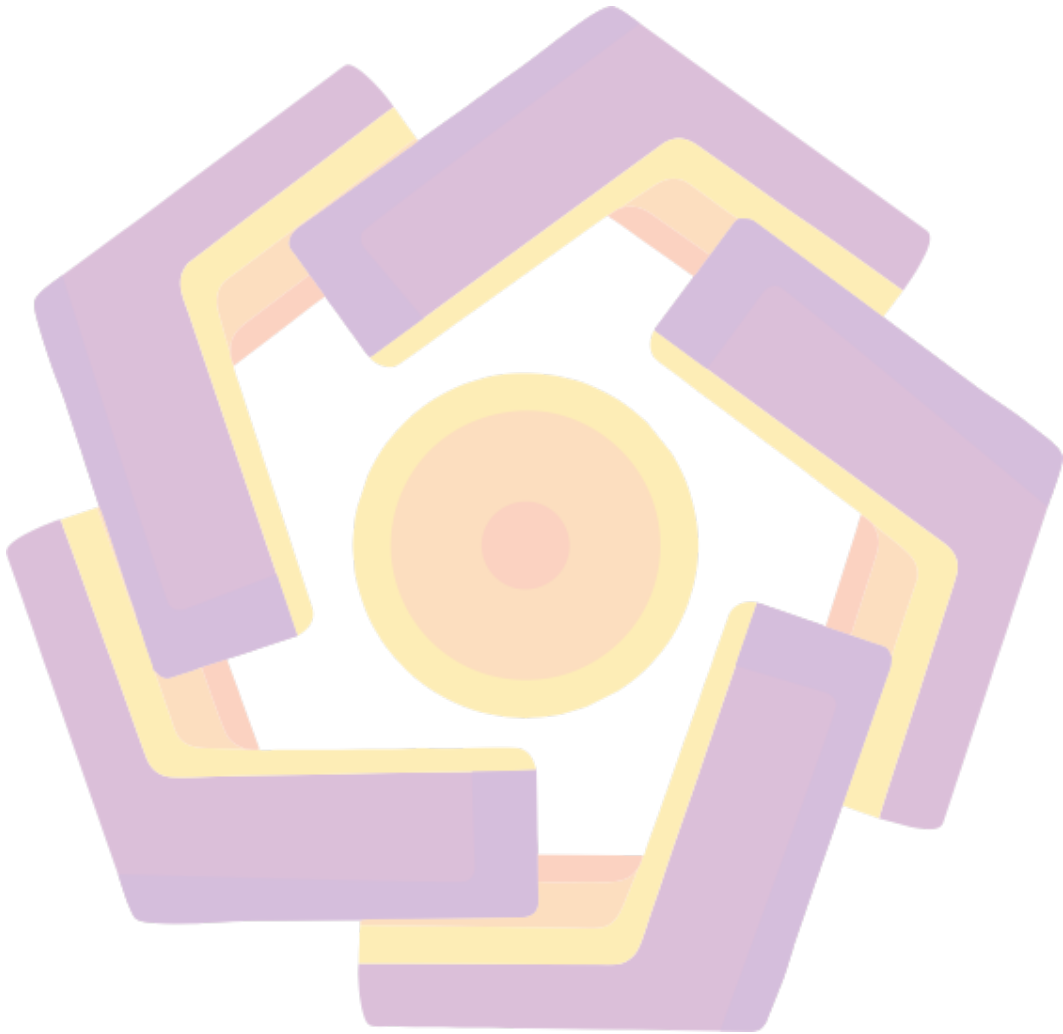
DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
Tabel 2. 1 Bagan Metode Perancangan.....	ix
Tabel 4.1 Uraian Proses Produksi Video.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	5
A. Manfaat Teoritis.....	5
B. Manfaat Praktis	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya Sebelumnya.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 <i>Company Profile</i>	8
2.2.2 Video Company Profile	10
2.2.3 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	11
2.2.4 Struktur Tiga Babak	12
2.2.5 <i>Youtube</i>	13
2.2.6 Penulis Naskah.....	13
2.3 Metode Perancangan.....	15
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	18

3.1	Riset Dalam Pra Produksi	18
3.2	Deskripsi Karya	19
3.1.1	Judul Content dan Kategori Content Creator	19
3.1.2	Format Content	20
3.1.3	Format Media.....	20
3.1.4	Volume Content	20
3.1.5	Target Audiens.....	20
3.1.6	Periode Publikasi Content.....	21
3.3	Isi Pesan Karya	21
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA		23
4.1	Deskripsi Karya.....	23
4.1.1	Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	23
4.1.2	Uraian Proses Produksi	25
4.3	Hasil Produksi	27
4.3.1	Evaluasi.....	27
4.3.2	Kendala dan Pemecahan Masalah.....	28
BAB V KESIMPULAN		29
5.1	Kesimpulan.....	29
5.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		33
LAMPIRAN 1.....		34
LAMPIRAN 2.....		35
LAMPIRAN 3.....		36
LAMPIRAN 4.....		37
LAMPIRAN 5.....		38
LAMPIRAN 6.....		40
LAMPIRAN 7.....		41
LAMPIRAN 8.....		42
LAMPIRAN 9.....		43

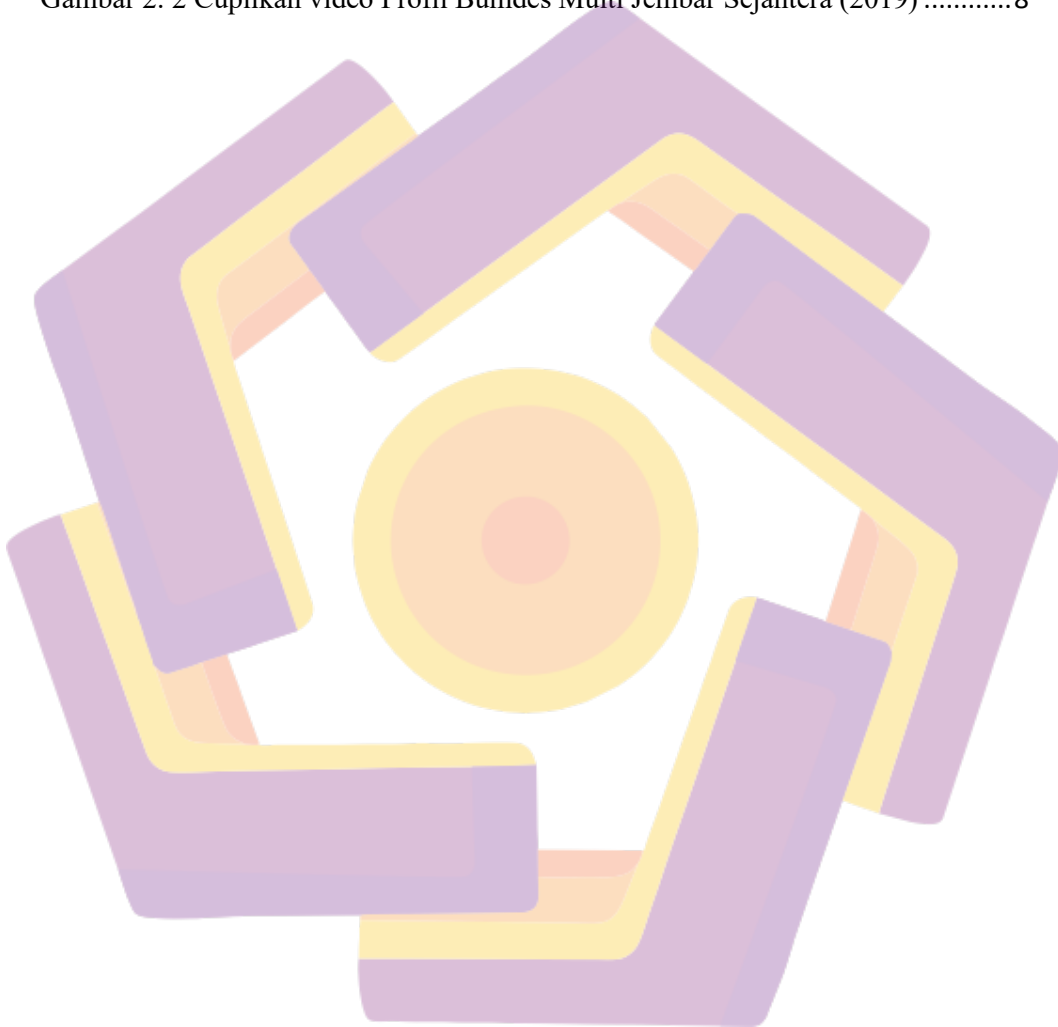
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bagan Metode Perancangan.....	15
Tabel 4.1 Uraian Proses Porduksi Video.....	25



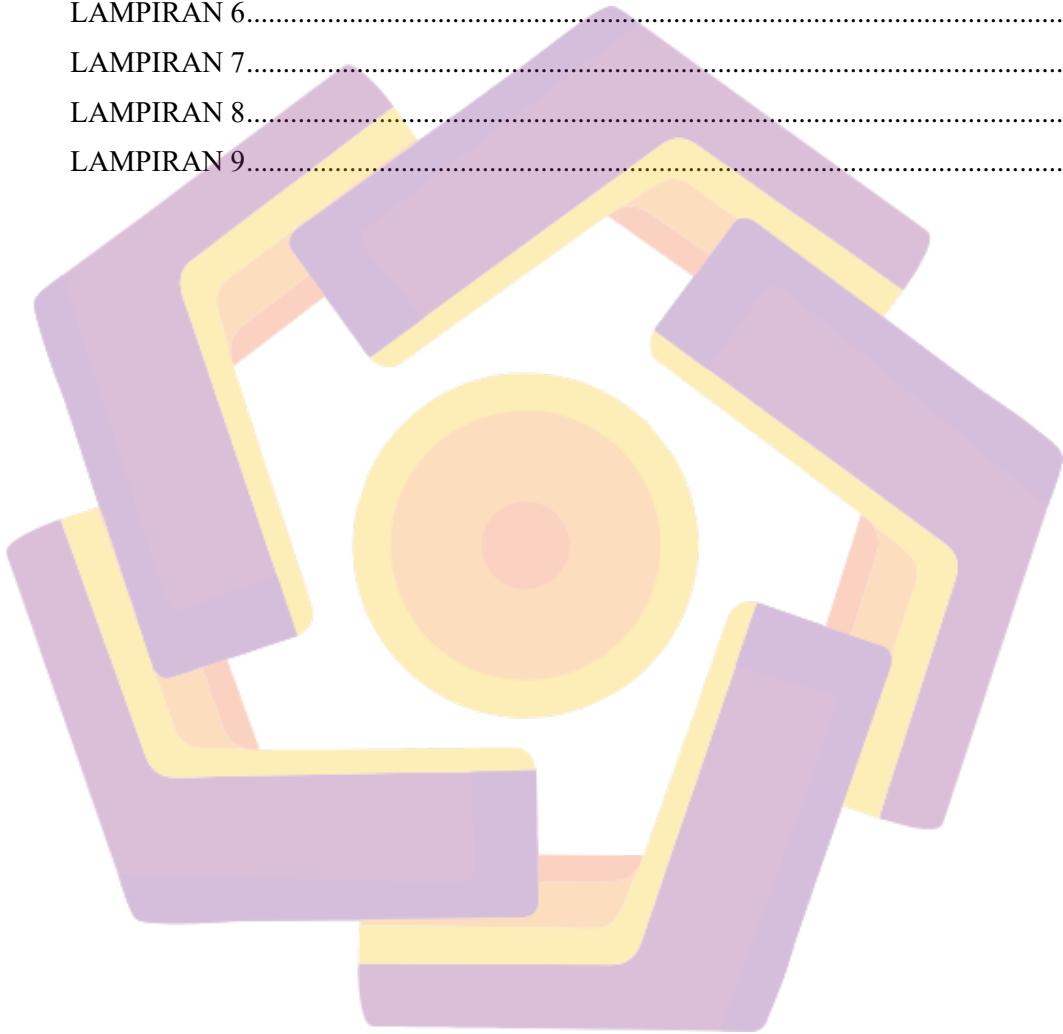
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube Usaha BUMDes Binangun Jati Unggul (2022)	4
Gambar 2. 1 Cuplikan video Company Profile Bumdes Desa Ngeni Kec. Wonotirto (2021).....	7
Gambar 2. 2 Cuplikan video Profil Bumdes Multi Jembar Sejahtera (2019)	8



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	34
LAMPIRAN 2.....	35
LAMPIRAN 3.....	36
LAMPIRAN 4.....	37
LAMPIRAN 5.....	38
LAMPIRAN 6.....	40
LAMPIRAN 7.....	41
LAMPIRAN 8.....	42
LAMPIRAN 9.....	43



ABSTRAK

BUMDes Binangun Jati Unggul adalah badan usaha milik desa yang berlokasi di Komplek Kantor Pemerintahan Kalurahan Jatirejo, Kapanewon Lendah, Kabupaten Kulon Progo. BUMDes Binangun Jati Unggul memiliki tiga badan usaha, dengan bidang usaha utamanya yaitu Unit Jasa Keuangan, bidang usaha Produksi Pertanian, dan bidang usaha Resto & Pariwisata. Diresmikan pada tahun 2016, BUMDes Jati Unggul bertujuan untuk mengembangkan usaha masyarakat desa dalam mengelola potensi ekonomi desa, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan menciptakan lapangan kerja baru. Untuk memperluas penyebaran informasi terkait BUMDes, penting diperlukan media promosi yang efektif. Salah satu media promosi yang digunakan untuk memperkenalkan BUMDes Jati Unggul kepada masyarakat adalah video company profile. Dalam pembuatan video company profile, penulis naskah bertanggung jawab untuk merancang cerita atau skenario yang menjadi landasan bagi produksi video. Melalui pembuatan video company profile ini, diharapkan dapat memberikan dukungan dalam mempromosikan layanan dan produk yang ditawarkan oleh BUMDes Jati Unggul, sehingga dapat meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat terhadap layanan dan produk yang ditawarkan oleh BUMDes Binangun Jati Unggul. Tindakan ini diharapkan dapat meningkatkan citra dan keterlibatan masyarakat dalam layanan dan produk BUMDes tersebut.

Kata Kunci : BUMDes Binangun Jati Unggul, *video company profile*, penulis naskah

ABSTRACT

BUMDes Binangun Jati Unggul is a village-owned enterprise located in the Jatirejo Village Government Office Complex, Kapanewon Lendah, Kulon Progo Regency. BUMDes Binangun Jati Unggul has three business entities, with the main business fields being the Financial Services Unit, the Agricultural Production business, and the Resto & Tourism business. Inaugurated in 2016, BUMDes Jati Unggul aims to develop village community businesses in managing village economic potential, encouraging economic growth, and creating new jobs. To expand the dissemination of information related to BUMDes, it is important to have effective promotional media. One of the promotional media used to introduce BUMDes Jati Unggul to the public is a company profile video. In making a company profile video, the scriptwriter is responsible for designing a story or scenario that becomes the foundation for video production. Through the making of this company profile video, it is expected to provide support in promoting the services and products offered by BUMDes Jati Unggul, so as to increase public awareness and knowledge of the services and products offered by BUMDes Binangun Jati Unggul. This action is expected to improve the image and involvement of the community in the BUMDes services and products.

Keywords : BUMDes Binangun Jati Unggul, company profile video, script writer