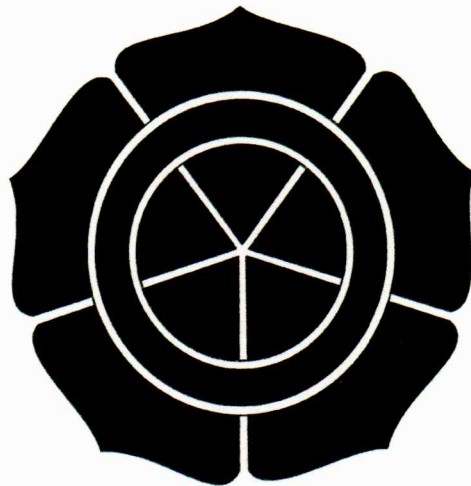


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
MULTIMEDIA SEBAGAI PROMOSI OBYEK WISATA BAHARI
PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN CILACAP**

Skripsi



Diajukan oleh:

TAUFIK ARDI WITONO

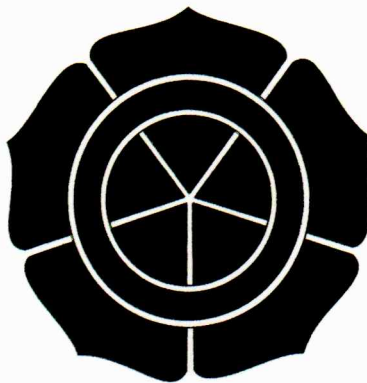
02.12.0070

**SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2007**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
MULTIMEDIA SEBAGAI PROMOSI OBYEK WISATA BAHARI
PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN CILACAP**

*(Analysis and Designing Information System Basis on Multimedia
as a Promotion of Maritime Tourist Object
to Cilacaps Tourist Official Government)*

Skripsi



Diajukan oleh:

TAUFIK ARDI WITONO

02.12.0070

**SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI PROMOSI OBYEK WISATA BAHARI PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN CILACAP

Disusun guna Memenuhi syarat gelar kesarjanaan jurusan Sistem Informasi
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM"

Yogyakarta

Disusun Oleh:

TAUFIK ARDI WITONO

02.12.0070

SISTEM INFORMASI

Telah diperiksa dan disetujui

Ketua

Dosen



Pembimbing

(Andi Sunyoto, M.Kom)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah dipresentasikan sekaligus dipertahankan di depan penguji skripsi program strata-1 jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 16 November 2007

Pukul : 08.30 WIB

Ruang : Stack STMIK "AMIKOM" Yogyakarta

Tim Penguji:

Penguji I

(Andi Sunyoto, M.Kom)

Penguji II

(DR. Abidarim Rosidi, MM)

Penguji III

(Amir Fatah Sofyan, ST)

Kilas Balik....

Agustus 2002 - Desember 2007

Taufik thanks to:

Allah SWT, Radaja Manusia Seru Sekalian Alam

Muhammad SAW Sang Rasul

Ayahanda dan Ibunda Tercinta, untuk setiap doa, dukungan, cinta dan kasih sayangnya....Sembah Nuwun Kulo!!

Sally Martina Dwi Hastuti, Meine beautiful star in de sky, Meine beautiful flower in de world...Luv Ya!!

Keluarga Besar Bpk Bobby George E.T. (Om & Tante makasih buat dukungan & doanya, Mas Bony Sukses Bro..!, Tommy jangan lupa belajar ya...Luv Ya All...!!)

Buat teman-teman seperjuanganku di SI-A (Heru W, Heru gudhel, Imanzt (ojo males leh adus), Agenk (matur nuwun yo...), Sri maniezt, tomo, Ir-oNe, Icha, Yenni, Nununk, Arif mischun, Maswan, Vira)...Luv Ya All...!! Buat temen-temen di komunitas Ijo Royo-royo (Dudi & Naya (makasih dud aku jadi bisa ujian), Budhi (makasih pinjaman bajunya buat pendadaran), Agoez Akar (makasih pinjaman komputernya buat pendadaran), GoongLee, Azska (Premar), Galeh (Mantri Suntik), Youdhi (mugo2 ndang payu), Essa, Igun gondazz (le neng kene kon kuliah ra mbojo wae), Heri Khopral (kapan munggah pangkat)) N temen2 yang ga mungkin bisa aku sebutin satu-satu....thanks for friendship, N please forgive my mistakes...Luv ya All.....!!!!

MOTTO

Nilai Kata-kata

Orang yang bijaksana melihat
ucapan bagaikan orang tua. Ia turun dari langit,
karena itu ia bukanlah sesuatu yang tak
berharga.

Ketika kau bicara dengan kata-kata kotor
maka sekian banyak kata hanya bernilai satu.

Namun bila kau bicara dengan baik
maka satu kata akan memiliki nilai
berlipat.

Dunia adalah Permadani Pinjaman

Jangan pancangkan kehidupanmu
di atas permadani bumi yang mempesona ini,
karena ia hanyalah sebuah tempat tidur
yang terpinjam. Takutlah bila sewaktu-waktu
diminta dan tergulung

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan nikmat dan hidayah Nya kepada kita semua. Sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI PROMOSI OBYEK WISATA BAHARI PADA DINAS PARIWISATA KABUPATEN CILACAP**. Skripsi ini kami ajukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata satu pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Sejak persiapan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda serta kakak-kakakku tercinta, atas do'a dan kasih sayang yang tulus dan tak pernah putus.
2. Bapak DR. M. Suyanto, MM selaku Direktur STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing atas pengarahan, bimbingan dan masukan bagi penulis.
5. Bapak Drs. Adjar Mugiono, MM selaku Kepala Bappeda Kab. Cilacap atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian.

6. Bapak Drs. Budi Sulistiawan, MM selaku Kepala Dinas Pariwisata Kab. Cilacap atas izin untuk mendapatkan bahan-bahan penelitian.
7. Bapak Katiman selaku staf Humas Kab. Cilacap atas bantuan dan dukungannya.
8. Buat teman-teman SI-A dan rekan-rekan di komunitas Ijo Royo-royo atas segala dorongan dan bantuan, serta Sally Martina *for deine luv*, dukungan, kesabaran dan do'anya.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 14 November 2007

Penyusun

(Taufik Ardi Witono)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
1.7. Tabel Rencana Kegiatan.....	10
BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	12
2.1.1. Konsep Dasar Sistem.....	12
2.1.2. Konsep Dasar Informasi.....	12
2.1.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.1.4. Pengertian Sistem Informasi Manajemen.....	14
2.2. Struktur Sistem Informasi Multimedia	14
2.3. Konsep Dasar Multimedia.....	17
2.3.1. Definisi Multimedia.....	17
2.3.2. Multimedia mempertajam Pesan.....	18
2.4. Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	20
2.4.1. Pendefinisian Masalah Multimedia.....	20

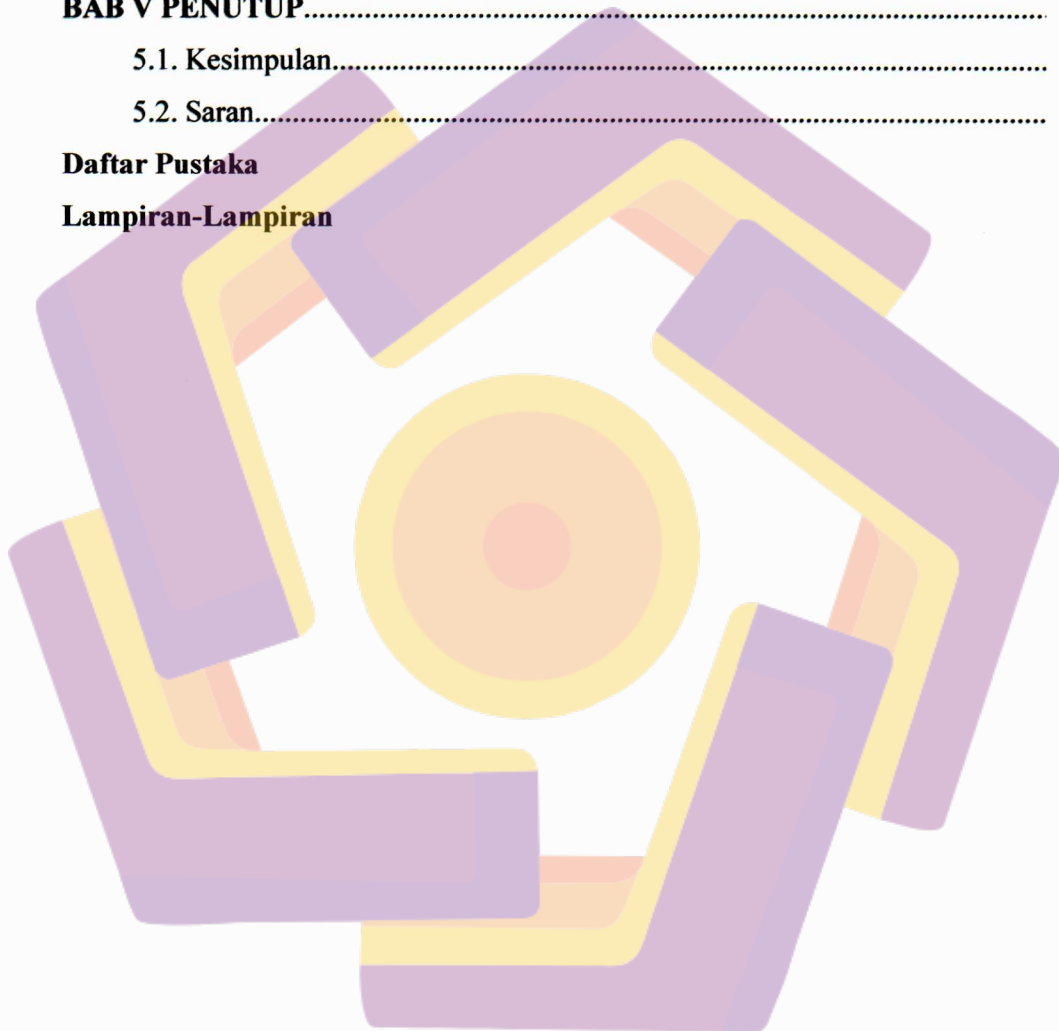
2.4.2. Studi Kelayakan.....	20
2.4.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	21
2.4.4. Merancang Konsep Multimedia.....	21
2.4.5. Merancang Isi Multimedia.....	22
2.4.6. Merancang Naskah Multimedia.....	22
2.4.7. Merancang Grafik Multimedia.....	23
2.4.8. Memproduksi Sistem Multimedia.....	23
2.4.9. Pengetesan Sistem Multimedia.....	23
2.4.10. Penggunaan Sistem multimedia.....	25
2.4.11. Pemeliharaan Sistem Multimedia.....	26
2.5. Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan.....	28
2.5.1. Macromedia Director MX 2004.....	28
2.5.2. Magix Movie Edit Pro 2004.....	30
2.5.3. Adobe Photoshop 7.0.....	32
2.5.4. Cool Edit Pro.....	35
2.6. Tinjauan Umum Dinas Pariwisata.....	37
2.6.1. Sejarah Dinas Pariwisata.....	37
2.6.2. Visi Dan Misi.....	37
2.6.3. Struktur Organisasi.....	39
2.6.4. Tujuan dan Sasaran.....	40
BAB III ANALISIS SISTEM MULTIMEDIA.....	45
3.1. Konsep Dasar Analisis Sistem.....	45
3.1.1. Definisi Analisis Sistem.....	45
3.2. Analisis Sistem.....	45
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem.....	45
3.2.1.1. Analisis Kinerja (Performance).....	46
3.2.1.2. Analisis Informasi (Information).....	48
3.2.1.3. Analisis Ekonomi (Economic).....	51
3.2.1.4. Analisis Pengendalian (Control).....	52
3.2.1.5. Analisis Efisiensi (Efficienci).....	54
3.2.1.6. Analisis Pelayanan (Service).....	55

3.2.2. Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.2.2.1. Analisis Kelayakan Teknologi (Multimedia).....	57
3.2.2.2. Analisis Kelayakan Operasi.....	57
3.2.2.3. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	58
3.2.2.4. Analisis Kelayakan Hukum.....	58
3.2.3. Analisis Biaya dan Manfaat.....	58
3.2.3.1. Metode Periode Pengembalian (Payback Periode).....	61
3.2.3.2. Metode Pengembalian Investasi (ROI).....	61
3.2.3.3. Metode Nilai Sekarang (NPV).....	62
3.2.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	64
3.2.4.1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	65
3.2.4.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	65
3.2.4.3. Kebutuhan Teknisi.....	65
3.2.5. Analisis Kebutuhan Informasi.....	65
3.2.5.1. Informasi yang Dibutuhkan.....	66
3.2.5.2. Data Internal.....	66
3.2.5.3. Data Eksternal.....	67
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	
MULTIMEDIA	68
4.1. Merancang Konsep.....	68
4.1.1. Teknik Penyajian Multimedia.....	68
4.1.2. Fungsi Efektif Multimedia.....	69
4.2. Merancang Isi.....	71
4.3. Merancang Naskah.....	72
4.4. Merancang Grafik.....	87
4.5. Memproduksi Sistem.....	90
4.5.1. Pembuatan Desain Grafis.....	91
4.5.2. Mengedit Suara Pada Cool Edit Pro 2.0.....	93
4.5.3. Menggunakan Macromedia Director MX 2004.....	97
4.6. Implementasi Sistem.....	108
4.6.1. Mengetes Sistem.....	108

4.6.2. Tes Pemakai.....	109
4.6.3. Menggunakan Sistem Multimedia.....	110
4.6.4. Memelihara Sistem Multimedia.....	112
4.6.4.1. Hardware.....	112
4.6.4.2. Software.....	113
4.6.4.3. Brainware.....	113
BAB V PENUTUP.....	115
5.1. Kesimpulan.....	115
5.2. Saran.....	116

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Siklus Informasi.....	13
Gambar 2.2: Struktur Linier.....	16
Gambar 2.3: Struktur Hierarki.....	16
Gambar 2.4: Struktur Piramida.....	17
Gambar 2.5: Struktur Polar.....	17
Gambar 2.6: Bagan Pengembangan Sistem Aplikasi Multimedia.....	27
Gambar 2.7: Tampilan Macromedia Director MX 2004.....	31
Gambar 2.8: Tampilan Magix Movie Edit Pro 2004.....	25
Gambar 2.9: Tampilan Adobe Photoshop 7.0.....	34
Gambar 2.10: Tampilan Cool Edit Pro.....	36
Gambar 2.11: Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Cilacap.....	39
Gambar 4.1: Perancangan Tampilan Pembuka.....	73
Gambar 4.2: Perancangan Menu Utama.....	74
Gambar 4.3: Perancangan Menu Dinas.....	75
Gambar 4.4: Perancangan Sub Menu Sejarah.....	76
Gambar 4.5: Perancangan Sub Menu Visi dan Misi.....	77
Gambar 4.6: Perancangan Sub Menu Struktur Organisasi.....	78
Gambar 4.7: Perancangan Menu Obyek Wisata.....	79
Gambar 4.8: Perancangan Menu Wisata Darat.....	80
Gambar 4.9: Perancangan Menu Wisata Pulau Nusakambangan.....	81
Gambar 4.10: Perancangan Menu Akomodasi.....	82
Gambar 4.11: Perancangan Sub Menu Hotel.....	83
Gambar 4.12: Perancangan Sub Menu Travel Agency.....	84
Gambar 4.13: Perancangan Sub Menu Restorant.....	85
Gambar 4.14: Perancangan Menu Galeri.....	86
Gambar 4.15: Perancangan Menu Event.....	87
Gambar 4.16: Perancangan Teks.....	90
Gambar 4.17: Tampilan Utama Photoshop 7.0.....	91
Gambar 4.18: Tampilan Untuk Memasukkan Gambar.....	92
Gambar 4.19: Tampilan Gambar Yang Akan di Edit.....	92

Gambar 4.20: Tampilan Utama Cool Edit Pro 2.0.....	93
Gambar 4.21: Tampilan Folder Lagu Cool Edit Pro 2.0.....	94
Gambar 4.22: Tampilan Reading Cool Edit Pro 2.0.....	94
Gambar 4.23: Tampilan Data Lagu Cool Edit Pro 2.0.....	94
Gambar 4.24: Tampilan Blok Bagian Lagu.....	96
Gambar 4.25: Kotak Dialog Save Cool Edit Pro 2.0.....	96
Gambar 4.26: Tampilan Score dalam Macromedia Director MX 2004.....	99
Gambar 4.27: Tampilan Library dalam Macromedia Director MX 2004.....	100
Gambar 4.28: Tampilan import dalam Macromedia Director MX 2004.....	101
Gambar 4.29: Kotak Dialog Behaviour Inspector.....	105
Gambar 4.30: Kotak Dialog Behaviour Script.....	106
Gambar 4.31: Kotak Dialog Publish Setting.....	107
Gambar 4.32: Kotak Dialog File Projector.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jadwal Penelitian dan Penulisan.....	10
Tabel 3.1: Analisis Kinerja.....	47
Tabel 3.2: Analisis Informasi.....	50
Tabel 3.3: Analisis Ekonomi.....	51
Tabel 3.4: Analisis Kontrol.....	53
Tabel 3.5: Analisis Efisiensi.....	54
Tabel 3.6: Analisis Pelayanan.....	56
Tabel 3.7: Rincian Biaya dan Manfaat.....	60
Tabel 3.8: Hasil Analisis.....	64

