

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan penelitian adalah "Pembuatan Video Promosi Pesonna Hotel Menggunakan Teknik Live Shoot di PT. RAKOSA FEMALE RADIO. Pengembangan editing video menggunakan adobe premier pro cc dan teknik Live Shoot Sebagai teknik yang dipilih untuk pembuatan video promosi. Dalam proses uji video menggunakan video yang diupload ke akun youtube rakosa radio yang berisikan rendering pertama video-prototype hasil dari video promosi yang telah dibuat

Video yang telah terimplementasi di PT. RAKOSA FEMALE RADIO akan mendapatkan feedback dari perusahaan berupa surat tanda bukti bahwa video promosi yang dibuat telah diimplementasi oleh perusahaan, dan pada gambar dibawah ini adalah surat tanda bukti dari perusahaan



5.2 Saran

Setelah video promosi ini dipublikasi di media sosial seperti *Youtube* dan *Instagram* milik Hotel Pesonna langsung mendapat respon dari masyarakat, contohnya seperti masyarakat sudah lama menanti *update* informasi terbaru dari Pesonna Hotel baik dari fasilitas, restoran dan harga terbaru yang telah dilakukan oleh perusahaan. Dengan adanya video promosi ini memberikan pengetahuan dan informasi terbaru yang diinginkan oleh masyarakat. Karena itu penting bagi perusahaan untuk melihat jangkauan, frekuensi, dan dampak dari video promosi yang digunakan.