

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN  
TEKNIK LIVE SHOOT PADA  
PESONNA HOTEL**

**(Studi Kasus: PT.RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

**Aprian Diki K(17.02.0028)**

**Danang Wahyudi(17.02.0038)**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN  
TEKNIK LIVE SHOOT PADA  
PESONNA HOTEL  
(Studi Kasus: PT.RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA)**

**TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

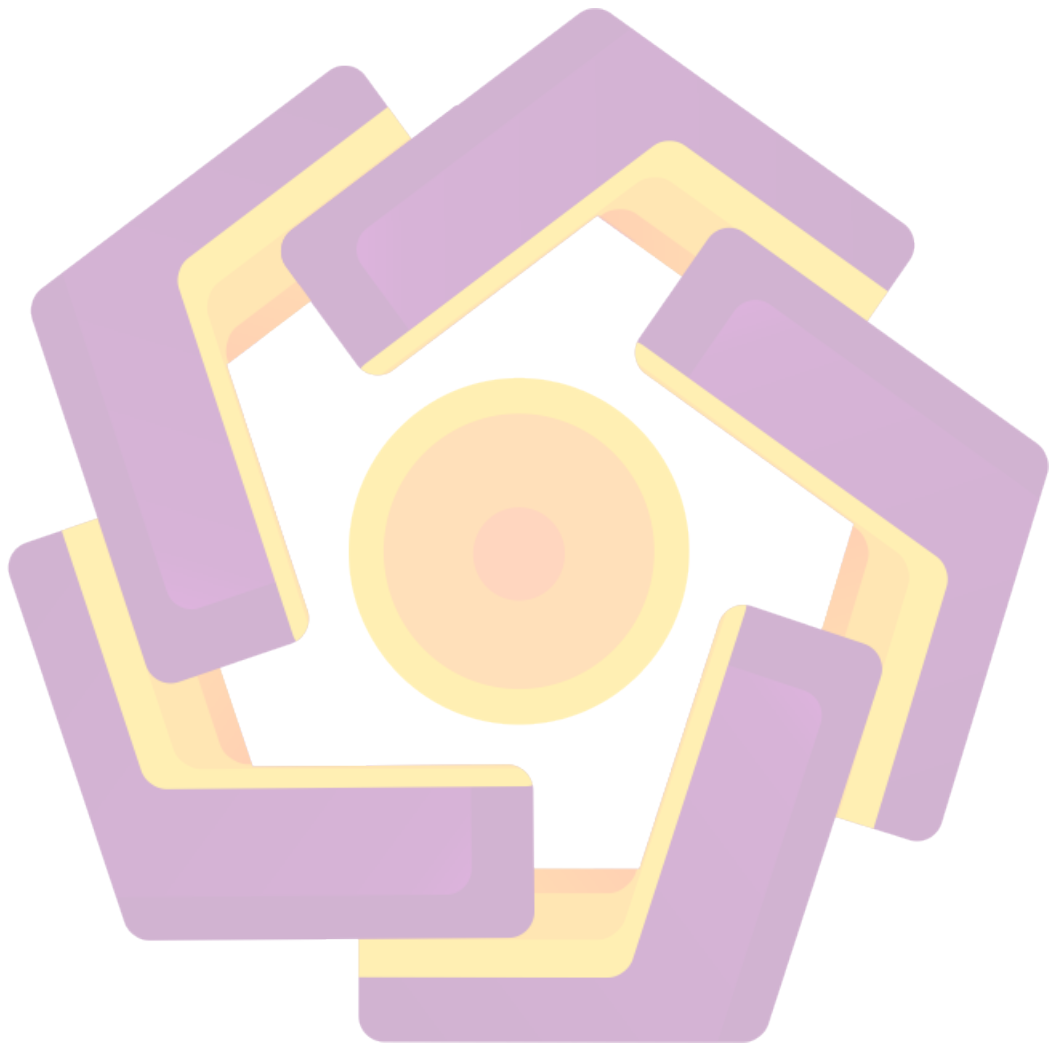
**Aprian Diki Kurniawan(17.02.0026)**

**Danang Wahyudi(17.02.0038)**

**Diajukan kepada Fakultas IlmuKomputer Universitas AMIKOM  
Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat gelar Ahli Madya Komputer  
pada jenjang Program Diploma-Progtam Studi Manajemen Informatika**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**



**HALAMAN PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT PADA PESONNA HOTEL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Aprian Diki K(17.02.0028)**

**Danang Wahyudi(17.02.0038)**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 6 Juli 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Dina Maulina, M. Kom**

**NIK. 190302250**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT PADA PESONNA HOTEL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Aprian Diki.k**

**17.02.0026**

Telah dipertahankan di depan Dewan  
Penguji pada tanggal  
22 Juli 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Haryoko, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302286**

**Irma Rofni Wulandari,**  
**S.Pd., M.Eng**  
**NIK.190302329**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 26 Juli 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juni 2020



Aprian Diki Kurniaan

NIM. 17.02.0026

## HALAMAN MOTTO

“Kegagalan adalah sebuah keberhasilan yang tertunda.”

(Aprian Diki Kurniawan)

“Pengalaman dan kegagalan akan membuat orang menjadi lebih bijak.”

(Danang Wahyudi)



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas Kehadirat Allah SWT karena berkat nikmat serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan tugas akhir ini kami buat setelah terlaksananya kuliah kerja lapangan di PT RAKOSA FEMALE RADIO yang berlokasi di Jl. Pandega Sakti no 8 Yogyakarta.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, maka kami mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan dan berbagai informasi yang diberikan kepada kami selama pembuatan laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini juga kami ucapkan kepada:

1. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom. selaku Kepala Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, ST, M. Kom selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir.
4. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan praktek kerja dan penyusunan laporan tugas akhir.
5. Bapak DRS. Prawoto selaku Manager yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan di Rakosa Female Radio.
6. Bapak Aditya Dwi Yulian S.Sos selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.



7. Bapak Kurnyawan selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua, terutama rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan para pembaca.

Yogyakarta, 23 Juni 2020

Aprian Diki Kurniawan

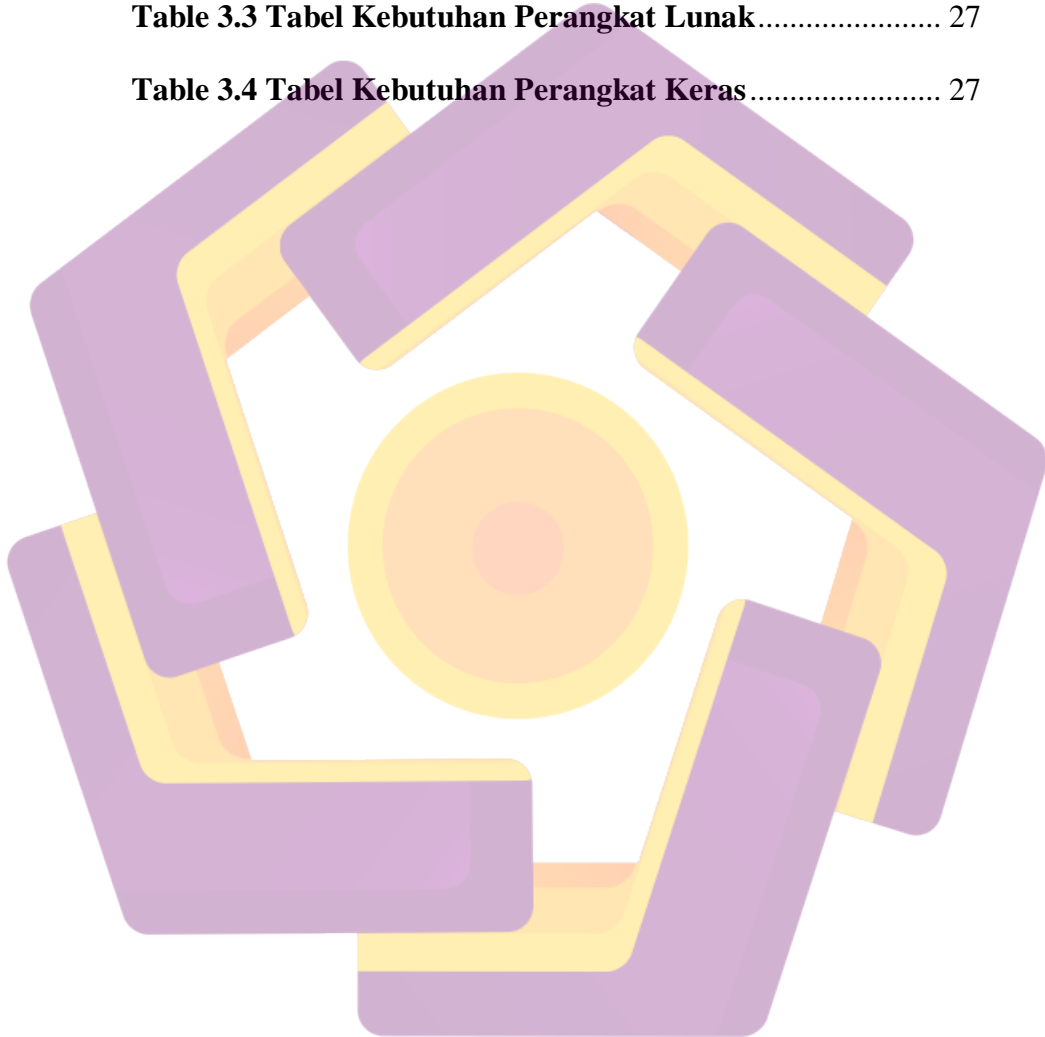
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>I</b>
<b>PERYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
LATAR BELAKANG PENGEMBANGAN PROYEK .....	1
TUJUAN .....	3
RUMUSAN MASALAH .....	3
BATASAN MASALAH .....	3
SISTEMATIKA PENULISAN .....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.2 KONSEP DASAR PROMOSI .....	5
2.3 KONSEP DASAR VIDEO .....	8
2.4 TAHAP PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE .....	11
2.5 TAHAP PRODUKSI.....	12
2.5 TAHAP PASCA PRODUKSI .....	21
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....	<b>23</b>

3.1..Gambaran Umum.....	23
3.1.1Deskripsi Singkat Obyek .....	23
3.2Struktur Organisasi.....	24
3.3.HASIL PENGUMPULAN DATA .....	25
3.2.1SOLUSI YANG DIUSULKAN.....	26
3.3.ANALISIS KEBUTUHAN.....	26
3.3.1 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK INFORMASI.	26
3.3.2 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK .....	27
3.3.3 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS .....	27
3.4 BAGIAN ALUR PEMBUATAN VIDEO .....	28
3.4.1 PRA PRODUKSI.....	28
3.4.2 PRODUKSI.....	29
3.4.3 PASCA-PRODUKSI.....	30
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1.1 IDE .....	31
4.1.2SINOPSIS.....	31
4.1.3SCREENPLAY/SCRIP.....	32
4.1.4 NASKAH .....	33
4.1.5 STORYBOARD .....	34
4.2PRODUKSI .....	38
4.2.1LIVE SHOOT/PENGAMBILAN GAMBAR .....	38
4.2.2 RECORDING .....	39
4.5 PASCA PRODUKSI .....	39
4.5.1 EDITING.....	39
4.5.2 RENDERING .....	41
<b>BAB V.....</b>	<b>43</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>43</b>
5.1 KESIMPULAN .....	43
5.2 SARAN.....	44

## DAFTAR TABEL

<b>Table 3.1 Tabel Masalah.....</b>	<b>25</b>
<b>Table 3.2 Tabel Solusi.....</b>	<b>25</b>
<b>Table 3.3 Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak.....</b>	<b>27</b>
<b>Table 3.4 Tabel Kebutuhan Perangkat Keras.....</b>	<b>27</b>

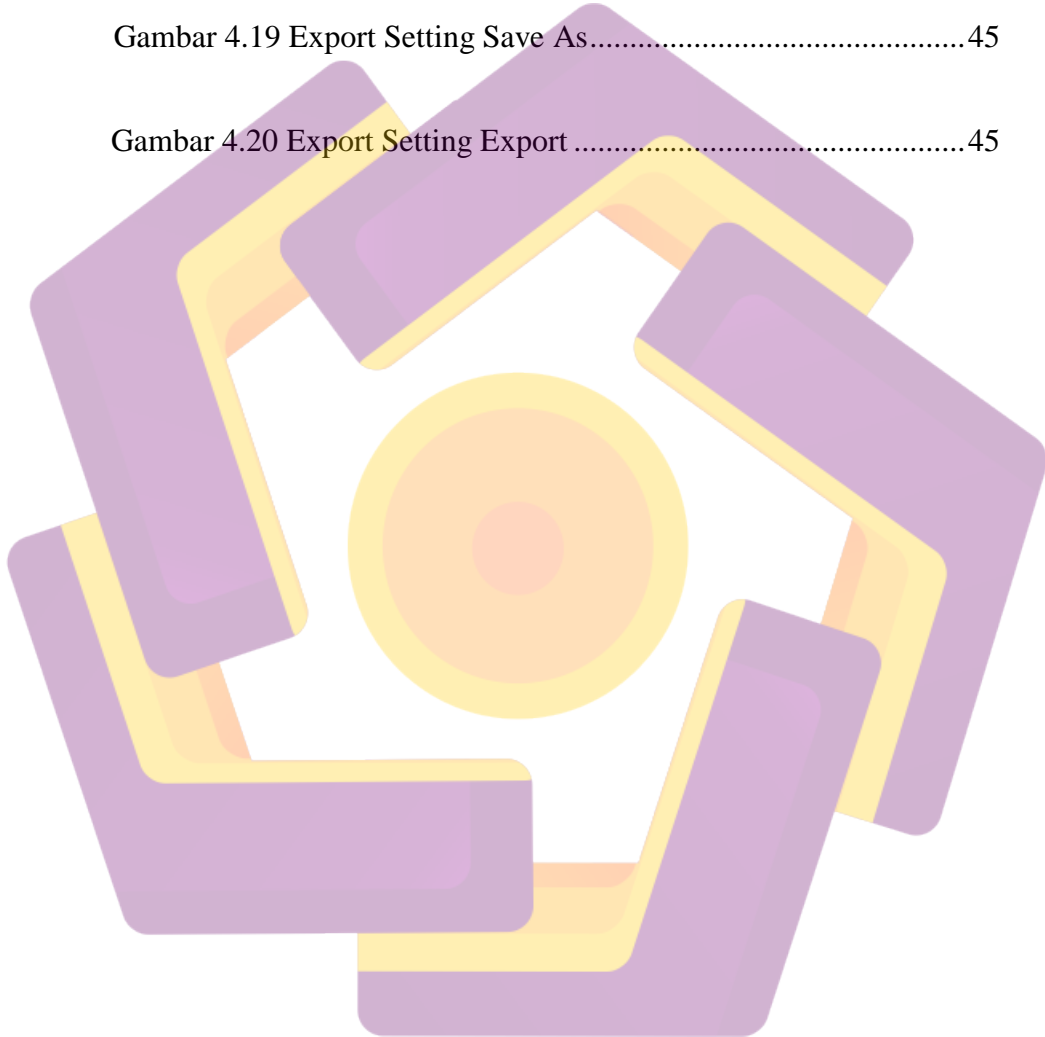


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia .....	9
Gambar 2.2 Contoh Storyboard .....	14
Gambar 2.3 Teknik Extreme Close Up .....	15
Gambar 2.4 Teknik Close Up.....	15
Gambar 2.5 Teknik Medium Close Up .....	16
Gambar 2.6 Teknik Medium Shot.....	17
Gambar 2.7 Teknik Medium Long Shot .....	17
Gambar 2.8 Teknik Long Shot .....	18
Gambar 2.9 Teknik Extreme Long Shot .....	18
Gambar 2.10 Bird Eye View .....	19
Gambar 2.11 High Angle .....	19
Gambar 2.12 Low Angle.....	20
Gambar 2.13 Eye Level.....	20
Gambar 2.14 Frog Level .....	21
Gambar 2.15 Pergerakan Tilting .....	21
Gambar 2.16 Pergerakan Panning .....	22
Gambar 2.17 Pergerakan Tracking.....	23
Gambar 2.18 Pergerakan Crabing .....	23

Gambar 3.1 Struktur organisasi pada Rakosa .....	27
Gambar 3.2 Alur Pembuatan Video .....	31
Gambar 4.1 Pembuatan Screenplay/Script pada Video Promosi .....	35
Gambar 4.2 Pembuatan Naskah pada Video .....	36
Gambar 4.3 Scene pertama pada storyboard .....	37
Gambar 4.4 Scene kerkedua pada storyboard .....	37
Gambar 4.5 Scene ketiga pada storyboard .....	38
Gambar 4.6 Scene keempat pada storyboard .....	38
Gambar 4.7 Scene kelima pada storyboard .....	39
Gambar 4.8 Scene keenam pada storyboard .....	39
Gambar 4.9 Scene ketuju pada storyboard .....	40
Gambar 4.10 Scene kedelapan pada storyboard .....	40
Gambar 4.11 Scene kesembilan pada storyboard .....	40
Gambar 4.12 Scene kesepuluh pada storyboard .....	41
Gambar 4.13 Footage live shoot di Pesona Hotel Yogyakarta .....	42
Gambar 4.14 Recording naskah untuk Video .....	42
Gambar 4.15 Menu Startup Adobe Premier CC 2017 .....	43

Gambar 4.16 Tampilan Adobe Premier Pro CC 2017 .....	43
Gambar 4.17 Menu render settings .....	44
Gambar 4.18 Export Setting .....	44
Gambar 4.19 Export Setting Save As .....	45
Gambar 4.20 Export Setting Export .....	45



## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, hidayah dan nikmat yang sangat luar biasa sehingga kami menjadi seperti saat ini. Alhamdulillah
2. Kedua orang tua yang sangat kami cintai, yang selalu mendoakan kami dan memberi kami cinta, kasih sayang, pikiran, tenaga, materi, dorongan untuk menjadikan kami orang yang berguna.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dina Maulina, M.Kom yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Rakosa Female Radio yang telah memberikan kami tempat dan materi baru yang dapat kami lanjutkan sebagai project Tugas Akhir.
5. Kedai kopi Secangkir Jawa Yang telah memberikan tempat serta fasilitas kepada kami untuk mengerjakan.



## INTISARI

Dalam zaman modern seperti sekarang ini, peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu terus meningkat dan tentunya sangat dibutuhkan. Khususnya dalam bidang multimedia, saat ini sangat di butuhkan sebagai media promosi. Karena perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan sebagai kebutuhan yang sangat penting perannya dalam menghadapi persaingan global. Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam penyampaian produknya kepada konsumen, karena pada masa sekarang sebuah badan usaha pasti memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat. Untuk itulah dalam tugas akhir ini penulis mengambil judul “Pembuatan Video Promosi Dengan Teknik Live Shoot Pada Pesonna Hotel

“.

Pada pembuatan video promosi ini dibagi tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi serta menggunakan Teknik Live Shoot diharapkan bisa menarik perhatian masyarakat atau wisatawan yang menyaksikannya.

Saat ini media promosi banyak seperti facebook, youtube, instagram dan pembuatan video ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media yang merupakan hasil dari penggunaan teknik live shoot pada aplikasi multimedia. Dan hasil analisis didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui video promosi terhadap “Pesonna Hotel Malioboro” akan lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci :** multimedia, teknologi, promosi

## ABSTRAK

*In modern times like today, the role of information technology from time to time continues to increase and is certainly needed. Especially in the field of multimedia, currently very much needed as a promotional media. Due to the rapid development of the world economy and trade business, multimedia technology is a necessity as a very important requirement in the face of global competition. The business world is increasingly paying attention to technological issues, especially in the delivery of its products to consumers, because at present a business entity must have the media to convey information about its products to the public. For this reason, in this thesis the author takes the title "Making a Promotional Video with Live Shoot Techniques at the Enchantment of Hotels"*

*The making of this promotional video is divided into three stages, namely pre-production, production and post-production, and using the Shoot Technique is expected to attract the attention of the public or tourists who watch it.*

*Currently many promotional media such as Facebook, YouTube, Instagram and video making are done using media advertising strategies which are the result of using live shoot techniques in multimedia applications. And the results of the analysis obtained by conducting promotions through promotional videos on "Pesonna Malioboro Hotel" will be more effective and efficient.*

**Keywords:** *multimedia, technology, promotional*

