

**ANALISIS PERAN PEMBERITAAN DALAM MENANGKAT  
PARIWISATA YOGYAKARTA BERDASARKAN PROSES  
PROMOSI BERBASIS AUDIO VISUAL DENGAN MEDIA  
"APA KABAR JOGJA" RBTV**

**SKRIPSI**



**DI SUSUN OLEH :**

**NAMA : NUR RACHMAN**

**NIM : 08.22.0883**

**JURUSAN**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**2009**



HALAMAN PENGESAHAN I

**ANALISIS PERAN PEMBERITAAN DALAM MENGGANGKAT  
PARIWISATA YOGYAKARTA BERDASARKAN PROSES  
PROMOSI BERBASIS AUDIO VISUAL DENGAN MEDIA  
"APA KABAR JOGJA" RBTV**

SKRIPSI

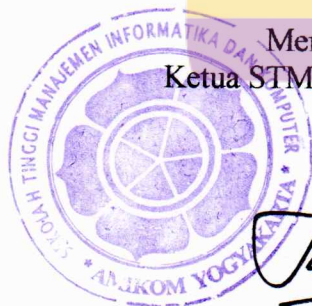
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan  
Komputer  
STMIK " AMIKOM " Yogyakarta

Disusun Oleh :

Nama : Nur Rachman

NIM : 08.22.0883

Mengetahui :  
Ketua STMIK " AMIKOM "



( Prof. DR. M. Suyanto, MM )

HALAMAN PENGESAHAN II

**ANALISIS PERAN PEMBERITAAN DALAM MENGANGKAT  
PARIWISATA YOGYAKARTA BERDASARKAN PROSES  
PROMOSI BERBASIS AUDIO VISUAL DENGAN MEDIA  
"APA KABAR JOGJA" RBTV**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan  
Komputer  
STMIK " AMIKOM " Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nama : Nur Rachman

NIM : 08.22.0883

Telah diperiksa dan disetujui tanggal 11 Juni 2009

Dosen Pembimbing

( Prof. DR. M. Suyanto, MM )

## BERITA ACARA

**ANALISIS PERAN PEMBERITAAN DALAM MENGGANGKAT  
PARIWISATA YOGYAKARTA BERDASARKAN PROSES  
PROMOSI BERBASIS AUDIO VISUAL DENGAN MEDIA  
"APA KABAR JOGJA" RBTV**

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan  
Komputer

STMIK "AMIKOM" Yogyakarta  
yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**NUR RACHMAN**

**08/22/0883**

Telah dipresentasikan dan dipertahankan didepan penguji pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 21 Juli 2009  
Jam : 10.40 WIB  
Tempat : Ruang Folder STMIK AMIKOM Yogyakarta

Tim Penguji


Tanda Tangan

1. Prof. DR. M. Suyanto, MM

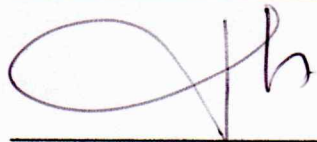
2. Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom

3. Emha Taufik Lutfi, ST, M.Kom

---



---



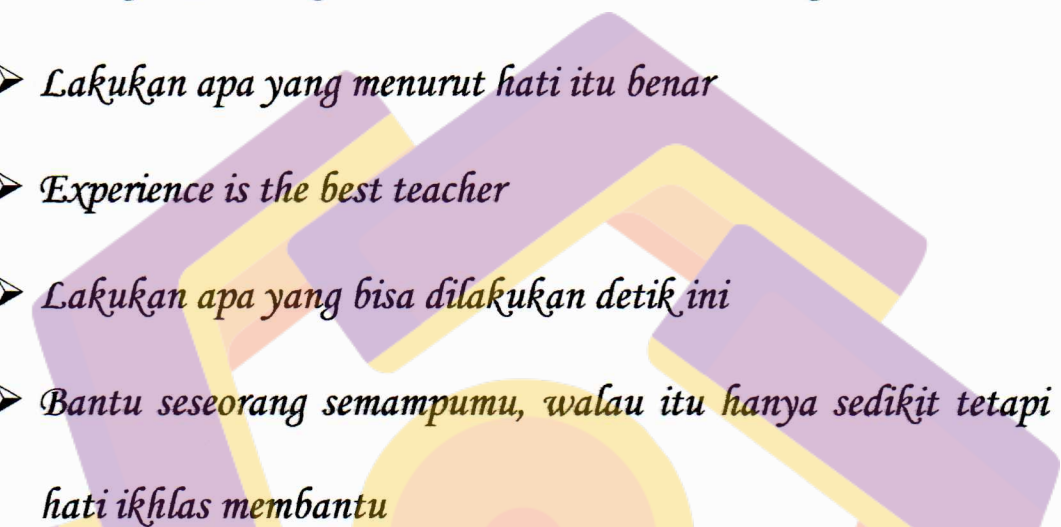
---

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan oleh penulis untuk :

- ❖ Allah SWT atas rahmat, hidayahnya, ridho, berkah dan atas kemudahan serta rizki yang diberikan kepada saya.
- ❖ Nabi Muhammad SAW Sholawat serta salam bagi engkau, keluarga, dan para sahabat yang menjadikan terang dunia ini.
- ❖ STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA
- ❖ Bapak, Ibu, Kakak dan semua keluargaku yang selalu membimbing dan mendoakanku sehingga aku dapat menjalani hidup hingga saat ini.
- ❖ Teman-teman angkatan 2008 SI Transfer A yang selalu memberikan informasi.
- ❖ Seluruh karyawan PT. Mataram Surya Visi.
- ❖ Seluruh karyawan PT. Reksa Birama Media
- ❖ Semua pihak yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas Bantuannya baik berupa Moral maupun spiritual. Mohon doa restunya.

## HALAMAN MOTTO

- *Try to be the best in my life*
  - *Bahagiakan orang tua terlebih dahulu baru orang lain*
  - *Lakukan apa yang menurut hati itu benar*
  - *Experience is the best teacher*
  - *Lakukan apa yang bisa dilakukan detik ini*
  - *Bantu seseorang semampumu, walau itu hanya sedikit tetapi hati ikhlas membantu*
- 

## KATA PENGANTAR

Sebagai wujud Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat karunia serta hidayah yang tiada batas kepada seluruh makhluk-Nya. Maha Besar Allah dengan segala ciptaan dan kebesaran-Nya. Totalitas pembuatan laporan ini sebagai dasar bentuk kerja keras penulis dan seluruh kerabat serta teman dan pihak akademik perguruan tinggi juga instansi terkait sehingga segala bentuk kelengkapan laporan dapat terpenuhi.

Laporan skripsi yang berisikan pembuatan sebuah program acara televisi yang berhubungan dengan multimedia broadcasting memberikan masukan pengetahuan baru bagi pihak perguruan tinggi, karena hal ini berkaitan dengan adanya konsentrasi multimedia broadcasting yang di terapkan di STMIK AMIKOM. Penulis berharap dimasa yang akan datang masih ada pengembangan dalam pembuatan tulisan ini, tulisan ini masih memerlukan kelengkapan akan segi produksi dan analisis biaya produksi yang lebih signifikan.

Bidang broadcasting yang penulis buat merupakan langkah awal bentuk realisasi LAB REAL WORLD yang telah dibuat oleh STMIK AMIKOM berupa sebuah studio televisi yang di lengkapi dengan alat broadcasting terbaru seperti kamera standar broadcast, komputer standar editor.

Akhir kata penulis ucapkan rasa terimakasih kepada :

- ❖ PT. REKSA BIRAMA MEDIA (RBTV)
- ❖ STMIK AMIKOM Yogyakarta
- ❖ PT. Mataram Surya Visi
- ❖ Prof. DR. M. Suyanto, MM , Phd
- ❖ Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
- ❖ Emha Taufik Lutfi, ST, M.Kom
- ❖ Aryanto Yuniawan, A.Md
- ❖ Serta seluruh kerabat kerja yang banyak lebih telah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Yogyakarta, Juni 2009

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN I .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN II .....	iii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
1.7 Rencana Penelitian dan Praktek Kerja Lapangan.....	6
 <b>BAB II DASAR TEORI</b>	
2.1 Pengertian Berita, Multimedia dan Broadcasting.....	8

2.1.1 Pengertian Berita .....	8
2.1.2 Sejarah Multimedia .....	9
2.1.3 Definisi Multimedia .....	9
2.1.4 Pentingnya Multimedia .....	10
2.1.5 Multimedia Broadcast .....	11
2.1.6 Manfaat Multimedia Broadcasting.....	12
2.1.7 Perkembangan Multimedia.....	13
2.2 Perangkat Lunak Multimedia Broadcasting.....	14
2.3 Stasiun TV .....	17
2.3.1 Sistem Produksi Acara TV .....	18
2.3.2 Pengambilan Gambar .....	20
2.3.2.1 Teknik Bidikan Kamera .....	20
2.3.2.2 Gerakan-gerakan Kamera.....	22
2.3.3 Editing .....	25
2.3.3.1 Teknik Editing.....	26
2.3.3.2 Jenis Editing .....	27
2.3.4 Presenter .....	30
2.3.5 Pengasuh Acara .....	30
2.4 Kelayakan Teknis Produksi .....	30
2.5 Production House.....	30
2.6 Studio Produksi .....	30
2.7 Peralatan Produksi .....	31

## BAB III TINJAUAN UMUM

3.1 PT. Mataram Surya Visi.....	32
3.1.1 Layanan .....	34
a. TV Commercial (Media Planner).....	34
b. Company Profile.....	34
c. Television Program/Broadcast .....	35
d. Documentation Programs .....	35
3.1.2 Referensi Perizinan .....	35
3.1.3 Perkembangan PT. Mataram Surya Visi .....	36
3.1.4 Sejarah Apa Kabar Jogja .....	38
3.1.5 Visi dan Misi PT. Mataram Surya Visi.....	39
3.1.6 Struktur Organisasi PT. Mataram Surya Visi.....	39
3.1.7 Struktur Organisasi Unit Produksi Acara PT. Mataram Surya Visi .....	41
3.2 PT. Reksa Bitama Media.....	43
3.2.1 Visi RBTv.....	44
3.2.2 Misi RBTv.....	44
3.2.3 Komitmen RBTv pada Klien.....	44
3.2.4 Manajemen RBTv.....	44
3.2.5 Profil Pemirsa.....	45
3.2.6 Psikografis Pemirsa.....	45
3.2.7 Jangkauan Pemancar.....	46

## **BAB IV ANALISIS PRA PRODUKSI**

4.1 Televisi Dan Pemanfaatannya .....	47
4.1.1 Televisi Sebagai Alat.....	47
4.1.2 Karakteristik Televisi .....	48
4.1.3 Tema Untuk Program Siaran Televisi .....	48
4.1.4 Tema Yang Tidak Cocok Untuk Televisi.....	49
4.1.5 Televisi Sebagai Media Masa.....	49
4.1.6 Khalayak Penonton.....	51
4.1.7 Televisi Di Indonesia.....	51
4.2 Satuan Kerja Produksi .....	52
4.2.1 Stasiun Televisi .....	52
4.2.2 Studio Televisi.....	52
4.2.3 Lima Acuan Dasar Untuk Acara Televisi.....	53
1) Ide .....	53
2) Pengisi Acara Siaran .....	53
3) Peralatan.....	53
4) Kelompok Kerja Produksi.....	54
5) Penonton.....	54
4.3 Pra Produksi .....	55
4.3.1 Analisis Biaya-Manfaat.....	55
4.3.1.1 Analisis Payback Periode .....	56
4.3.1.2 Analisis Return On Investment (ROI).....	56
4.3.1.3 Analisis Net Present Value (NPV) .....	58

## **BAB V PEMBAHASAN PROSES PRODUKSI**

5.1 Perlengkapan Produksi.....	60
1. Kamera .....	60
2. Tripod.....	61
3. Kaset Mini DV .....	61
4. Lampu.....	62
5. Micrphone .....	63
6. Wardrobe dan Make Up .....	63
7. Komputer.....	63
5.2 Pengelolaan Produksi .....	64
A. Standart Operation Procedure.....	64
B. Naskah Dan Konsep Program .....	65
C. Pembuatan Animasi .....	67
5.3 Produksi.....	68
5.3.1 Run Down Program “ Apa Kabar Jogja” .....	68
5.3.2 Pelaksanaan Tahap 1 .....	69
5.3.3 Pelaksanaan tahap II .....	69
5.4 Pasca Liputan .....	70

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photoshop 7.0 .....	15
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Premiere Pro 1.5 .....	16
Gambar 2.3 Tampilan Win DVD Creator .....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Mataram Surya Visi.....	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Unit Produksi Program Acara Televisi PT. Mataram Surya Visi.....	41
Gambar 5.1. Kamera DSR-PD 170 .....	60
Gambar 5.2. Tripod.....	61
Gambar 5.3 Kaset Mini DV .....	62
Gambar 5.4. Lampu Kino Yang Digunakan Sebagai Sumber Cahaya.....	62
Gambar 5.5. Lampu Blonde Yang Digunakan Sebagai Penyeimbang Cahaya.....	63