

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Untuk mendapatkan dan menghasilkan informasi secara cepat dan akurat, komputer dan teknologinya adalah alat bantu yang paling tepat. Tuntutan kebutuhan akan informasi dan penggunaan komputer akan semakin banyak mendorong terbentuknya sebuah jaringan komputer yang mampu melayani berbagai kebutuhan tertentu.

Teknologi dalam komputer yang sangat banyak digunakan pada saat ini adalah E-commerce. E-commerce adalah metode baru dalam pemasaran produk ataupun jasa bagi perusahaan maupun perseorangan, mulai dari usaha kecil, menengah sampai kelas atas. Dengan E-commerce, informasi produk ataupun jasa yang ditawarkan sudah berskala dunia, karena E-commerce berjalan di internet, yang juga semakin berkembang akhir-akhir ini.

Tetapi masih banyak pula usaha yang belum menggunakan teknologi E-commerce ini walaupun sebenarnya usahanya sudah mencapai taraf internasional. Seperti usaha para pengrajin gerabah dan handycraft di Kasongan Yogyakarta. Salah satu contohnya adalah Diva Craft. Diva Craft

sudah sangat sering mengikuti pameran di luar negeri dan banyak dari pembelinya adalah orang asing (Buyer), Selama ini pelanggan hanya dapat pesan melalui telepon, email ataupun datang langsung ke showroom Diva Craft di Kasongan Yogyakarta.

Maka dari itu penulis berinisiatif membuat media promosi dan pemasaran yang lebih efektif dan tepat guna. Sehingga para buyer ataupun pelanggan domestik yang tidak bisa datang ke Yogyakarta pun bisa bertransaksi secara online dengan melihat produk yang ingin dibeli tanpa harus datang ke showroom Diva Craft.

Uraian tersebut diatas menjadi landasan penulis dalam pemilihan judul skripsi yaitu “Analisis dan Desain Website Sebagai Media Pemasaran pada Diva Craft Kasongan Yogyakarta”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perkembangan web hingga saat ini semakin menunjukkan kemajuan yang signifikan, hal ini terlihat dari mulai berkembangnya E-Commerce. Mulai dari perusahaan kecil sampai perusahaan berskala besar mulai beralih untuk memasarkan produk yang dijual melalui web, sehingga web tidak lagi

hanya sekedar sarana informasi tetapi sudah mulai bertambah fungsi sebagai media transaksi.

Web yang berorientasi objek menggunakan UML adalah salah satu rancangan model yang sering digunakan saat ini, dari yang dahulunya rancangan model menggunakan DFD menjadi UML dengan berbagai diagramnya. Hal ini lebih efektif, karena penggambaran dari diagram-diagram yang ada di UML lebih terlihat nyata dan sangat mudah dipahami. Maka disini penulis membuat web yang berorientasi objek dengan UML.

Dan Diva Craft sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan gerabah dan handycraft belum memiliki media pemasaran yang komunikatif dan interaktif. Menurut penelitian yang dilakukan penulis, sistem promosi masih bersifat umum sehingga informasi yang disampaikan tidak dapat sampai ke tujuan dan promosi yang dilakukan juga masih dalam cakupan kecil. Maka untuk perkembangan perusahaan ini dukungan teknologi komunikasi terutama internet dipandang sebagai terobosan baru dalam mencari alternatif yang tepat dalam mencari pasar bertaraf internasional yang lebih luas.

Melihat uraian di atas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa permasalahan yang di dapat adalah bagaimana merancang website Diva Craft yang berorientasi objek dengan UML secara efektif dan efisien dan

bagaimana merancang website yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti oleh konsumen, dimana pada akhirnya bernilai manfaat yang lebih bagi perusahaan ini?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam kasus ini penulis akan menitikberatkan permasalahan pada penggunaan web sebagai sarana promosi dan pemasaran yang dapat menggantikan sistem sebelumnya yang masih manual. Seperti pemesanan produk secara online.

Penelitian ini dimaksudkan untuk membangun web sebagai sarana promosi dan pemasaran yang Berorientasi Objek Dengan UML. Maka disini juga akan dibahas tentang penggunaan UML dengan diagramnya dalam merancang web ini secara keseluruhan. Dan penulis tidak membahas mengenai sistem jaringan yang digunakan pada web ini. Dalam sistem web ini juga diperlukan beberapa perangkat lunak (software) yang digunakan untuk mendukung perancangan aplikasi yaitu:

- 1 Macromedia Dreamweaver Mx 2004
- 2 Bahasa pemrograman PHP
- 3 Web server: apache (XAMPP)
- 4 Sistem operasi yang digunakan:  
Microsoft Windows XP Profesional Service Pack 2.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memenuhi persyaratan kurikulum atau sebagai syarat kelulusan bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Sebagai media untuk mempromosikan dan memperkenalkan Diva Craft dengan cara yang lebih modern.
3. Menerapkan sistem pemasaran baru dengan cara yang lebih efisien yaitu pemesanan produk secara online.

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data merupakan cara atau teknik yang dilakukan penulis untuk menyusun suatu karya tulis dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan. Dalam kasus ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Metode Observasi

Metode yang diterapkan penulis dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung

terhadap objek yang diteliti guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas penelitian.

## 2. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara terhadap pihak-pihak yang bersangkutan, seperti pimpinan (Owner) dan beberapa pelanggan dari Diva Craft.

## 3. Metode Kepustakaan

Suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### **Bab I** : Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

**Bab II** : Dasar Teori

Bab ini berisi tentang dasar- dasar teori yang digunakan dalam penelitian.

**Bab III** : Tinjauan umum dan Analisis Sistem

Pada bab ini memberikan gambaran umum tentang perusahaan yang dijadikan bahan penelitian dalam skripsi ini antara lain membahas tentang profil perusahaan dan kegiatan perusahaan dan berisi analisis yang digunakan dalam membangun system.

**Bab IV** : Perancangan Sistem

Bab ini berisi Perancangan website, pembuatan situs, relasi antar tabel, rancangan database dan struktur tabel

**Bab V** : Implementasi dan Pembahasan Sistem

Bab ini akan membahas kegiatan implementasi sistem yang meliputi proses koding, pembuatan database dan tampilan halaman web.

## Bab VI : Penutup

Bab ini menyajikan kesimpulan penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak terkait sebagai bahan koreksi dan evaluasi.

### 1.7 Jadwal Kegiatan

Agar penelitian ini bisa berjalan dengan lancar dan sesuai dengan target yang diinginkan, maka penulis membuat suatu rencana kerja, yang secara garis besar terdiri dari beberapa tahap yang saling berkesinambungan dan saling mendukung seluruh pelaksanaan penelitian. Rencana Kegiatan tersebut kurang lebih sebagai berikut:

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

No.	Rincian Kegiatan	Maret 2009	April 2009	Mei 2009	Juni 2009
1.	Pengumpulan Data	■			
2.	Analisis Data		■		
3.	Desain dan Perancangan web		■	■	
4.	Pembuatan Web			■	■
5.	Uji coba dan analisis kesalahan			■	■
6.	Penyusunan Laporan	■	■	■	■