

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. EXPOSIF INTERIOR
FURNITURE**

Skripsi



Disusun oleh:

AGUS KARNATA

03.12.0614

SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2007

**PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. EXPOSIF INTERIOR
FURNITURE**

*(Website Design and Development as Promotion and Information Media in
CV. Exposif Interior Furniture)*

Skripsi



Disusun oleh:

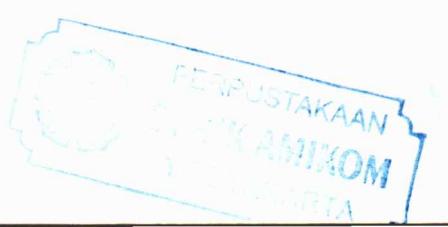
AGUS KARNATA

03.12.0614

SISTEM INFORMASI

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2007



HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. EXPOSIF INTERIOR FURNITURE

Disusun guna memenuhi syarat gelar kesarjanaan jurusan Sistem Informasi

Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM"

Yogyakarta

Disusun Oleh:

AGUS KARNATA

02.12.0614

SISTEM INFORMASI

Telah diperiksa dan disetujui:



(DR. Muhammad Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing

(Heri Sismoro, M.Kom)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah dipresentasikan dan diuji didepan tim penguji skripsi program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 1 September 2007

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Ruang Network, Kampus Terpadu STMIK “AMIKOM”
Yogyakarta

Tim Penguji:

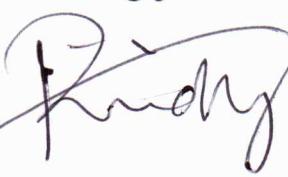
Penguji I

Penguji II


(Heri Sismoro, M.Kom)


(Amir Fatah Sofyan, ST)

Penguji III


(Muhammad Rudyanto Arief, MT)

PERSEMBERAHAN

- » Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan dan kepada Nabi Muhammad SAW serta Ahlul Baith'nya.
- » Special thank's Mama H.Suwarta, yang telah memeras pikiran dan keringatnya hanya demi anak-anaknya dan untuk mimi Hj.Rohanah, yang telah berjuang ngelahirin agus. Atas semua jasa dan pengorbanan kedua-nyalah, agus bisa seperti ini. Makasih ya ma, mi..
- » Adik-adikku yang aa sayangi, Asep supriyadi capai & gapai cita-citamu. Reni Angraeni Ayo tetap semangat perjalanan hidup masih panjang, aa percaya kita akan jadi orang yang berguna..
- » Serta buat seluruh keluargaku yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil dan do'anya sehingga skripsi ini dapat tersusun.
- » Untuk semua keluarga dan karyawan "Rukun Jaya furniture" baik di toko maupun di rumah, dan di gudang. Terimakasih telah ikut berjuang bersama the big family RJ furniture.
- » My lovely sayangku (uchi) yang udah memberikan support semangat, kalo bukan karena ultah sayangku entah kapan skripsi agus selesai. Bersama keluarga besarnya, temennya: sri, reni, nona, icha lampung..
- » Untuk semua staff n karyawan CV. Exposif Interior Furniture yang telah memberikan izin penelitian dan waktunya. berkat Exposif juga skripsi agus selesai. Maaf rada lama selesnya. Hehe..
- » Oke selanjutnya buat temen maen gue di rumah, siapin diri loh.. gue absen satu-satu. Anggi, Zohan, andre banka, agus kur, uus purba, david, deny pangulah, pa bos, Daru, Sedy, Semy, any UPN, shinta IPB, vican, suny, yuda, ari EF, Moyz, Bayu, Padil, pa Zawa ZMRT sama anak didiknya ayo gas truzz..
- » Buat temen-temen di jogja juga buat anak kontrakann gue formasi baru: nasrun sama avicanya, sigit grandul makasih foto-fotonya ya? Yang lama: Icha sama ayu(cha makasih laptop pinjemannya), mang udud brudud sama si mamih, pa arif, dedy cilamokay juga. Andre bulux sama bininya, otoy sama chika juga. Ayo semangat! Temen lainnya: ada imanezt makasih dah bantuin gue, kang wawan, topik sama sally, tomo, Agung, deny, ipang, Heru W, Heru Bara, heri kopral, pak ndut angkringan, warung burjo sebelah. Buat semua yang dah kenal agus juga..
- » Temen-temen kelas SI-S1-E angkatan 2003 ada Rudy yang banyak bantu gue, babeh, wendy, wury sama tia, aan, Rio kbumen, totonk, tatang, nardji, dika, amir, pak hasan, agus banten, tere n frida (nama lu-lu dah di masukin ke persembahan nich..), lea, lia, aeni, eny, anggi, rika, ifah, dony1, dony2, boy, fachry, adi, pace Zupri, buat andi temen daftar pendadaran selamat berjuang! Buat semuanya yang g ke absen, absen sendiri ya.. he..
- » Ga lupa juga buat my bike's supra yang dah ngenalin sm cw gue & KR-150 gue yang udah setia menemani kemanapun gue pergi. You're spirit for me! Gue jadi banyak tau daerah gara-gara lo juga.. bengkel CMR mas mono, di janti tempat kumpul anak JPN.. thank for all..
- » Komputer gue juga yang udah nyimpen, proses, cetak skripsi gue.. tanpamu apajadinya sekarang..

MOTTO

Jangan Pernah Lemah, Jangan Pernah Mundur! (Che Guevara)

Orang yang gemar mencari pengetahuan dan orang yang tidak ragu belajar dari orang lain berada dalam jalur yang tepat menuju pribadi sempurna.

Bersikaplah hati-hati bila setiap orang tidak setuju denganmu. Tetapi, bersikaplah lebih hati-hati bila setiap orang setuju.

Pengalaman adalah guru paling baik dan bijaksana, orang yang tidak belajar dari pengalamannya adalah orang yang merugi.

Jangan pernah tinggalkan & menunda pekerjaan sebelum semua pekerjaan itu selesai.

Di dunia ini takkan ada yang sempurna, kesempurnaan hanya milik Allah

S.W.T

KATA PENGANTAR

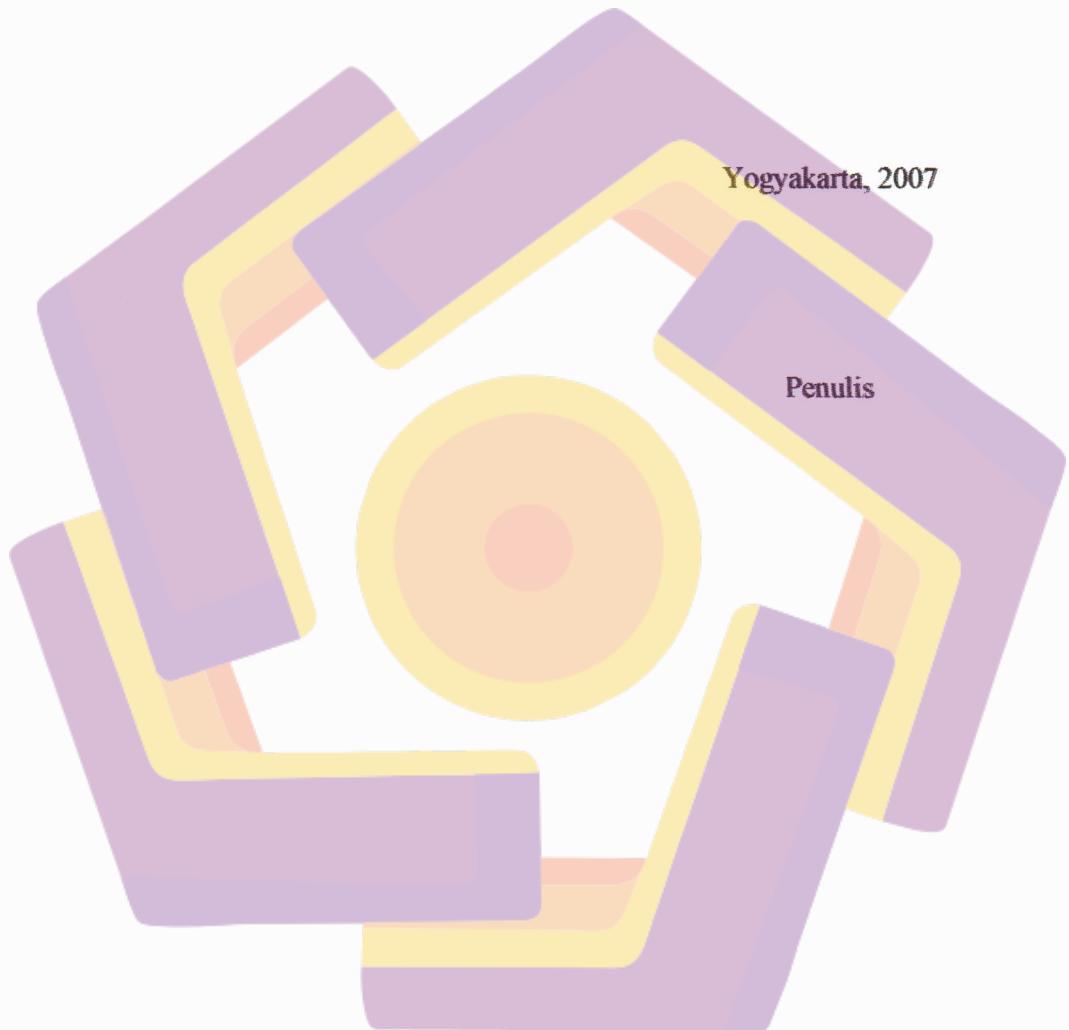


Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. EXPOSIF INTERIOR FURNITURE”**.

Sejak persiapan hingga terselesaiannya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Tedy Alamsyah Sutan Malenggang, SE dan Ibu Yang Erinda Megasari, ST sebagai Main Director CV. Exposif Interior Furniture yang telah memberikan waktu, tempat, kesempatan serta informasi yang dibutuhkan penulis.
5. Semua staf dan karyawan Exposif Interior Furniture yang telah memberikan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan guna perbaikannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	5
1.6. Sistematika Penulisan	6

BAB II DASAR TEORI

2.1. Konsep Dasar Promosi	9
2.1.1. Pengertian Promosi	9
2.1.2. Promotional Mix	11
2.2. Konsep Dasar Informasi	12
2.2.1. Pengertian Informasi	12
2.2.2. Siklus Informasi	13
2.2.3. Kualitas Informasi	14
2.2.4. Nilai Informasi	14
2.3. Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data	15
2.3.1. Definisi Basis Data	15



2.3.2. Konsep Database Manajemen Sistem	16
2.3.3. Perancangan Basis Data	17
2.3.4. Jenis Basis Data	17
2.4. Konsep Dasar Internet	20
2.4.1. Pengertian Internet	20
2.4.2. Sejarah Internet Dunia	21
2.4.3. Sejarah Internet di Indonesia	23
2.4.4. Fasilitas Internet	25
2.4.5. URL (Uniform Resource Locator)	28
2.4.6. HTTP (Hypertext Transfer Protocol)	29
2.4.7. DNS (Domain Name System)	30
2.4.7.1. Generic Domains(gTLDs)	31
2.4.7.2. Country-Specific Domains (ccTLDs)	32
2.5. Konsep Dasar World Wide Web (WWW)	33
2.5.1. Pengertian World Wide Web (WWW)	33
2.5.2. Cara Kerja Web	35
2.5.3. Teknologi Web	36
2.5.4. Hypertext Markup Language (HTML)	37
2.5.4.1. Struktur Dokumen HTML	39
2.5.5. PHP	40
2.5.5.1. Kelebihan PHP dari Bahasa Pemrograman Lainnya	41
2.5.6. MySQL	42
2.5.6.1 Perintah-Perintah MySQL	43
2.5.7. Aplikasi Basis Data Berbasis Web dengan Arsitektur Aplikasi Multi-tier	46
2.6. Software-Software yang Digunakan	47
2.6.1. Web Browser	47
2.6.1.1. Mozilla Firefox 2.0.0.1	47
2.6.2. Web Server	49
2.6.2.1 Apache Web Server	50
2.6.3. Image Editor	51

2.6.3.1 Adobe Photoshop CS	51
2.6.4. Web Editor	54
2.6.4.1. Macromedia Dreamweaver 8	54
2.6.4.2. Interface Dreamweaver 8	56
2.6.4.3. Elemen-Elemen Workspace Dreamweaver 8	57
2.6.5. phpMyAdmin 2.9.1.1	63

BAB III TINJAUAN UMUM

3.1. Gambaran Umum Expositif Interior Furniture	65
3.2. Identitas perusahaan	67
3.3. Lingkup Usaha	68
3.4. Legalitas Perusahaan	69
3.5. Susunan Pengurus Expositif Interior Furniture	70
3.6. Daftar Proyek	71
3.7. Logo Expositif Interior Design	74

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1. Analisis Sistem	75
4.1.1. Konsep Dasar Analisis Sistem	75
4.1.2. Study Pendahuluan	76
4.1.3. Identifikasi Masalah	77
4.1.4. Identifikasi Titik Keputusan	78
4.2. Analisis PIECES	78
4.2.1. Analisis Kinerja(Performance).....	78
4.2.2. Analisis Informasi (Information)	79
4.2.3. Analisis Ekonomi (Economic)	80
4.2.4. Analisis Kontrol (Controll)	80
4.2.5. Analisis Efisiensi (Efficiency)	81
4.2.6. Analisis Pelayanan (Services)	82
4.3. Analisis Kebutuhan Sistem	82
4.3.1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	82

4.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	83
4.3.3. Teknologi Teknisi (Administrator web)	83
4.4. Analisis Kelayakan	83
4.4.1. Analisis Kelayakan Operasi	84
4.4.2. Kelayakan Ekonomi	84
4.4.3. Kelayakan Hukum	85
4.4.4. Analisis Biaya Manfaat	85
4.4.4.1. Metode Periode Pengembalian (Payback Periode)	86
4.4.4.2. Metode Pengembalian Investasi (ROI)	87
4.4.4.3. Metode Nilai Sekarang Bersih (Net Present Value)	88

BAB V PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

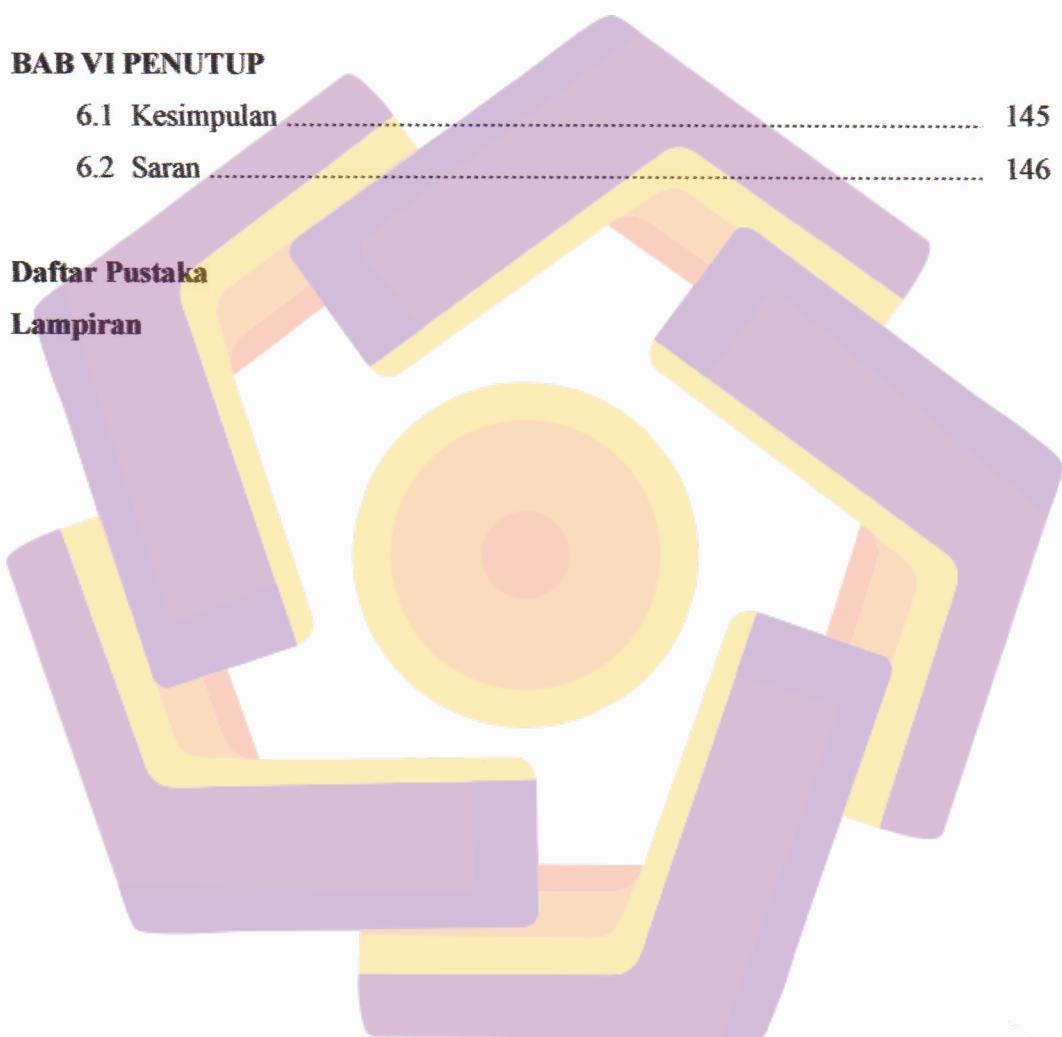
5.1. Definisi Perancangan Sistem	91
5.2. Tujuan Perancangan Sistem	91
5.3. Konsep Perancangan Website	91
5.4. Implementasi Perancangan Website	92
5.4.1. Struktur Desain Website	92
5.4.2. Perancangan Tampilan Website	97
5.5. Perancangan Proses	101
5.5.1. Penentuan Aktor dan Use Case	101
5.5.2. Aktor	101
5.5.3. Use Case	102
5.6. Pembahasan Program	108
5.6.1. Koneksi	108
5.6.2. Validasi Halaman Admin	109
5.6.3. Simpan Data Buku Tamu	112
5.6.4. Hapus Data	115
5.6.5. Menampilkan Informasi	115
5.7. Implementasi	120
5.7.1. Pembahasan Database	120
5.8. Penerapan Rencana Implementasi	122

5.8.1. Kegiatan Implementasi	122
5.8.1.1. Uji coba program	123
5.8.1.2. Mekanisme UpLoad	127
5.9 Tampilan Website	135
5.9.1. Halaman User	135
5.9.2. Halaman Admin	140

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	145
6.2 Saran	146

Daftar Pustaka Lampiran



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	13
Gambar 2.2 Model Hierarkis	18
Gambar 2.3 Model Jaringan	19
Gambar 2.4 Cara Kerja Web	36
Gambar 2.5 Admin MySQL	43
Gambar 2.6 Aplikasi Basis Data di Web dengan PHP,MySQL, dan Apache	46
Gambar 2.7 Browser Mozilla Firefox 2.0.0.1	48
Gambar 2.8 Tampilan Apache Web Server	51
Gambar 2.9 Workspace Adobe Photoshop CS	52
Gambar 2.3.0 Workspace Layout Macromedia Dreamweaver 8	57
Gambar 2.3.1 Start Page	58
Gambar 2.3.2 Insert Bar	58
Gambar 2.3.3 Document Toolbar	59
Gambar 2.3.4 Standard Toolbar	59
Gambar 2.3.5 Style Rendering Toolbar	60
Gambar 2.3.6 Coding Toolbar	60
Gambar 2.3.7 Document Window	61
Gambar 2.3.8 Property Inspector	61
Gambar 2.3.9 Tag Selector	62
Gambar 2.4.0 Panel Groups	62
Gambar 2.4.1 Files Panel	63
Gambar 2.4.2 phpMyAdmin	63
Gambar 3.1 Logo Exposif Interior Furniture	74
Gambar 5.1 Struktur Halaman untuk User	93
Gambar 5.2 Struktur Halaman untuk Admin	95
Gambar 5.3 Rancangan Desain Website	99
Gambar 5.4. Use Case Diagram Administrator	103
Gambar 5.5 Use Case Diagram User	104
Gambar 5.6 Use Case Data News	105

Gambar 5.7 Use Case Data Product	106
Gambar 5.8 Use Case Data Guestbook	107
Gambar 5.9 Tabel admin	120
Gambar 5.1.0 Tabel berita	120
Gambar 5.1.1 Tabel buku_tamu	121
Gambar 5.1.2 Tabel produk	121
Gambar 5.1.3 Tabel setting	122
Gambar 5.1.4 Pesan Program	126
Gambar 5.1.5 Halaman Homepage Awardspace	127
Gambar 5.1.6 Halaman Signup Awardspace	128
Gambar 5.1.7 Halaman Form Informasi Acount Awardspace	129
Gambar 5.1.8 Halaman Signup_Succesful Awardspace	130
Gambar 5.1.9 Halaman email Konfirmasi Awardspace	131
Gambar 5.2.0 Halaman Website Manager Awardspace	132
Gambar 5.2.1 Halaman Upload File Manager Awardspace	133
Gambar 5.2.2 Halaman phpMyAdmin Awardspace	134
Gambar 5.2.3 Halaman Home	135
Gambar 5.2.4 Halaman Company	136
Gambar 5.2.5 Halaman News	137
Gambar 5.2.6 Halaman Product	138
Gambar 5.2.7 Halaman Guestbook	139
Gambar 5.2.8 Halaman Home untuk Admin	140
Gambar 5.2.9 Halaman Company untuk Admin	141
Gambar 5.3.0 Halaman News untuk Admin	142
Gambar 5.3.1 Halaman Product untuk Admin	143
Gambar 5.3.2 Halaman Guestbook untuk Admin	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Contoh Model Relasional	19
Tabel 2.2 Sejarah Perkembangan Internet	24
Tabel 2.3 Daftar Domain Setiap Negara	32
Tabel 2.4 Tag-Tag HTML	39
Tabel 3.1 Identitas Perusahaan Lengkap	68
Tabel 3.2 Lingkup Usaha Exposif	69
Tabel 3.3 Legalitas Perusahaan	69
Tabel 3.4 Susunan Pengurus Exposif Interior Furniture	70
Tabel 4.1 Analisis Kinerja (Performance)	78
Tabel 4.2 Analisis Informasi (Information)	79
Tabel 4.3 Analisis Ekonomi (Economic)	80
Tabel 4.4 Analisis Kontrol (Controll)	80
Tabel 4.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	81
Tabel 4.6 Analisis Pelayanan (Services)	82
Tabel 4.7 Spesifikasi Hardware	83
Tabel 4.8 Spesifikasi Software	83
Tabel 4.9 Rinci Biaya dan Manfaat	86
Tabel 4.10 Hasil Analisis	90