

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Salah satu kemajuan teknologi informasi yang saat ini telah merubah kultur kita sehari-hari mulai dari cara pandang dan gaya hidup manusia, proses bisnis dan strategi bisnis suatu institusi adalah internet. Internet adalah sebuah jaringan yang sangat besar yang mengkoneksikan komputer dan server diseluruh dunia dalam satu jaringan yang terpusat. Hal ini tidak pernah terbayangkan oleh para pemikir sebelumnya.

Para produsen komputer, terutama mikroprosesor, berlomba-lomba untuk menemukan komputer yang canggih, dan umumnya komputer-komputer tersebut dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan akan informasi, terutama informasi melalui internet. Dengan internet, kita dapat mencari hampir semua informasi yang kita butuhkan dan tidak terbatas oleh waktu, karena internet "dibuka" 24 jam sehari, misalnya mencari informasi berita, ilmu pengetahuan, rohani, belanja, iklan, *fashion*, *entertainment*, lowongan kerja atau masih banyak yang lainnya. Ini lebih menguntungkan dibanding beberapa tahun yang lalu, informasi umumnya hanya diperoleh melalui media massa baik yang bersifat cetak, seperti surat kabar, buku, maupun elektronik, seperti televisi dan radio. Media-media informasi tersebut memiliki beberapa kekurangan, antara lain hanya dapat memberi informasi saja, tetapi tidak dapat "mencarikan" informasi yang kita

butuhkan, juga memiliki keterbatasan waktu karena dibatasi oleh waktu terbit maupun waktu tayang.

Teknologi World Wide Web (WWW) atau website sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh internet merupakan jenis layanan yang berkembang paling pesat dan paling banyak digunakan saat ini. Apalagi dengan perkembangan bahasa pemrograman yang membuat website menjadi lebih dinamis. Dengan website yang dinamis kita dapat memperoleh informasi-informasi secara interaktif dan aplikatif.

Melalui internet setiap kegiatan bisnis seperti kegiatan iklan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat internet menjadi semakin menarik lagi dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis lewat internet yang akan meraih kemajuan dalam kinerja, peningkatan efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan disamping itu yang paling utama adalah kita dapat memperluas pangsa pasar. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia.

Internet telah menjadi lintas informasi yang sangat cepat, karena hampir semua informasinya selalu *up to date*. Keunggulan internet ini telah menarik minat para pebisnis untuk mempercepat proses berkembangnya bisnis mereka. Banyak perusahaan melihat bahwa dengan internet mereka dapat membuat sumber-sumber pendapatan baru.

Melihat pemaparan tentang beberapa keuntungan internet di atas maka penulis sepakat untuk memberi judul **"PERANCANGAN DAN PEMBANGUNAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA CV. EXPOSIF INTERIOR FURNITURE"**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Exposif Interior Furniture merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang furniture dan jasa disain interior. Berdasarkan latar belakang diatas, untuk kelancaran dan kelangsungan kegiatan promosi dan pemasaran pada perusahaan, untuk memudahkan para konsumennya maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah website yang bersifat dinamis, menarik dan mudah dipahami oleh para calon konsumen di dunia internet.
2. Bagaimana menyampaikan informasi secara efektif dan efisien agar dapat mudah dipahami masyarakat luas mengenai produk-produk yang ada pada Exposif interior furniture.

Dari masalah-masalah tersebut disebabkan oleh faktor pelayanan kepada konsumen dan fasilitas media promosi yang digunakan.

## **1.3. Batasan Masalah**

Dunia internet begitu sangat luas, maka penyusun akan membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai media promosi dan informasi untuk menampilkan profil perusahaan, katalog produk, promosi

produk dan informasi-informasi lainnya tentang perusahaan Expositif Interior Furniture serta membuat *form* buku tamu sebagai umpan balik dari pengunjung yang ingin memberikan masukan untuk kemajuan perusahaan serta saran dan kritik bagi perusahaan.

#### **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata-1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dan manfaat diadakannya penelitian tersebut dapat dibagi sebagai berikut:

1. Tujuan dan Manfaat Penelitian Bagi Mahasiswa
  - a. Menerapkan dan belajar mengembangkan ilmu pengetahuan dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam dunia nyata.
  - b. Menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang penelitian yang sedang dilaksanakan.
2. Tujuan dan Manfaat Penelitian Bagi Perusahaan
  - a. Sebagai salah satu alternatif metode pemasaran dalam menyampaikan dan memberikan informasi kepada masyarakat.
  - b. Membantu proses pengembangan sistem yang berjalan dengan melakukan suatu promosi yang lebih efektif melalui website.
  - c. Mengenalkan kepada masyarakat profil perusahaan.
  - d. Meningkatkan nilai promosi dan melebarkan pangsa pasar.

### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

#### 1. Metode Observasi

Melalui metode ini penulis dapat melakukan pengamatan secara langsung kegiatan yang ada pada perusahaan Expositif Interior Furniture serta memasarkan produk-produknya kepada masyarakat. Dilakukan untuk mencari resensi sebanyak mungkin guna menunjang pembuatan software.

#### 2. Metode Wawancara / Interview

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pimpinan perusahaan, beberapa karyawan dan pihak-pihak yang terkait.

#### 3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode mencari literatur atau sumber yang dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini.

#### 4. Metode Kearsipan

Yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari instansi dalam bentuk dokumen.

## 5. Study Internet

Yaitu metode penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data situs yang berhubungan dengan pembuatan website.

### 1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **Bab I Pendahuluan**

Merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan :

- Latar belakang masalah
- Rumusan masalah
- Batasan masalah
- Tujuan dan manfaat penelitian
- Metode pengumpulan data
- Sistematika penulisan.

#### **Bab II Landasan Teori**

Menjelaskan tentang hal-hal sebagai berikut :

- Konsep dasar promosi
- Konsep dasar informasi
- Pengertian basis data dan sistem basis data
- Konsep dasar internet

- Konsep dasar WWW
- Perangkat lunak (*software*) yang akan digunakan dalam perancangan dan pembuatan.

### **Bab III Tinjauan Umum**

Membahas tentang hal-hal yang bersangkutan dengan perusahaan, sebagai berikut :

- Gambaran umum Expositif Interior Furniture
- Identitas perusahaan
- Lingkup usaha
- Legalitas perusahaan
- Susunan pengurus Expositif Interior Furniture
- Daftar proyek
- Logo perusahaan

### **Bab IV Analisis dan Perancangan Sistem**

Membahas tentang hal-hal sebagai berikut :

- Analisis sistem
- Analisis PIECES
- Analisis kebutuhan sistem
- Analisis kelayakan

## **Bab V Perancangan Dan Implementasi Sistem**

Membahas tentang hal-hal sebagai berikut :

- Definisi perancangan sistem
- Tujuan perancangan sistem
- Konsep perancangan website
- Implementasi perancangan website
- Perancangan proses
- Pembahasan program
- Implementasi
- Penerapan rencana implementasi
- Kegiatan implementasi
- Tampilan website

## **Bab VI Penutup**

Membahas tentang hal-hal sebagai berikut :

- Kesimpulan dari hasil pembuatan website pada perusahaan Expositif Interior Furniture.
- Saran untuk perbaikan website pada perusahaan Expositif Interior Furniture.