

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini perkembangan teknologi informatika dan komunikasi yang semakin cepat, mempengaruhi cepatnya kebutuhan akan informasi tanpa adanya batasan. Dimana kebutuhan informasi dapat diakses oleh siapapun dan dapat diakomodasi oleh layanan yang bernama *internet*. Hal ini dapat dilihat dengan semakin cepat informasi-informasi terbaru dapat diakses dan dilihat oleh siapapun dengan menggunakan perangkat digital seperti : komputer, *note book*, telepon selular (ponsel), dan PDA (*Personal Digital Assistant*). Hal ini dapat kita buktikan dengan berita-berita baru ada di *internet* yang dapat diakses melalui situs-situs berita seperti detik.com. Saat ini komputer merupakan salah satu teknologi canggih yang bisa digunakan sebagai alat dalam proses penyampaian informasi dan digunakan sebagai media transaksi bisnis.

Teknologi informasi merupakan kombinasi teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) untuk mengolah dan menyimpan informasi dengan teknologi komunikasi untuk melakukan transmisi informasi (Martin, Brown, DeHeyes, 2005). Dengan adanya gabungan antara teknologi komputer dan teknologi komunikasi maka orang dapat menggunakan internet. Online berarti penggunaan komputer atau peralatan informasi yang dihubungkan lewat sebuah jaringan untuk mengakses informasi dan jasa.

Website adalah alat pendukung dalam proses pemasaran (bukan alat promosi utama) Mengakses website dibutuhkan koneksi internet dan komputer. Penggunaan website berbeda dengan media promosi lain seperti: kartu nama, poster, stiker, banner, brosur, media cetak (koran, majalah, tabloid, dll) dan media elektronik (radio dan tv).

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah yang ada maka pembahasan akan difokuskan atau ditekankan pada beberapa permasalahan diantaranya adalah:

- a. Bagaimana membuat sebuah aplikasi *e-commerce* ?
- b. Bagaimana memanfaatkan peluang bisnis agar mampu meningkatkan penyampaian informasi dan pelayanan?
- c. Bagaimana membuat aplikasi web dinamis agar mempunyai daya tarik terhadap pelanggan?

C. Batasan Masalah

Agar dalam pembuatan aplikasi website pada dealer Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta ini tidak melenceng dari apa yang sedang dibahas, maka penulis membatasi permasalahannya yaitu sebagai berikut:

- a. penyampaian informasi berupa profil perusahaan, produk perusahaan, fasilitas perusahaan
- b. pengolahan data pelanggan dan pemesanan

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian Tugas Akhir adalah sebagai berikut :

a. Bagi penulis.

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan sistem informasi dalam bidang penyampaian informasi, dan penjualan khususnya yang berbasis web.

b. Bagi Lembaga .

Dengan adanya aplikasi website diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam penjualan dan serta penyampaian informasi kepada pelanggan.

c. Bagi ilmu pengetahuan.

Penulisan ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan pihak lain sebagai masukan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir yang berjudul “Aplikasi Website Sebagai Sarana Informasi dan Penjualan pada Dealer Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta” ini adalah sebagai berikut :

- a. Mempelajari permasalahan yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan penyampaian informasi dan penjualan.
- b. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara otodidak.
- c. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk Tugas Akhir sebagai syarat untuk memperoleh gelar AMD di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

F. Metode Pengumpulan Data

Adapun cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data-data dalam proses pembuatan aplikasi agar sesuai dengan yang diharapkan, maka pengumpulan data tersebut dilakukan dengan 3 cara metode pengumpulan data yaitu:

- a. Metode wawancara.

Merupakan metode pengumpulan yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara dengan pimpinan atau dengan petugas dari instansi tersebut yang memungkinkan dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai hal-hal yang berkaitan dengan objek yang sedang dijadikan bahan penelitian.

b. Metode observasi.

Yaitu dimana metode pengumpulan ini dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara langsung terhadap obyek yang sedang diteliti.

c. Metode dokumentasi.

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengumpulkan brosur atau selebaran-selebaran pada bagian-bagian yang terkait dengan aplikasi yang akan dikembangkan.

G. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan agar laporan yang disusun ini tidak keluar dari aturan penulisan laporan, maka penulis menggunakan sistematika penulisannya disesuaikan dengan apa yang telah ditentukan oleh pihak lembaga.

Yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan semua teori atau kajian pustaka seputar website yang akan digunakan sebagai landasan pada perancangan. Dan membahas tentang teori internet, fasilitas internet dan konsep dasar www.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisi informasi-informasi mengenai perusahaan sebagai objek penelitian yaitu “Suzuki Sumber Baru Mobil Yogyakarta”. Informasi yang disampaikan dalam laporan ini meliputi visi dan misi perusahaan, sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan mencakup bagian rancangan dan tampilan pada halaman website yang berisikan informasi produk, berita, sistem pemesanan produk dan pengolahan data pelanggan.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

H. Jadwal Pelaksanaan Penelitian

Agar pelaksanaan penyusunan Tugas Akhir tidak memakan waktu yang cukup lama, maka penulis membuat jadwal pelaksanaan Tugas Akhir yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

Kegiatan	September	November				Desember				Januari			
	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. pengajuan proposal	*												
2. pengumpulan data	*	*											
3. kajian pustaka		*	*										
4. perancangan sistem				*	*	*							
5. implementasi sistem					*	*	*						
6. evaluasi sistem							*	*	*				
7. pembuatan laporan									*	*			