

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pembuatan media interaktif ini diharapkan nantinya bisa menjadi media informasi bagi Morisha Skin Care. Dari uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai “Perancangan Multimedia Interaktif Untuk Morisha Skin Care Di Yogyakarta” antara lain :

1. Adanya aplikasi multimedia ini dapat memberikan peranan kemudahan bagi para karyawan dalam menjelaskan mengenai informasi perusahaan.
2. Media profil perusahaan ini dibuat dalam bentuk Multimedia Interaktif yang dilengkapi dengan animasi multimedia yang dapat merangsang minat para costumer, sehingga lebih menarik dan mudah dipahami oleh para pendengar.

Profil perusahaan ini dibuat dalam bentuk aplikasi multimedia yang disampaikan dengan bantuan seperangkat computer atau laptop yang disediakan pihak perusahaan, sehingga karyawan dapat menerangkan profil perusahaan dengan mudah dan lebih efisien.

## 5.2 Saran

Aplikasi multimedia mengenai Profil Perancangan Multimedia Interaktif Untuk Morisha Skin Care Di Yogyakarta ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta nilai guna perusahaan Morisaha Skin Care khususnya sebagai media informasi tentang Morisaha Skin Care.

Gambaran terhadap laporan tugas akhir, Aplikasi Profil perusahaan masih ada kekurangan - kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi untuk pengembangan selanjutnya, antara lain :

1. Aplikasi ini tidak dapat diupdate, sehingga profil yang ditampilkan akan sama dan tidak dapat berubah karena belum terhubung dengan database.
2. Pada aplikasi ini belum bisa menampilkan keadaan perusahaan secara keseluruhan.

Aplikasi yang dibuat ini masih jauh dari kesempurnaan, dikarenakan perkembangan teknologi berbasis multimedia ini sangat cepat berkembang. Oleh karena itu diharapkan perbaikan dan pengembangan yang lebih baik.