

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu Pengetahuan yang berkembang begitu pesat turut membantu manusia dalam segala aktifitas kehidupan sehari-hari. Teknologi yang berkembang begitu pesat adalah teknologi dalam bidang informasi khususnya teknologi informasi yang berbasis multimedia, karena multimedia mempunyai peran yang sangat penting untuk meningkatkan dan mendorong kinerja masyarakat dalam berbagai bidang. Konsekuensi logis dan teknologi yang unggul adalah kemajuan suatu bidang usaha yang memanfaatkan aplikasi teknologi untuk menunjang dari pada usaha yang dilakukan dengan menggunakan metode-metode yang ada. Maka teknologi multimedia menjadi alat yang ampuh untuk meraih keunggulan dalam bersaing di segala bidang.

Saat ini informasi yang disampaikan kadang kala masih bersifat manual, dalam arti kata penyediaan informasi yang disampaikan masih melibatkan manusia sebagai media penyampaian secara langsung. Penyajian suatu informasi akan lebih menarik apabila disampaikan dalam suatu media yang dapat menggabungkan berbagai bentuk informasi yang ada. Aplikasi software yang dianggap cocok untuk kebutuhan ini adalah software multimedia yang dapat menyajikan informasi yang

dibutuhkan oleh para pengguna informasi melalui bentuk gambar, animasi teks, suara ato video yang mudah dicerna oleh siapa saja, aplikasi multimedia itu sendiri diharapkan dapat memberikan informasi secara cepat, tepat, dan menarik. Sehingga pengguna informasi dapat memilih jalur informasi yang dibutuhkan. Multimedia berasal dari kata multi yang berarti banyak, dan media yang berarti sarana atau piranti komunikasi melalui lebih dari satu media komunikasi yang berbasis computer untuk menyampaikan informasi.

*Morisha Skin Care* salah satu perusahaan yang bergerak dalam penjualan yang terletak di daerah Yogyakarta yang saat ini sedang mengalami perkembangan yang baik. Oleh karena itu saya ingin berperan di perusahaan ini untuk membantu sarana informasi yaitu dengan pembuatan profil perusahaan berbasis multimedia.

Profil perusahaan berbasis multimedia ini ditujukan agar dapat digunakan pihak perusahaan sebagai media pelengkap dan penunjang dalam proses penyampaian informasi di *Morisha skin care*. Software dasar yang digunakan untuk membuat media informasi ini adalah Adobe Flash CS3. Hal ini mendorong untk mencoba membuat sebuah Tugas Akhir yaitu dengan memilih judul Perancangan Multimedia Interaktif Untuk Profil *Morisha Skin Care* Di Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis meyimpulkan pokok permasalahan yang dihadapi yaitu bagaimana membangun *company promotion* yang

berbasis multimedia sehingga mampu mendukung dalam penyampaian informasi yang berkualitas sehingga mampu menarik para pembeli untuk menggunakan dan membeli produk *Morisha Skin Care*.

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan dalam penyusunan program sebagai berikut:

1. Profil perusahaan berbasis multimedia ini menitikberatkan pada penyampaian keadaan perusahaan dan sebagai pelengkap dalam proses penyampaian informasi dan promosi.
2. Profil perusahaan ini berisikan tentang informasi mengenai perusahaan.
3. Software yang digunakan untuk profil perusahaan berbasis multimedia ini adalah Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3.
4. Obyek penelitian adalah perusahaan Morisha Skin Care Di Yogyakarta.

### 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Tujuan membuat aplikasi multimedia dalam bentuk company profile adalah sebagai persyaratan kelulusan saya dari **STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA** dengan topik perancangan multimedia khususnya aplikasi multimedia. Selain itu agar

bisa lebih mengembangkan diri dalam hal pengembangan aplikasi multimedia dan menguasai trik animasi yang disertai dengan penyajian tampilan gambar menarik.

#### 1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis dalam bab ini sebagai mahasiswa **STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA** adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya bagi jenjang Diploma III Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu ke dunia nyata.
3. Membangun pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai bidang teknologi informasi khususnya multimedia yang dikaitkan dengan dunia promosi.

#### 1.4.2 Eksternal

Bagi masyarakat pada umumnya, pembuatan topik tentang pembahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut :

1. Sebagai alternative baru metode penyampaian informasi dalam dunia usaha yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat.
2. Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi berbasis multimedia yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia usaha pada umumnya.
3. Untuk mengenalkan dan menginformasikan lebih mendetail tentang perusahaan *Morisha Skin Care*

### **1.5 Metode Pengumpulan Data sumber**

Dalam melakukan pengumpulan data-data sebagai sumber untuk penyusunan laporan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan langsung diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis, dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung pada Morisha Skin Care.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan seorang atau beberapa narasumber. Narasumber yang berkepentingan dalam perusahaan ini adalah seorang pimpinan Morisha Skin Care.

### 3. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca-baca buku referensi atau pedoman yang ada, baik dari perpustakaan maupun dari pihak perusahaan yang nantinya dapat mendukung kelengkapan informasi yang sedang dibutuhkan.

### 4. Metode Literatur

Suatu metode pengumpulan data didapat dari informasi yang saya peroleh dari literature yang ada, baik berupa brosur-brosur, foto-foto, dan lainnya.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis yang meliputi uraian sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang alasan pemilihan tema untuk penulisan tugas akhir beserta pokok permasalahan yang muncul dan tujuan yang ingin dicapai, melalui tugas akhir ini.

### BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan tentang pengertian multimedia, pengertian company profile dan konsep dasar atau landasan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir dan pembuatan aplikasi multimedia.

### BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan mengenai informasi mengenai tempat yang diteliti.

### BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang system yang diusulkan, perancangan system serta manual program yang dibuat.

### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari pembuatan Tugas Akhir ini.

