

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL
MORISHA SKIN CARE DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

Yogi Hari

08.01.2326

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012



**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF UNTUK PROFIL
MORISHA SKIN CARE DI YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

Untuk memenuhi segian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diloma III jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Yogi Hari

08.01.2326

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Multimedia Interaktif Untuk Profil Morisha Skin Care
Di Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh

Yogi Hari

08.01.2326

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Pada tanggal 04 November 2011

Dosen Pembimbing,


Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Perancangan Multimedia Interaktif Untuk Profil Morisha Skin Care
Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yogi Hari

08.01.2326

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



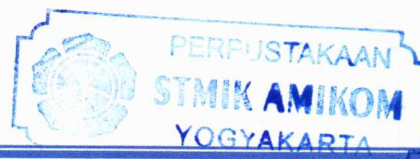
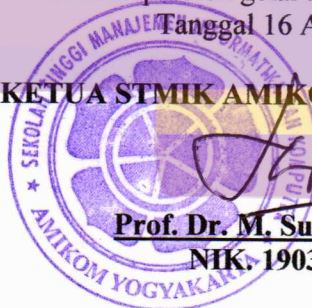
Pandan P Purwacandra, S.kom
NIK. 190302190



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 16 April 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini ,merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI) , dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Februari 2012

Nama

NIM

Tanda Tangan

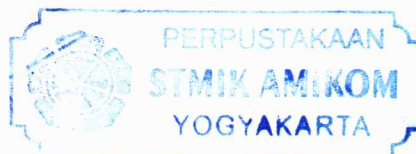
Yogi Hari

08.01.2326

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penyusun persembahkan kepada:

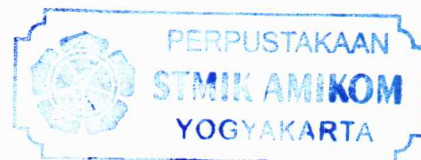
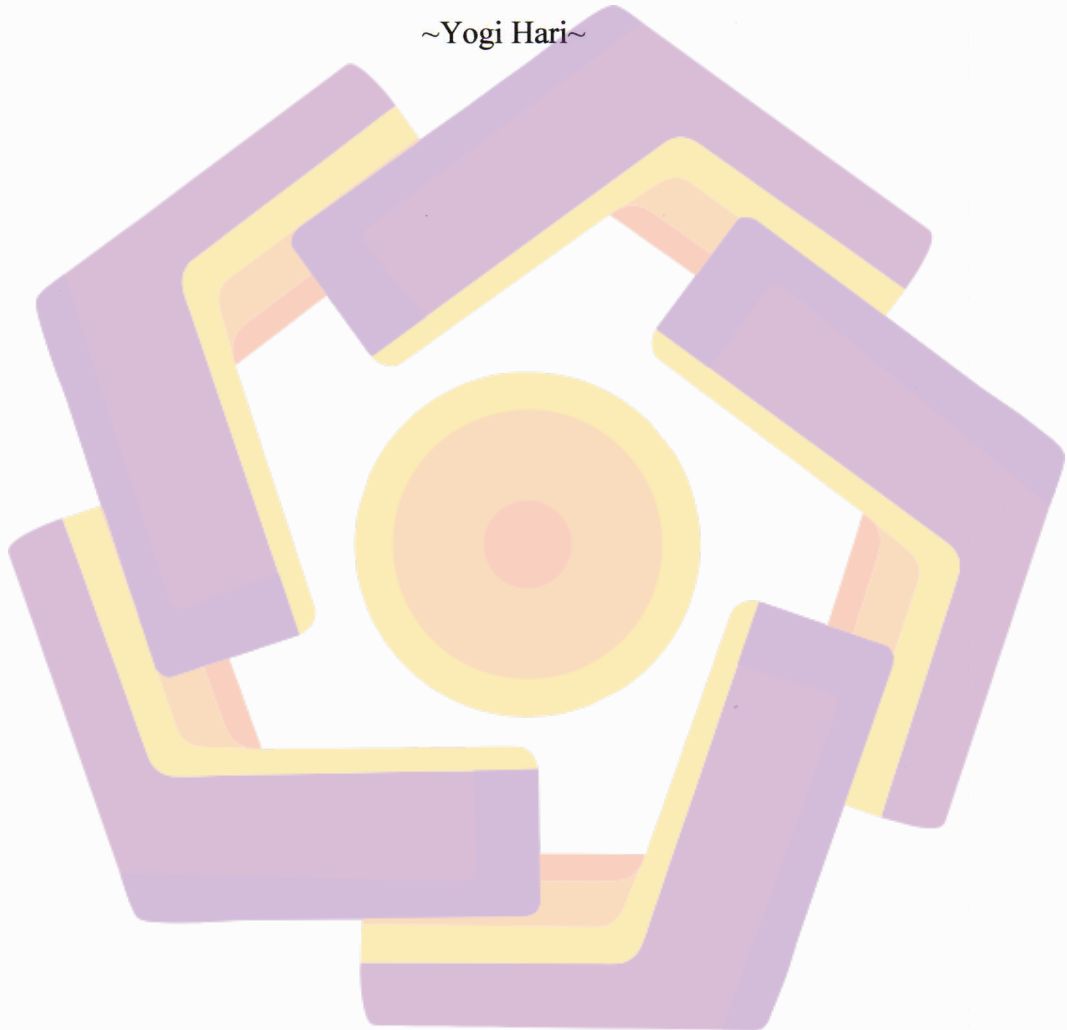
1. Tuhan Yang Maha Esa, yang sudah memberikan rahmat dan pengetahuan.
2. Kedua orang tua saya, yang telah mendidik dan memberi dukungan kepada saya selama ini.
3. Para dosen, yang telah mengajarkan ilmunya, sehingga saya bisa menjadi orang yang berilmu.
4. Dosen pembimbing Tonny Hidayat, M.Kom, yang telah memberikan banyak masukan untuk perbaikan tugas akhir ini.
5. Para karyawan di Morisha Skin Care, yang telah membantu dalam pengambilan data untuk tugas akhir ini.
6. Mas Yoga, Non Indah Permata yang telah memberikan semangat dan dukungan, Mas Bernad Adi Suryantara, Mas Dedi Felix, Mas Ridho, Mas Fatah, Mbak Marita, teman-teman D3 TI 07, mami, keluarga besar di Jogja, dan sahabat-sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu, terimakasih kalian selalu ada buat aku.
7. Teman-teman STMIK AMIKOM yang telah banyak memberikan masukan kepada penyusun.



HALAMAN MOTTO

“Ketika kita merasa jatuh atau down cobalah untuk tersenyum, karena dengan senyum mood kita akan berubah menjadi lebih baik”

~Yogi Hari~



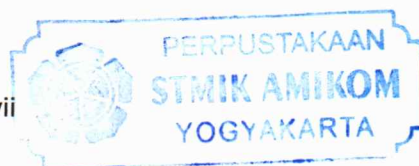
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, Sehingga dapat terselesainya Tugas Akhir ini. Maksud dan tujuan dari penulis Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III pada Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan ketrampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan laporan ini masih menemukan beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. DR., MM. selaku ketua STMIK AMIKOM yang selama ini menjadi tempat menuntut ilmu.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta saran dalam penyusunan laporan ini.
3. Seluruh staf pengajar STMIK Amikom yang telah membimbing dan memberikan materi perkuliahan kepada penulis.
4. Seluruh staf perpustakaan yang telah membantu dalam membaca dan meminjam buku.

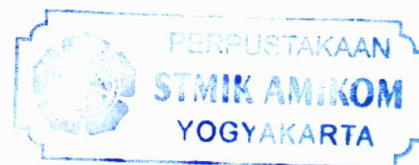


5. Bapak, Ibu, Kakak dan Adik yang tercinta atas curahan kasih sayang, doa dan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu selama ini, dan juga terima kasih atas doanya.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karuniaNya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 25 April 2012

Penyusun



DAFTAR ISI

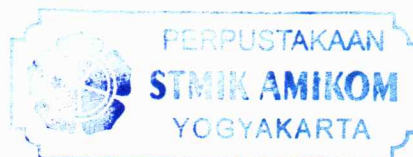
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTI SARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Internal	4
1.4.2 External	4
1.5 Metode Pengumpulan Data Sumber	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
DASAR TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8

2.1.1	Pengertian Multimedia	8
2.1.2	Definisi Multimedia	9
2.2	Objek-Objek Multimedia	10
2.2.1	Teks	10
2.2.2	Grafik	11
2.2.3	Suara.....	11
2.2.4	Video	11
2.2.5	Animasi	12
2.3	Sistem Penyajian Multimedia	12
2.3.1	Tentang CD Interaktif	12
2.3.1	Sistem Looping/Presentasi.....	16
2.4	Macam-Macam Struktur Aplikasi Multimedia	17
2.4.1	Struktur Linier	17
2.4.2	Struktur Menu	18
2.4.3	Struktur Hierarki	19
2.4.4	Struktur Jaringan	20
2.4.5	Struktur Kombinasi	20
2.5	Langkah-Langkah Dalam Pengembangan Sistem Multimedia.....	22
2.6	Software yang digunakan	26
2.6.1	Adobe Flash CS 3.....	26
2.6.2	Adobe Photoshop CS 3	28
BAB III.....	30
TINJAUAN UMUM.....	30
3.1	Sejarah Morisha Skin Care.....	30
3.2	Profil Morisha Skin Care	32
3.3	Visi Dan Misi Morisha Skin Care.....	33



3.4	Struktur Organisasi Morisha Skin Care.....	34
3.5	Sumber Daya Manusia	35
3.6	Daftar Produk.....	36
3.6.1	Krim Herbal Algae dan A-DHA	36
3.6.2	Body Whitening Ten Days.....	38
3.6.3	Serum Vitamin C + E.....	42
3.6.4	Serum Gold 24 K Purened	44
3.6.5	Whitening Tablet Tathion	46
BAB IV	48
PEMBAHASAN	48
4.1	Mendefinisikan Masalah	48
4.2	Merancang Konsep	49
4.3	Merancang Isi.....	49
4.4	Merancang Naskah	52
4.5	Merancang Grafik.....	54
4.5.1	Rancangan halaman intro.....	55
4.5.2	Rancangan halaman menu.....	56
4.5.3	Rancangan halaman home.....	57
4.5.4	Rancangan halaman profil.....	58
4.5.5	Rancangan halaman produk	59
4.5.6	Rancangan halaman tips.....	60
4.5.7	Rancangan halaman pemesanan.....	61
4.5.8	Rancangan halaman peta.....	62
4.6	Memproduksi Sistem	63
4.6.1	Gambar.....	64
4.6.2	Proses Pengintegrasian pada Adobe Flash CS3 Professional	65

4.6.2.1	Pembuatan Stage	65
4.6.2.2	Pembuatan Background	66
4.6.2.3	Penggunaan Library	67
4.6.2.4	Membuat dan Mengimport Objek.....	67
4.6.2.5	Membuat Tombol Navigasi.....	68
4.6.2.6	Penggunaan Action Script.....	70
4.6.2.7	Membuat file EXE	70
4.6.2.8	Membuat file autorun.....	71
4.7	Membuat Program.....	73
4.8	Pengujian Sistem	81
4.9	Menggunakan Sistem.....	82
4.9.1	Spesifikasi Komputer yang direkomendasikan untuk digunakan	82
4.9.2	Cara Menggunakan Sistem	83
4.9.3	Memelihara Sistem.....	83
BAB V	86
PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Linier	17
Gambar 2.2	Struktur Menu	18
Gambar 2.3	Struktur Hierarki	19
Gambar 2.4	Struktur Jaringan.....	20
Gambar 2.5	Struktur Kombinasi	21
Gambar 2.6	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia	23
Gambar 2.7	Tampilan Area Kerja Adobe Flash CS 3	27
Gambar 2.8	Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop CS 3.....	28
Gambar 3.1	Lambang Perusahaan Morisha Skin Care.....	30
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Morisha Skin Care.....	34
Gambar 3.3	Krim Herbal Algae dan A-Dha	36
Gambar 3.4	Body Whitening Ten Days	38
Gambar 3.5	Serum Vitamin C + E.....	42
Gambar 3.6	Serum Gold 24 K Purened.....	44
Gambar 3.7	Whitening Tablet Tathion	46
Gambar 4.1	Perancangan Desain Struktur Aplikasi Model Jaringan.....	49
Gambar 4.2	Rancangan Halaman Intro	55
Gambar 4.3	Rancangan Halaman Menu.....	57
Gambar 4.4	Rancangan Halaman Home.....	58

Gambar 4.5 Rancangan Halaman Profil	59
Gambar 4.6 Rancangan Halaman Produk	60
Gambar 4.7 Rancangan Halaman Tips	61
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Pemesanan.....	62
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Peta	63
Gambar 4.10 Siklus Software yang dipakai	64
Gambar 4.11 Documenet Properties	65
Gambar 4.12 Tampilan color mixer untuk warna gradasi.....	66
Gambar 4.13 Panel Library	67
Gambar 4.14 Import File Gambar	68
Gambar 4.15 Edit Button	69
Gambar 4.16 Kotak Dialog Publish Setting	71
Gambar 4.17 Autorun	72
Gambar 4.18 Tampilan Intro.....	73
Gambar 4.19 Tampilan Menu	74
Gambar 4.20 Tampilan Home	75
Gambar 4.21 Tampilan Menu Profil.....	76
Gambar 4.22 Tampilan Menu Produk.....	77
Gambar 4.23 Tampilan Tips.....	78
Gambar 4.24 Tampilan Pemesanan	79
Gambar 4.25 Tampilan Peta.....	80

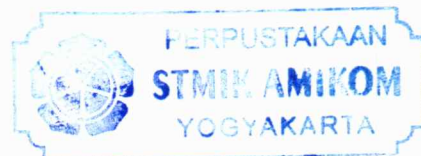
INTISARI

Karyawan Morisha Skin Care dituntut bisa presentasi dengan produk yang ditawarkan dan fungsi-fungsinya dan juga harus mengenali ciri-ciri jenis kulit yang akan melakukan perawatan. Seringkali karyawan mengalami kesulitan dalam melakukan presentasi karena kendala tidak memiliki aplikasi yang dirancang khusus untuk presentasi.

Melihat banyaknya karyawan Morisha Skin Care yang membutuhkan informasi detail tentang produk yang ditawarkan maka penulis ingin menghadirkan aplikasi multimedia untuk memudahkan penyampaian informasi melalui komputer. Komputer sebagai sarana penyampaian informasi dimungkinkan dibuat system multimedia yang intraktif, sehingga pengguna dapat bersifat aktif tidak lagi bersifat reaktif ataupun pasif.

Penyampaian informasi berbasis multimedia ini digunakan untuk membantu karyawan dalam penyampaian informasi dan sebagai media promosi bagi Morisha Skin Care.

Kata kunci: Karyawan Morisha Skin Care, aplikasi multimedia, media informasi



ABSTRACT

Morisha Skin Cre employees are required to presentation to the products offered and their functions and also have to recognize the characteristics of the skin type that will do the maintenance. Employees often have difficulty in making the presentation because the constraints do not have an application that is designed specifically for presentations.

Seeing the number of employees Morisha Skin Care that requires detailed information about the products offered by the authors would like to bring multimedia applications to facilitate the delivery of information via computer. Computer as a means of delivering multimedia information system that made possible intraktif, so that users can no longer be active or passive reactive nature.

Delivery of multimedia-based information is used to assist employees in the delivery of information and a media campaign for Morisha Skin Care.

Keywords: *Morisha Skin Care Employees, multimedia applications, media information*

