

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan televisi pada iklan Jafe Creative Studio adalah sebagai berikut :

1. Peneliti membuat iklan melewati tiga proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Pra produksi berisi ide dan perancangan. Selanjutnya tahap produksi, kegiatan produksi dilakukan *shooting* dan perekaman suara. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah meliputi *capturing*, *editing*, *rendering* dan *testing*.
2. Penelitian ini diharapkan menambah referensi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi di perpustakaan kampus.
3. Ourware konveksi menyetujui hasil akhir video iklan dengan durasi iklan 30 detik dan format video MP4 HD 720. Untuk ditayangkan di Instagram ourwere konveksi.

5.2 Saran

Terdapat beberapa kekurangan dalam video iklan ini, karena itu peneliti menyarankan untuk penelitian berikutnya

1. Melakukan mixing audio antara voice over dan backsound.
2. Perbanyak footage pada video untuk memadatkan informasi.

