

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Periklanan media informasi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi. Adanya iklan media informasi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebekuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan media informasi juga merupakan iklan yang dapat menjadikan jangkauan yang lebih luas dan membuat karakter lebih hidup. Dalam tulisannya M.Suyanto dengan perkembangan teknologi, desain dan aplikasi multimedia iklan media informasi mampu menjadi media promosi informasi yang sangat baik bagi instansi. media informasi merupakan kombinasi dari gambar bergerak, suara, dan kesegaran. [1]

Penerapan teknik live shoot, berfungsi untuk pengambilan video dengan shooting secara langsung yang memberikan gambaran pada penonton untuk setiap proses pembuatan pada konveksi ourware, yang akan di susun menjadi satu video yang melewati proses *editing*. [5]

Mengingat Ourwear Konveksi belum ada iklan yang berupa video informasi untuk mempromosikan tempat Ourwear Konveksi. Maka dengan tambahan video iklan ini harapannya dapat menambah iklan promosi dan informasi pada tempat Ourwear Konveksi. Hal ini dapat dilihat dari desain dan aplikasi multimedia yang dapat memberikan daya ingat kepada konsumen dan dapat menaikkan citra pada bidang usaha. Ourwear Konveksi yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tepatnya di

jalan kaliurang km 7 gang kayen I no 3A sleman Yogyakarta. Merupakan tempat jasa konveksi bordir dan sablon. Dengan pembuatan video iklan ini dimaksudkan untuk menyampaikan kepada masyarakat luas yang menginginkan tempat jasa konveksi, bordir dan sablon. Sehingga dapat memberikan informasi dan daya tarik kepada masyarakat, diharapkan dengan adanya iklan ini dapat menarik minat masyarakat.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian dalam penyusunan Skripsi yang berjudul "PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA INFORMASI PADA OURWEAR KONVEKSI "

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dirumuskan masalah yaitu : Bagaimana membuat video iklan media informasi pada Ourwear konveksi?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Iklan Ourwear Konveksi ini dibuat dengan durasi 60 detik.
2. Iklan berisi tentang informasi Ourwear Konveksi.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini yaitu, Adobe Premiere, adobe audition dan adobe after effect.
4. Penerapan yang digunakan *Live Shoot*.

5. Materi iklan dalam format video instagram (1080x1080).
6. Iklan akan ditayangkan melalui instagram dan facebook.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisa, mendesain, dan memproduksi video Iklan ourwear konveksi:

Membuat video iklan media informasi Ourwear Konveksi, yang berguna memberikan informasi pada konsumen dan sekaligus menjadi media baru dalam berpromosi.

#### **1.5 Metode Penelitian**

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

###### **1. Metode Observasi**

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video - video iklan yang dibuat oleh para pelaku kreatif baik dalam negeri ataupun luar negeri.

###### **2. Metode Wawancara**

Merupakan metode penelitian dengan cara mengumpulkan data dari obyek secara langsung terhadap seluruh kegiatan obyek yang akan diteliti.

### **1.5.2 Metode Perancangan**

Pra Produksi (Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard).

### **1.5.3 Metode Pengembangan**

Produksi (Pengambilan gambar video dan foto, desain grafis, perekaman narasi, animasi), Pasca Produksi (Editing, Rendering).

### **1.5.4 Metode Evaluasi**

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan video iklan Ourwear Konveksi sehingga visualisasi data yang disampaikan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.

### **1.5.5 Sistematika penulisan**

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan landasan teori meliputi, tinjauan pustaka, konsep dasar multimedia, teknik pengambilan gambar video yang digunakan dalam penyusunan skripsi. Pada bab ini juga berisi tentang *tools/software* yang digunakan dalam pembuatan video iklan Ourwear Konveksi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil Ourwear Konveksi, analisis video iklan yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENERAPAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Ourwear konveksi. dan pembahasannya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran.