

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA INFORMASI
PADA OURWEAR KONVEKSI
SKRIPSI**



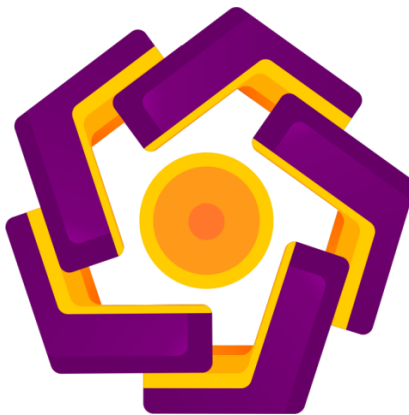
disusun oleh

Zuhdi Zul Hazmi

13.12.7206

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA INFORMASI
PADA OURWEAR KONVEKSI
SKRIPSI**



disusun oleh

Zuhdi Zul Hazmi

13.12.7206

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA INFORMASI
PADA OURWEAR KONVEKSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zuhdi Zul Hazmi

13.12.7206

telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2019

Dosen Pembimbing

Bayu Setiaji, M.Kom

Nik: 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA INFORMASI PADA OURWEAR KONVESKI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zuhdi Zul Hazmi

13.12.7206

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 16 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185

Hendra Kurniawan , M.Kom.
NIK. 190302244

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu intitusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2020

METERAI
TEMPEL
89ED5AHF586648037
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Zuhdi Zul Hazmi

NIM. 13.12.7206

MOTTO

Kerja keras tidak akan mengkhianati hasil.



PERSEMBAHAN

Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Segala nikmat dan karunia-Nya yang penulis dapatkan sehingga diberi kemudahan dan kelancaran dalam segala urusan.

Orang Tua dan Keluarga

Berkat dukungan dan doa mereka penulis bisa menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab kami.

Rekan-Rekan Seperjuangan

Hari kemarin adalah kenangan, hari ini adalah kenyataan, hari esok adalah harapan. Jadilah pribadi yang selalu berharap agar hari esok lebih baik dari hari ini dan hari kemarin.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yng telah memberikan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan skripsi ini.

Dalam pembuatan skripsi ini tentu penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Bayu Setiaji M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan nasehat selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. M.Suyanto, M.M. selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati , S.Si, MT. selaku ketua jurusan S1 Sistem Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Tim Penguji, dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Keluarga dan rekan-rekan yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Akhir kata semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menambah wawasan khususnya dalam pembuatan video iklan untuk media infromasi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2020

Penulis

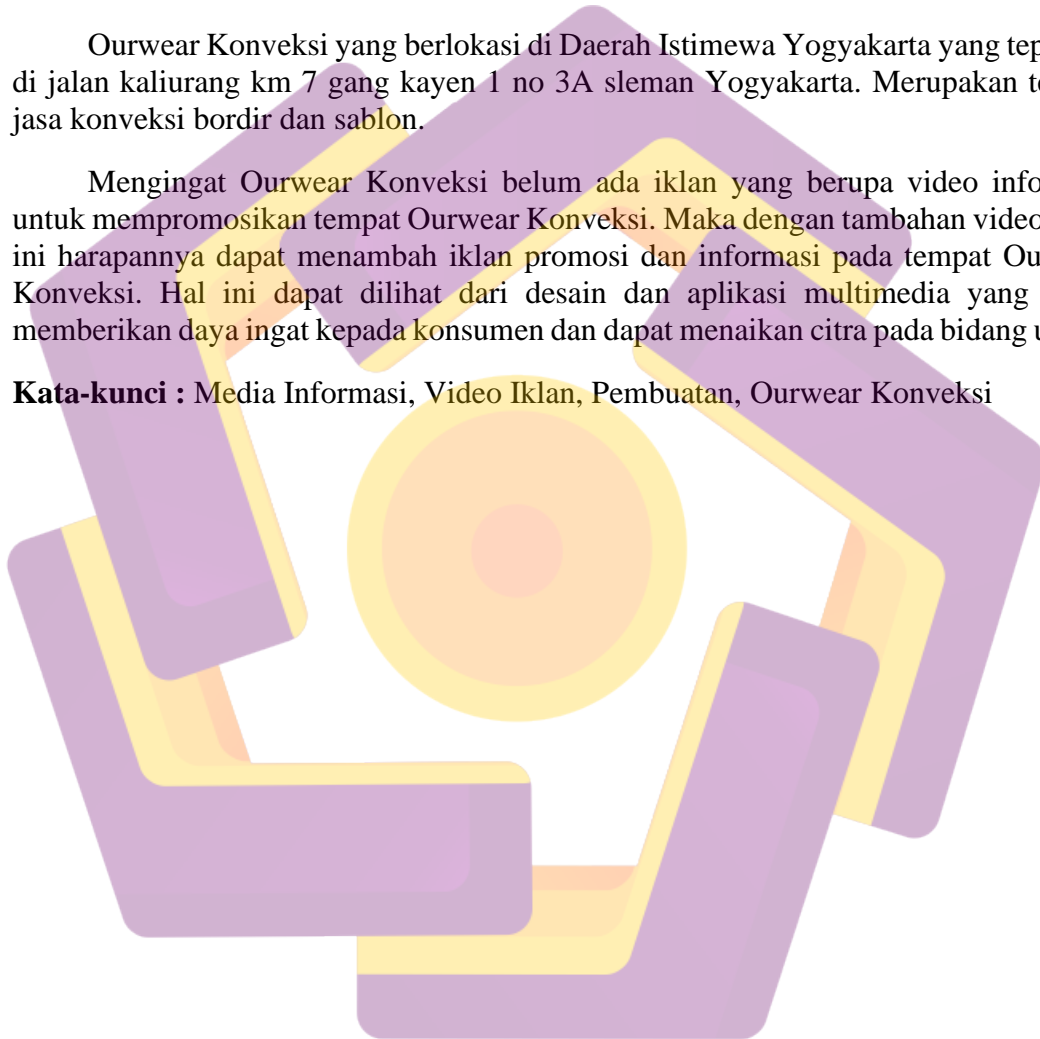
INTISARI

Periklanan media informasi merupakan media yang dapat memberikan sarana promosi dan informasi, Adanya iklan media informasi memperbaiki keterbatasan penyiaran radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu iklan media informasi juga merupakan iklan yang dapat menjadikan jangkauan yang lebih luas dan membuat karakter lebih hidup.

Ourwear Konveksi yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tepatnya di jalan kaliurang km 7 gang kayen 1 no 3A sleman Yogyakarta. Merupakan tempat jasa konveksi bordir dan sablon.

Mengingat Ourwear Konveksi belum ada iklan yang berupa video informasi untuk mempromosikan tempat Ourwear Konveksi. Maka dengan tambahan video iklan ini harapannya dapat menambah iklan promosi dan informasi pada tempat Ourwear Konveksi. Hal ini dapat dilihat dari desain dan aplikasi multimedia yang dapat memberikan daya ingat kepada konsumen dan dapat menaikkan citra pada bidang usaha.

Kata-kunci : Media Informasi, Video Iklan, Pembuatan, Ourwear Konveksi



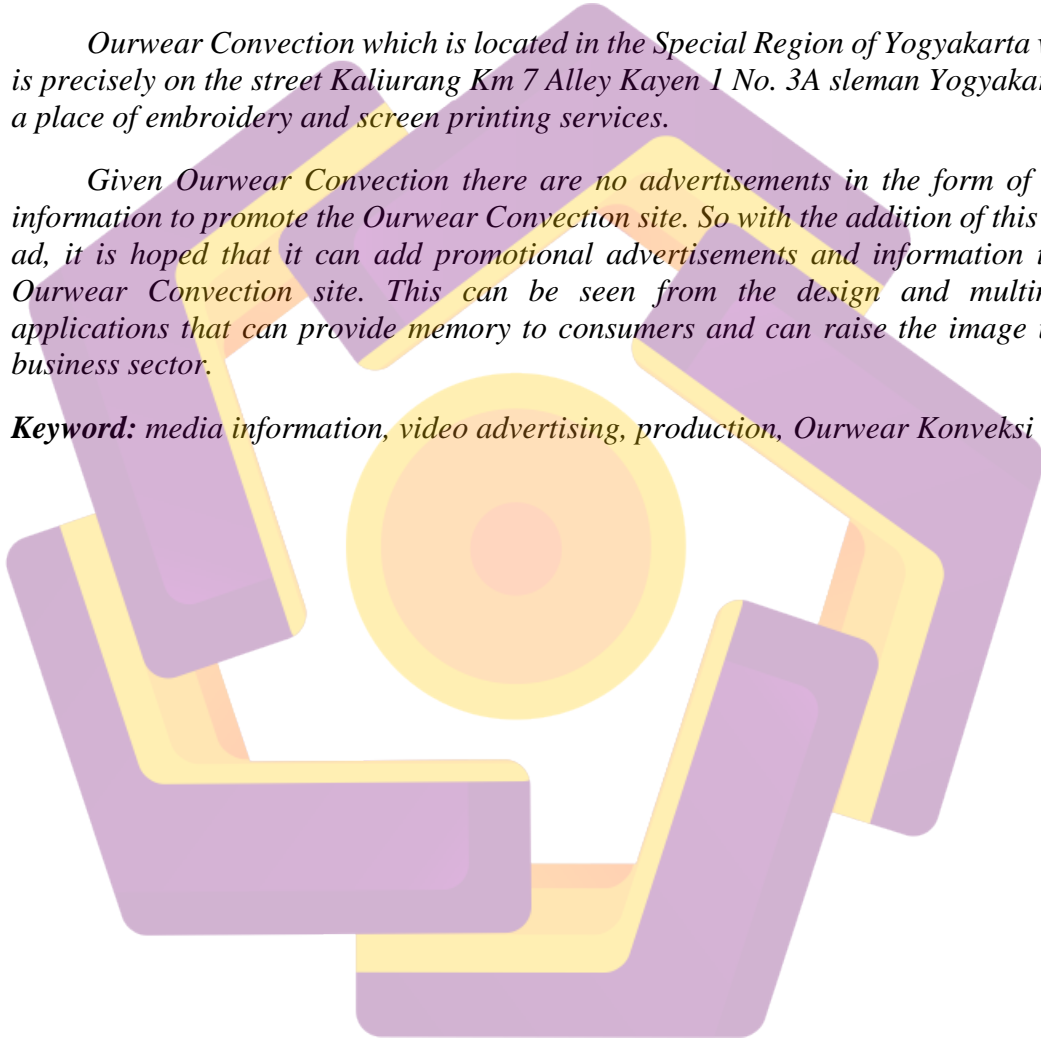
ABSTRACT

Information media advertising is a media that can provide promotional and information facilities. The existence of information media advertising improves the limitations of radio broadcasting and the freezing of print advertising characters. Besides information media advertising is also an ad that can make a wider range and make the character more alive.

Ourwear Convection which is located in the Special Region of Yogyakarta which is precisely on the street Kaliurang Km 7 Alley Kayen 1 No. 3A sleman Yogyakarta. Is a place of embroidery and screen printing services.

Given Ourwear Convection there are no advertisements in the form of video information to promote the Ourwear Convection site. So with the addition of this video ad, it is hoped that it can add promotional advertisements and information to the Ourwear Convection site. This can be seen from the design and multimedia applications that can provide memory to consumers and can raise the image in the business sector.

Keyword: *media information, video advertising, production, Ourwear Konveksi*



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Perancangan	4
1.5.3 Metode Pengembangan	4
1.5.4 Metode Evaluasi	4
1.5.5 Sistematika penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
Tabel 2.1. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu	7

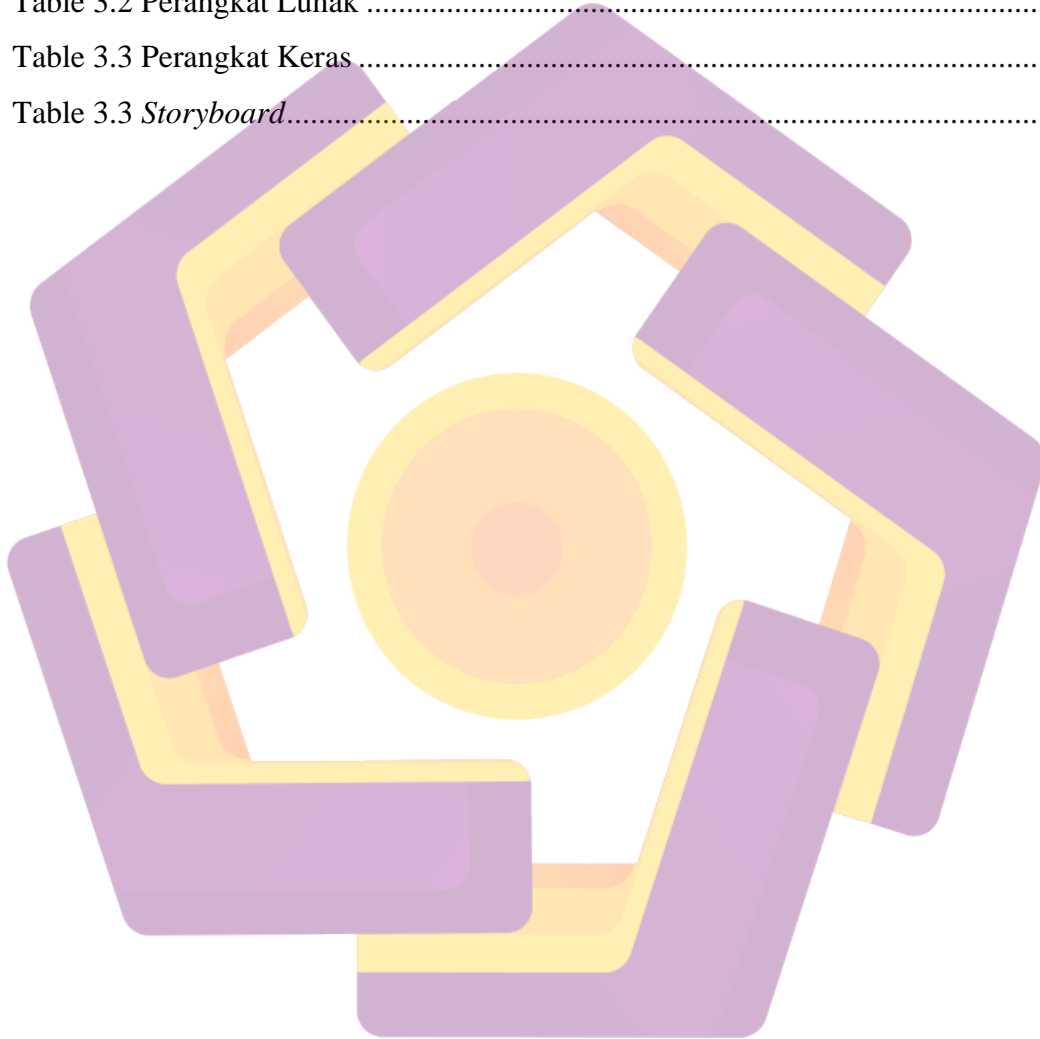
2.2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Pengertian Multimedia	9
2.2.2	Pengertian Iklan	9
	Gambar 2.1 Contoh Iklan Komersial	10
	Gambar 2.2 Contoh Iklan Tidak Komersial	11
2.2.3	Pengertian Promosi	11
2.2.4	<i>Live Shoot</i>	12
2.2.5	Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard	14
2.3	Metode Analisis	15
2.3.1	Analisis SWOT	15
2.4	Metode Perancangan	16
	Gambar 2.3 Perancangan	16
2.5	Metode Pengembangan	16
2.6	Metode Testing	17
	BAB TINJAUAN UMUM	18
3.1	Tinjauan Umum	18
3.1.1	Ourwear Konveksi	18
3.1.2	Visi dan Misi	18
3.2	Pengumpulan Data	19
3.2.1	Observasi	19
	Gambar 3.1 Ourwear Konveksi	20
3.2.2	Wawancara	20
3.3	Analisis	20

3.3.1	Analisis Kondisi Objek	20
3.3.2	Analisis SWOT	21
Tabel 3.1	Matrik SWOT	23
3.4	Analisis Kebutuhan	25
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informasi	25
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	25
Table 3.2	Perangkat Lunak	25
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	26
Table 3.3	Perangkat Keras	26
3.5	Analisis Kelayakan	26
3.5.1	Kelayakan Teknologi	27
3.5.2	Kelayakan Hukum	27
3.5.3	Kelayakan Strategi	27
3.6	Strategi Promosi	28
3.6.1	Strategi Menetapkan Sasaran	28
3.7	Perancangan Iklan	28
3.7.1	Pra Produksi	28
Table 3.3	Storyboard	31
BAB IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Tahap – Tahap Pembuatan Iklan	34
4.2	Produksi Iklan	34
4.2.1	Rancangan Kegiatan Shooting	34
4.2.2	Shooting atau Pengambilan Gambar	34

Gambar 4.1 Capturing	35
4.3 Tahap Pasca Produksi	35
4.3.1 Editing Offline	36
Gambar 4.2 New Sequence	36
Gambar 4.3 Sequence setting	36
Gambar 4.4 import footage	37
Gambar 4.5 New text	37
Gambar 4.6 Editing Offline	38
4.3.2 Editing Online	38
Gambar 4.7 Editing online	38
Gambar 4.8 Noise reduction audio	39
4.4 Rendering	39
Gambar 4.9 Rendering	39
4.5 Pembahasan	40
Gambar 4.10 hasil penayangan di Instagram	40
Gambar 4.11 Diagram hasil penilaian responden	40
BAB V PENUTUP	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
Daftar Pustaka	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Perbedaan Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Matrik SWOT	23
Table 3.2 Perangkat Lunak	25
Table 3.3 Perangkat Keras	26
Table 3.3 <i>Storyboard</i>	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Perancangan	16
Gambar 3.1 Ourwear Konveksi.....	20
Gambar 4.1 Capturing.....	35
Gambar 4.2 <i>New Sequence</i>	36
Gambar 4.3 <i>Sequence setting</i>	36
Gambar 4.4 <i>import footage</i>	37
Gambar 4.5 <i>New text</i>	37
Gambar 4.6 Editing Offline.....	38
Gambar 4.7 <i>Editing online</i>	38
Gambar 4.8 <i>Noise reduction audio</i>	39
Gambar 4.9 <i>Rendering</i>	39
Gambar 4.10 hasil penayangan di Instagram	40
Gambar 4.11 Diagram hasil penilaian responden	40