

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Dewasa ini dunia usaha berkembang dengan amat pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyak bermunculannya usaha-usaha baru yang tangguh dan berdaya saing tinggi. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang telah ada untuk berusaha lebih giat lagi dalam rangka menarik konsumen. Berbagai cara dilakukan mulai dari perbaikan kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan perusahaan, usaha menghasilkan produk-produk baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat hingga upaya promosi ke berbagai kalangan. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa media internet merupakan media yang sangat dan paling efektif untuk digunakan. Melalui internet kita dapat menjangkau kawasan-kawasan lain yang terdapat di belahan bumi manapun tanpa harus mengeluarkan banyak biaya, usaha dan waktu.

World Wide Web (WWW) seakan sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan modern saat ini. Melalui Web kita dapat mengakses berbagai informasi yang kita butuhkan sekaligus dapat bertukar informasi dengan pengguna atau konsumen lain dimana saja

Saat ini Web tidak hanya digunakan untuk menampilkan informasi saja khususnya dalam kegiatan promosi, tapi Web mulai digunakan untuk aplikasi yang banyak membutuhkan interaksi dari user yang merupakan pelayanan internet terdistribusi. Hal ini menggunakan konsep hypertext antara dokumen yang berkaitan dengan bahasa HTML (Hypertext Markup Language) untuk format dokumen. Namun dengan kebutuhan yang sungguh kompleks saat ini, tidak lagi penting untuk membuat situs Web yang menarik dan informatif dengan menggunakan HTML. Diperlukan sesuatu yang lebih agar interaksi dari user dapat dipakai sebagai pengendali datangnya informasi. Saat ini banyak ditawarkan teknologi bahasa skrip, ekstensi sampai wizard untuk membuat situs web lebih

menarik. Sebuah Web yang interaktif, dinamis dengan menambahkan unsur multimedia akan memberikan respon baik terhadap apa yang disampaikan.

Pusat Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia Pertanian (PMPSDMP) Ciawi, Bogor merupakan Unit Pelaksana Teknis bagian Pendidikan dan Latihan (Diklat) yang berada langsung dibawah Departemen Pertanian. Di era komputerisasi dengan teknologi yang semakin berkembang ini, PMPSDMP Ciawi, Bogor membutuhkan sebuah situs web yang dapat mengakses segala potensi sumber daya yang dimiliki untuk dikenal oleh masyarakat luas terutama segala hal yang berkaitan dengan bidang pertanian

## **1.2. RUMUSAN MASALAH**

Rumusan masalah yang akan diambil penulis kali ini adalah :

- Bagaimana menganalisa dan merancang sebuah website sebagai media penyampaian informasi dan promosi?

## **1.3. BATASAN MASALAH**

Penulis membatasi masalah yang dibahas untuk menghindari meluasnya ruang lingkup masalah. Batasan masalahnya adalah :

- Pembuatan program aplikasi berbasis website menggunakan ASP.NET sebagai media informasi yang akan dijadikan sub domain pada situs [deptan.go.id](http://deptan.go.id).
- Aplikasi ini berisi menu profil, buku tamu, training, data.
- Analisis yang digunakan adalah analisis pieces dan studi kelayakan.

## **1.4. MAKSUD DAN TUJUAN**

Maksud diadakan penelitian ini adalah untuk membangun suatu media informasi PMPSDMP Ciawi Bogor yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat dan sebagai alternative bagi alumnus peserta diklat untuk mengetahui informasi singkat mengenai diklat yang pernah diikuti serta memungkinkan dilakukan pendaftaran peserta diklat secara online.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Analisis, Perancangan, pembuatan serta desain situs web
- b. Mengetahui tingkat efektifitas dan efisiensi dari informasi yang akan disampaikan
- c. Untuk menerapkan Ilmu Pengetahuan dan teori-teori yang telah didapatkan selama kuliah
- d. Untuk penyusunan Skripsi sebagai syarat kelulusan program sarjana S1 STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA

### 1.5. METODE PENGUMPULAN DATA

Untuk menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna membangun system informasi yang dirancang maka penulis melakukan beberapa metode penelitian antara lain:

- a. Metode Dokumentasi  
Mengumpulkan data melalui artikel, majalah, internet dan bentuk sampul lain guna menunjang keakuratan informasi yang disajikan
- b. Metode Observasi  
Mengumpulkan data secara sistematis melalui pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti
- c. Metode Wawancara  
Metode ini dilakukan dengan tatap muka dan berdialog langsung dengan karyawan PMPSDMP yang mampu memberikan jawaban dari pertanyaan yang diajukan

### 1.6. SISTEMATIKA PENULISAN

#### BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bab yang menguraikan tentang :

- a. Latar Belakang Masalah
- b. Rumusan Masalah
- c. Batasan Masalah
- d. Maksud dan Tujuan

- e. Metode Pengumpulan Data

## BAB II DASAR TEORI

Merupakan bab yang menguraikan tentang :

- a. Konsep Dasar Informasi
- b. Konsep Dasar Website
- c. Perangkat Lunak Yang Digunakan Dalam Perancangan Aplikasi

## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Merupakan bab yang menguraikan tentang :

- a. Sejarah Perusahaan
- b. Visi Dan Misi
- c. Lokasi Perusahaan
- d. Struktur Organisasi Perusahaan
- e. Fasilitas

## BAB IV PEMBAHASAN

Merupakan bab yang menguraikan tentang :

- a. Pembahasan Analisis, Desain dan Implementasi Web yang akan dibuat termasuk penjelasan tentang komponen-komponen yang akan digunakan secara mendetail.

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab yang menguraikan tentang :

Kesimpulan dari Web yang dibuat serta saran bagi pengembangan situs tersebut

## 1.7. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

NO	KEGIATAN	MARET				APRIL					MEI			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	V	I	II	III	I V
1	Perkenalan													
2	Pengumpulan Data													
3	Analisis Sistem													
4	Perancangan Aplikasi													
5	Pengecekan Dan Perbaikan													
6	Penyusunan Laporan													

Tabel 1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan