

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari hasil pembuatan website “Victory Group” Yogyakarta ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan perkembangan teknologi komputer khususnya Internet, “Victory Group” Yogyakarta dapat mempromosikan dan mempublikasikan produknya dan mampu melayani para konsumen untuk mendapatkan informasi karena dapat diakses kapan dan dimana saja tanpa dihalangi oleh batas ruang dan waktu.
2. Pendaftaran anggota baru fitness dengan menggunakan formulir online merupakan suatu alternative baru dengan maksud untuk memudahkan perekrutan anggota baru.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Dalam pengoperasiannya yang perlu dilakukan adalah mempromosikan website “Victory Group” Yogyakarta kepada para konsumen yang berkunjung sehingga target yang ditentukan dapat tercapai.

2. Menciptakan hubungan yang baik antara pihak manajemen “Victory Group” Yogyakarta dengan para konsumen yang nantinya akan mengunjungi website ini untuk meningkatkan kepuasan para pelanggan.

