

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi komunikasi yang begitu pesat sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Komputer sebagai wujud dari teknologi informasi, berperan sangat besar sekali dalam mewujudkan sistem informasi jarak jauh, yaitu dengan adanya sistem dimana sebuah komputer disuatu tempat dapat berhubungan dengan komputer di tempat lain tanpa ada batasan jarak dan waktu yang disebut dengan jaringan internet. Dengan internet kita dapat dengan mudah memasukkan dan menerima segala informasi dan data. Penulis dalam usulan Tugas Akhir ini mencoba membuat website promosi produk CV Mbarep Jati yang memiliki produk-produk mebel.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan.

CV Mbarep Jati merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang mebel seperti meja, kursi, almari, rak buku, meja makan, dan lain-lain.

Barang-barang yang dihasilkan di pasarkan di dalam negeri maupun luar negeri. Usaha CV Mbarep Jati dapat berkembang, terbukti perusahaan tersebut dapat menyuplai produknya ke kota-kota besar, antara lain Yogyakarta, Semarang, Jakarta, Sulawesi, Sumatera, Kalimantan. Sampai saat ini produk CV Mbarep Jati telah mampu mencapai pasar mancanegara seperti Australia, Singapura, Belanda. CV Mbarep Jati berharap dapat mendongkrak omsetnya.

Sistem promosi dan pencatatan stok barang dilakukan secara manual. Dalam promosi tidak menggunakan media khusus untuk memasarkan barang-barang produksi. Promosi hanya melalui pembicaraan dari orang ke orang. Permasalahan ini sangat menyulitkan pemilik CV Mbarep Jati dalam hal memasarkan barang-barang produksinya kepada konsumen. Sehingga barang produksinya tidak dikenal oleh banyak orang.

Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat khususnya dunia maya, website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat di akses dengan cepat. Untuk itu penulis membuat website CV Mbarep Jati guna menunjang publikasi dan promosi perusahaan tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penyusun merumuskan masalah Bagaimana membangun website yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi promosi bagi pembeli dan relasi bisnis di CV Mbarep Jati di Klaten.

## 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi internet sangat luas sesuai fungsi penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana membangun website interaktif mengenai company profile CV Mbarep Jati sebagai sarana untuk mempublikasikan perusahaan dan sarana pemesanan produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas.

## 1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Manfaat dan Tujuan penelitian dibagi menjadi dua yaitu:

### 1.4.1 Untuk mahasiswa:

- Mahasiswa dapat belajar menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dan mengimplementasikannya sehingga dapat digunakan pada lingkungan kerja yang nyata.

- Sebagai tugas akhir yang harus dikerjakan dari prodi Teknik Informatika STMIK Amikom.
- Melatih mahasiswa menghadapi suatu permasalahan yang sesungguhnya dalam dunia usaha.

#### **1.4.2 Untuk pemilik CV Mbarep Jati :**

- Memberikan fasilitas penyedia informasi yang akurat dan cepat dalam menunjang usahanya.
- Sarana untuk membantu dalam mempromosikan barang didalam dunia maya.
- Sarana untuk mempermudah pengelola toko dalam penyimpanan data barang.

### **1.5 Metodologi Penelitian**

- Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan mempelajari buku-buku mengenai masalah yang sedang dibahas. Studi pustaka bertujuan untuk memperoleh informasi dan teori pendukung yang diperlukan dalam memecahkan masalah-masalah yang mungkin timbul dalam pembuatan website ini.

- Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan ini dilakukan melalui dua cara, yaitu :



➤ Teknik Observasi

Penelitian dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap keadaan dilapangan. Dengan demikian dapat diketahui secara langsung data-data yang dipergunakan dan informasi apa yang dapat diambil. Sehingga sistem yang dibuat dapat tepat sasaran.

➤ Teknik Wawancara

Teknik ini dilakukan dengan mengadakan wawancara terhadap pemilik CV Mbarep Jati.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika laporan penelitian ini secara garis besar dapat dituliskan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pendahuluan, bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

### **BAB II : DASAR TEORI**

Dasar Teori, menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan Website promosi, berupa definisi-definisi tentang sistem operasi

yang akan digunakan, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

### **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Tinjauan Umum, berupa gambaran umum tentang CV.Mbarep Jati.

- Gambaran Umum CV.Mbarep Jati

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Pembahasan, membahas tentang rancangan dan implementasi Website promosi yang dikerjakan, urutan-urutan pekerjaan kompilasi (*remastering*), hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

### **BAB V : PENUTUP**

Penutup, menyampaikan kesimpulan ( jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di Bab I), saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran pengembangan Web yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**