

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah membuat website dinamis ini sebagai sarana pemasaran produk yang telah dilengkapi dengan sistem pengolahan situs, penyusun mengambil suatu kesimpulan terhadap keuntungan yang diperoleh perusahaan menengah ke bawah dalam memanfaatkan internet sebagai sarana pemasaran produk yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai sarana promosi yang lebih interaktif dan dinamis bagi perusahaan.
2. Mempercepat pekerjaan perusahaan di dalam pengelola penjualan produk.
3. Memberikan nilai daya saing yang lebih bagi perusahaan dengan perusahaan lain.
4. Menghemat biaya dan tenaga karena dalam pengolahan web tersebut, tidak membutuhkan biaya yang banyak dan hanya memerlukan seorang karyawan atau administrator saja.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan website dinamis sebagai sarana pemasaran produk, penyusun memberikan beberapa saran untuk menyempurnakan website. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Faktor desain sebaiknya menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan website promosi karena hal ini merupakan salah satu faktor penentu pada

keberhasilan website. Dalam pembuatan website CV Mbarep Jati penyusun sedikit mengabaikan faktor desain karena tujuan pembuatan ini adalah menawarkan produk juga menyediakan fasilitas pengolahan. Data-data situs yang cukup mudah dengan terkoneksi ke database. Namun demikian, penyusun berusaha untuk menciptakan tampilan yang sederhana.

2. Agar situs mudah dikenal, sebaiknya situs didaftarkan pada hosting komersial yang menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan pada situs. Dengan demikian situs dapat menentukan sendiri nama domain yang digunakan, yang menggambarkan isi situs dan mudah diingat
3. Walaupun sistem pengelolaan situs dapat dilakukan diluar lokasi perusahaan sebaiknya perusahaan juga memiliki computer yang terkoneksi dengan internet agar sistem pengelolaan situs dapat dilakukan kapan saja.