

BAB V

KESIMPULAN

a. Kesimpulan

Setelah melalui tahap pengujian pada tahap Implementasi Algoritma Implementasi Data Mining Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Bangunan Barokah Baderan , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa implementasi *Algoritma Apriori* dapat membantu melihat sistem persediaan barang pada Toko Bangunan Barokah Baderan dengan hasil sebagai berikut :

1. Dari sistem ini dapat digunakan untuk mengantisipasi barang-barang yang kemungkinan jarang dibeli oleh konsumen, sehingga dalam persediaan stok barang yang jarang dibeli akan dikurangi, sedangkan untuk barang yang sering terjual maka stok akan ditambah.
2. Jika konsumen membeli Asbes 3m Bagus maka membeli Semen Gresik dengan nilai support 27% dan confidence 100% yang artinya bahwa nilai tersebut memenuhi diatas rata-rata nilai dari yang ditentukan sehingga seluruh konsumen yang membeli Asbes 3m Bagus juga membeli Semen Gresik.
3. Jika konsumen membeli Pralon 3" maka membeli Semen Gresik dengan nilai support 20% dan nilai confidence 75% yang artinya bahwa nilai tersebut memenuhi rata-rata nilai dari yang ditentukan sehingga

seluruh konsumen yang membeli Pralon 3" juga membeli Semen Gresik.

Dari hasil pengujian data transaksi belanja tersebut maka dapat disimpulkan algoritma apriori dapat digunakan atau diterapkan untuk analisis persediaan barang di Toko Bangunan Barokah Baderan dimana produk yang paling laris akan ditampilkan dengan produk yang dimungkinkan akan dibeli secara bersamaan.

b. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan penulis untuk proses dan pengembangan sistem adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi data mining ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan algoritma yang lain untuk perbandingan dalam melihat persediaan barang.
2. Aplikasi data mining ini dapat dikembangkan lagi dengan membandingkan jenis algoritma yang dipakai penulis dengan algoritma aturan asosiasi yang lain untuk perbandingan dalam melihat persediaan barang.