

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi yang semakin maju dan pesat dari waktu ke waktu sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat dari yang sederhana menjadi modern dan serba cepat sehingga berdampak pada perilaku informasi dalam segala bidang, baik bidang pendidikan, kesehatan, hiburan, sumber informasi, tenaga kerja, dunia bisnis dan komunikasi tanpa batasan tempat dan waktu, kebutuhan informasi yang lebih cepat dan murah tentunya menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media online, dimana informasi yang disajikan bisa dengan mudah dan cepat didapatkan oleh konsumen informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan penggunaan internet. Penggunaan internet untuk transaksi bisnis sudah dianggap sebagai suatu hal yang penting, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah pengusaha yang menggunakan e-commerce dalam perusahaannya.

Website dalam bentuk e-commerce sudah merupakan kebutuhan dari suatu bisnis yang telah maju saat ini untuk pengembangan usahan karena terdapat berbagai manfaat yang dimiliki oleh e-commerce. Diantaranya adalah para konsumen tidak perlu datang langsung ke toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan bagi perusahaan dapat melaksanakan kegiatan transaksi selama 24 jam. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi pengusaha dapat menghemat biaya promosi, apabila

lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan dengan diganti biaya pengiriman yang jauh lebih murah dan bagi pengusaha dapat memasarkan tokonya ke wilayah yang lebih luas

Rahma Syari Butik merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi yang sangat berkembang. Saat ini media penjualan yang digunakan Rahma Syari Butik dengan menggunakan fasilitas media sosial Instagram. Proses pencatatan transaksi penjualan masih dilakukan dengan menggunakan Excel dan pencatatan dibuku. Hal ini tentu saja menghambat dalam proses perekapan transaksi penjualan.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan sistem penjualan, mempermudah pencatatan transaksi penjualan, Rahma Syari Butik memerlukan suatu sistem informasi yang mampu mengelola pencatatan transaksi sekaligus sebagai media promosi. Salah satu solusi tersebut yaitu dengan menggunakan *e-commerce*. *E-commerce* yang diusulkan tidak hanya memiliki fitur transaksi penjualan namun dapat menyediakan informasi produk yang dijual, ketersediaan produk, dan cara transaksi produk secara *online* dan menampilkan laporan transaksi penjualan secara periodik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana membangun *e-commerce* yang mampu mengelola transaksi penjualan dan menampilkan laporan transaksi penjualan secara periodik.

1.3 Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang terarah dan sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu adanya batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang berupa layanan sistem informasi berbasis *website*.
2. Ruang lingkup penelitian ini yaitu Rahma Syari Butik.
3. Fitur-fitur yang ditampilkan meliputi :
 - a. Pengolahan transaksi penjualan
 - b. Pengolahan data produk
 - c. Pengolahan laporan transaksi penjualan secara periodik
4. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, *firework* CSS Bootstrap, basis data MySQL, *web server* Apache dalam *software* XAMPP, *web browser* Google Chrome, dan Notepad++ sebagai text editor.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membuat e-commerce Rahma Syari Butik.
2. Memudahkan konsumen untuk melihat produk dan melakukan transaksi pada Rahma Syari Butik

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode penelitian yang dilakukan dengan cara pengamatan terhadap kegiatan yang ada pada objek yang akan diteliti.

2. Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab terhadap pihak yang berkepentingan. Mengajukan pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*, yaitu : *Analysis, Design, Implementation, Testing, Maintenance*.

1.5.2.1 Metode Analisis

1. Analisis Kelemahan Sistem

Analisis ini digunakan untuk mengetahui kendala yang terjadi di Rahma syari Butik berdasarkan aspek kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan.

2. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis ini berguna untuk mengetahui spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan untuk menjalankan sistem yang baru.

- a. Analisis Kebutuhan Fungsional.
- b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.

3. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi sistem yang akan dibuat apakah pembangunan pada sistem tersebut layak dilakukan,

- a. Analisis Kelayakan Teknologi
- b. Analisis Kelayakan Operasional
- c. Analisis Kelayakan Hukum

1522 Metode Perancangan

Merancang data dengan membuat *Data Flow Diagram* (DFD). Merupakan model proses yang digunakan untuk menggambarkan aliran data melalui sistem dan pekerjaan yang ditunjukkan sistem. Selain DFD juga menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) yang digunakan untuk menjelaskan hubungan antar basis data. Selain perancangan proses, basisdata juga dibuat perancangan antarmuka.

1523 Metode Implementasi

Tahap ini merupakan tahap untuk mengimplementasikan perancangan yang sudah dibuat ke dalam sebuah sistem yang utuh. Implementasi meliputi implementasi basisdata dan implementasi antarmuka.

1524 Metode Uji Coba

Pengujian terhadap sistem meliputi :

1. *White box testing* adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada dan menganalisis apakah terjadi kesalahan atau tidak.
2. *Black box testing* adalah cara pengujian yang hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi modul, kemudian diamati apakah sesuai dengan proses yang diinginkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mencapai penulisan yang sistematis dari pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan terlebih dahulu diberi gambaran sistematis secara ringkas mengenai susunan skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Berikut sistematika skripsi ini:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi ringkasan teori yang terkait. Mencakup pembahasan tentang sistem informasi jual beli dan software dalam pembuatan website.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum penjualan produk yang meliputi analisis, perancangan sistem, dan perancangan user interface.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai implementasi sistem yang dilakukan serta rancangan sistem yang akan dibuat.