

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebagai kesimpulan setelah melakukan penelitian dan pembuatan Company Profile berbasis multimedia sebagai media informasi dan promosi “Restoran Taman Pringsewu” di Yogyakarta, Jawa tengah adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya Company Profile berbasis multimedia maka media penyampaian publikasi Restoran Taman Pringsewu di Yogyakarta menjadi lebih lengkap, menarik, diminati dan mencapai sasaran daripada cara penyampaian sebelumnya yang hanya menggunakan brosur/billboard.
2. Company Profile berbasis multimedia ini sebagai media penyebaran publikasi khususnya kepada konsumen. Diharapkan dengan adanya company profile berbasis multimedia ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung yang mau menikmati menu-menu yang ada di Restoran taman Pringsewu.

5.2 Saran

Dalam pembuatan ini lebih ditekankan pada cara pembuatan yang menggunakan software-software yang mendukung agar aplikasi ini dapat digunakan oleh pihak pengelola restoran. Maka pihak Restoran Taman Pringsewu sendiri minimal harus menyediakan seperangkat komputer multimedia untuk menjalankan aplikasi ini dengan baik