

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses perancangan dan pembuatan video iklan Warong Kafein, maka peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan video menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melalui 3 tahapan yaitu:
 - Pra Produksi, tahap ini meliputi pembuatan konsep, naskah adegan dan *storyboard*.
 - Produksi, merupakan tahap pengambilan gambar(*shooting*) dan pembuatan objek desain grafis (teks dan logo) menggunakan *CorelDRAW X7*.
 - Pasca Produksi, tahap yang diawali dengan *editing* yaitu pemilihan, pemotongan dan pengolahan hasil *shooting* dan penganimasian(*trimpath*) objek desain grafis menggunakan *Adobe After Effect CS6*. Dan dilanjutkan proses *mixing* (penggabungan) dari *file* hasil *editing* dengan penambahan suara *backsound*. Kemudian di *render* menggunakan *Adobe Premiere Pro CS6*.
2. Video dibuat sesuai dengan spesifikasi kebutuhan standar *Instagram Landscape Video* menggunakan aspek rasio 16:9 dan resolusi 1080x608 *pixel* dengan durasi 1 menit.

3. Hasil pembuatan video pada Warong Kafein Yogyakarta dibagi atas 2 tahapan yaitu:

- Tahap pertama adalah hasil atau *export file* yang digunakan sebagai material pada *editing* dan *mixing*, *file* gambar yang telah di desain melalui *CoreDRAW X7* berupa *file* dengan format (**.png*) dan *file* video dari hasil *shooting* berupa *file* dengan format (**.mov*) serta *file* video yang telah melalui proses *editing* menggunakan *Adobe After Effect CS6* berupa *file* dengan format (**.avi*).
- Tahap kedua merupakan pembuatan hasil akhir video yang didapat melalui proses *rendering* pada *Adobe Premiere Pro CS6* menggunakan Format H.264 dengan ekstensi file berupa (**.mp4*).

4. Berdasarkan hasil implementasi dan *screening test* yang telah diperlihatkan kepada pihak perusahaan Warong Kafein, video telah sesuai dengan kebutuhan perusahaan berupa:

- Hasil akhir video yang dapat menjelaskan informasi produk dan keunggulan produk yang telah diberikan kepada peneliti yaitu: kopi bubuk robusta, es kopi susu kafein dan kopi saring.
- Video dapat mengilustrasikan informasi pelayanan yang baik terhadap pengunjung.
- Vide dapat dengan baik memvisualisasikan informasi pembuatan es kopi susu kafein dan kopi saring secara lebih detail.

5. Hasil akhir video di *upload* melalui akun media social Instagram @warongkafein.yk sebagai media promosi perusahaan pada tanggal 17 juli 2020.

5.2 Saran

Media promosi iklan video Warong Kafein masih memiliki banyak kekurangan, dan masih dapat dikembangkan. Oleh sebab itu ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video yaitu:

1. Pemilihan kamera yang tepat untuk hasil video dengan kualitas yang diinginkan. Menggunakan narasi yang jelas agar penyampaian informasi bisa diterima dengan baik.
2. Rekrut *talent* yang benar-benar bisa memberikan gambaran sesuai dengan scenario adegan.
3. Lebih teliti dalam pengambilan gambar khususnya waktu, cahaya dan sudut kamera.
4. Membuat tahap perancangan dengan matang karena menjadi acuan pada proses produksi dan pasca produksi.
5. Menyelaraskan ketukan nada *backsound* dengan adegan pada video.