

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Toko Online atau Online shop melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam jenis produk dan jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadikan Online Shop sebagai salah satu “tempat berbelanja” baru selain pusat perbelanjaan. Hal ini membuat banyak penjual Online Shop yang berlomba – lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen berbelanja, mereka memanfaatkan keadaan dimana Online Shopping sedang saat diminati oleh masyarakat Indonesia sampai saat ini.

Objek yang dipilih dalam penelitian ini adalah toko Infinity Apparel sebagai salah satu toko yang bergerak di bidang pembuatan baju sablon manual dan DTG (digital printing) yang berpusat di Sampit Kalimantan Tengah (offline). Infinity Apparel berdiri sejak tahun 2014 dimana untuk penjualannya masih dilakukan secara offline. Hingga saat ini Infinity Apparel telah memiliki reputasi yang baik dan memiliki banyak konsumen yang telah berlangganan untuk pemesanan baju sablon dalam jumlah banyak. Juga tidak lepas dari konsumen-konsumen setia Infinity Apparel yang berbelanja lebih dari satu kali, dan merekomendasikan

Infinity Apparel kepada kerabat dan saudara mereka yang butuh untuk sablon pakaian dalam jumlah banyak.

Melihat pangsa pasar, peluang serta kemudahan yang dihadirkan oleh sistem penjualan online, penulis berencana membuat sistem dan menjajaki pasar online yang sekarang makin digemari oleh masyarakat terutama kalangan menengah keatas. Dari permasalahan tersebut maka akan dikembangkan sebuah website toko online dan penulis berusaha mengimplementasikan sistem tersebut dalam bentuk skripsi dengan judul “Analisis dan Desain Penjualan Infinity Apparel Online Berbasis Web”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun website e-commerce yang akan diterapkan di toko Infinity Apparel?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Web toko online ini tidak menangani proses pembayaran secara online dengan kartu kredit atau jasa pembayaran online lainnya, pembayaran dilakukan secara offline yaitu transfer antar rekening bank.

2. Website toko online ini pada tahap awal digunakan untuk melakukan penjualan dan tidak membahas keamanan website dan jaringan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis dan membuat website toko online yang memberikan kemudahan untuk Infinity Apparel dalam mengembangkan bisnis secara online.
2. Membuat sistem yang terkomputerisasi dalam proses pengolahan data transaksi penjualan berbasis web.
3. Mengembangkan pengetahuan mengenai bagaimana cara membuat website toko online.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Infinity Apparel, dengan adanya penelitian objek dapat dipermudah dalam pemasaran melalui media online dan dengan mudah mengenalkan produk ke pasar nasional.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dan hasil yang akurat, maka diperlukan metode untuk mencapai tujuan penelitian yang dilakukan. Berikut adalah metode yang digunakan :

1. Observasi

Merupakan metode dengan melakukan pengamatan secara langsung aktifitas yang dilakukan Infinity Apparel, sehingga ditemukan data-data yang dapat mendukung penelitian ini.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik dari toko Infinity Apparel untuk mengetahui sistem yang selama ini sudah berjalan.

1.6.2 Metode Perancangan

Desain perancangan sistem yang akan dibuat menggunakan UML (Unified Modelling Language).

1.6.3 Metode Testing

Untuk pengujian dalam sistem ini akan menggunakan metode pengujian menggunakan metode blackbox dan whitebox.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar dalam penyusunan laporan mudah dipahami, maka penyusunan laporan akan disusun secara sistematis dan terstruktur. Sistematika penelitian terbagi dalam 5 bab, diantaranya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I merupakan pendahuluan materi yang berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab II merupakan bab yang membahas konsep dan dasar teori yang berkaitan dengan perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab III merupakan bab yang membahas gambaran umum Mukti Marcomm Sedaya dan analisis yang dilakukan dalam proses perancangan sistem persediaan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi tentang implementasi sistem yang dibangun dan pengujian sistem apakah sudah sesuai dengan kebutuhan.

BAB V : PENUTUP

Bab V berisi tentang kesimpulan atas penyelesaian masalah yang terkait dan saran yang diharapkan bermanfaat untuk pengembangan sistem selanjutnya.

