

**ANALISIS DAN DESAIN PENJUALAN INFINITY APPAREL
ONLINE BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Ujang Cahyono

18.22.2174

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

**ANALISIS DAN DESAIN PENJUALAN INFINITY APPAREL
ONLINE BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh
Ujang Cahyono

18.22.2174

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN PENJUALAN INFINITY APPAREL
ONLINE BERBASIS WEB**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ujang Cahyono

18.22.2174

telah disetujui oleh Dosen pembimbing Skripsi

Pada tanggal

Dosen Pembimbing,

Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302237

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN DESAIN PENJUALAN INFINITY APPAREL ONLINE BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ujang Cahyono

18.22.2174

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom
NIK. 190302285

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang saya tulis didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saegala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Kediri, 28 Agustus 2020



Ujang Cahyono

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri “ (QS. Ar Ra’d : 11).

“ Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya “

(An Najm : 39)

“ Barangsiapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya yang ditunjukkan untuk mencari ridho Allah bahkan hanya untuk mendapatkan kedudukan/kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surge nanti pada hari kiamat (Riwayat Abu Hurairah radhiallahu anhu) ”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, Alhamdulillah senantiasa tercurahkan ke hadirat Allah SWT., karena atas ridho dan izin-Nya penulis telah melaksanakan penelitian di INFINITY APPAREL, serta dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Pembuatan Laporan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi.

Kepada kedua orang tua Saya, skripsi ini saya persembahkan. Tiada kata yang bisa menggantikan segala rasa sayang, semangat dan do'a yang telah dicurahkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk keluarga besar terimakasih atas semua do'a unuk saya, do'a kalian telah memberikan saya semangat dan membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Kepada Ibu Ike Verawati yang telah membimbing saya selama penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan banyak terimakasih atas ilmu, nasihat, dan semangat yang telah bapak berikan kepada saya. Terimakasih atas kesabaran selama masa bimbingan saya.

Kepada teman – teman saya, terimakasih atas motivasi dan dukungan kalian selama ini. Terimakasih telah menjadi teman suka dan duka saya dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Desain Penjualan Infinity Apparel Online Berbasis Web”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Prodi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T.; Sudarmawan, M.T, Emha Taufiq Luthfi, S.Si., M.Kom. selaku Dekan.
3. Ibu Ike Verawati selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, ayahanda tersayang MISTO dan ibunda tercinta MARIANTIK yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
5. Seluruh pihak baik keluarga ataupun teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah memberikan motivasi, inspirasi, semangat serta

do'a yang tulus dan ikhlas sehingga membantu penulis dalam memperlancar proses pembuatan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang Web.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020

Penulis

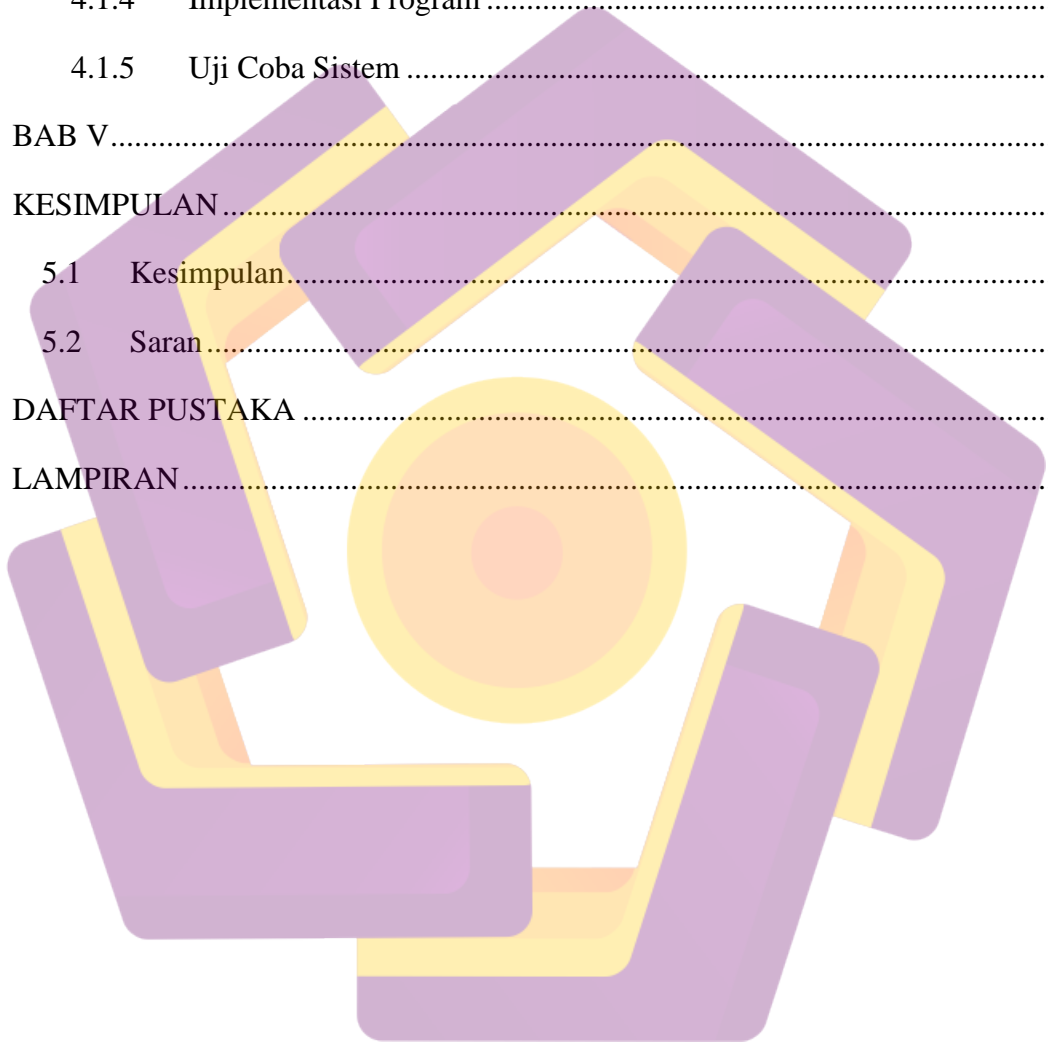
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6

LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.2.1 Definisi Sistem	7
2.2.2 Definisi Informasi	8
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	8
2.3 Konsep Dasar Internet	8
2.4 Layanan Internet.....	9
2.5 Pengertian Website.....	10
2.5.1 Web Statis	10
2.5.2 Web Dinamis.....	11
2.5.3 E-commerce	11
2.6 Analisis Sistem.....	14
2.6.1 Analisis Kelemahan	14
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem	18
2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	19
2.7 Perancangan Sistem.....	20
2.7.1 Pemodelan UML	20
2.8 Testing/Pengujian	28
2.8.1 Black Box Testing.....	28
2.8.2 White Box Testing	28
BAB III	30
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	30

3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Deskripsi Perusahaan	30
3.1.2	Visi dan Misi	30
3.1.3	Struktur Organisasi	31
3.2	Identifikasi Masalah	31
3.2.1	Analisis PIECES	32
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.3.1	Kelayakan Teknis.....	41
3.3.2	Kelayakan Operasional	41
3.3.3	Kelayakan Hukum.....	42
3.4	Pemodelan Sistem	42
3.4.1	Use Case.....	42
3.4.2	Activity Diagram.....	43
3.4.3	Class Diagram	51
3.4.4	Sequence Diagram	53
3.4.5	ERD (Entity Relationship Diagram).....	58
3.4.6	Struktur Tabel.....	59
3.4.7	Relasi Tabel.....	66
3.4.8	Rancangan Antarmuka Pengguna (User Interface).....	66
BAB IV		72
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Implementasi	72

4.1.1	Implementasi Database	72
4.1.2	Pembuatan Database	72
4.1.3	Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut	73
4.1.4	Implementasi Program	78
4.1.5	Uji Coba Sistem	94
BAB V.....		98
KESIMPULAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Use Case Diagram.....	21
Tabel 2.2 Activity Diagram.....	23
Tabel 2.3 Sequence Diagram	25
Tabel 2.4 Class Diagram	27
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance)	32
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information)	33
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	35
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	36
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service)	38
Tabel 3.7 Analisis Kebutuhan Fungsional	38
Tabel 3.8 Tabel User.....	59
Tabel 3.9 Tabel Member	60
Tabel 3.10 Tabel Produk.....	60
Tabel 3.11 Tabel Pemesanan.....	61
Tabel 3.12 Tabel Kategori.....	62
Tabel 3.13 Tabel Keranjang.....	62
Tabel 3.14 Tabel Detail Pemesanan Produk	63
Tabel 3.15 Tabel Bahan	63
Tabel 3.16 Tabel Jenis Sablon	64
Tabel 3.17 Tabel Bukti Bayar	64
Tabel 3.18 Tabel Kurir	65
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator	95
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Users	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Use Case Diagram Aplikasi	43
Gambar 3.2 Activity Diagram Login Admin	44
Gambar 3.3 Activity Diagram Pemesanan	45
Gambar 3.4 Activity Diagram Tambah Produk	46
Gambar 3.5 Activity Diagram Tampil Produk	47
Gambar 3.6 Activity Diagram Tampil Laporan	48
Gambar 3.7 Activity Diagram Tampil Nota Pemesanan	49
Gambar 3.8 Activity Diagram Ubah Produk	50
Gambar 3.9 Activity Diagram Hapus Produk	51
Gambar 3.10 Class Diagram : Model	52
Gambar 3.11 Class Diagram : View	53
Gambar 3.12 Class Diagram : Controller	53
Gambar 3.13 Sequence Diagram : Login	54
Gambar 3.14 Sequence Diagram : Tampil Produk	54
Gambar 3.15 Sequence Diagram : Ubah Produk	55
Gambar 3.16 Sequence Diagram : Hapus Produk	56
Gambar 3. 17 Sequence Diagram : Tampil Nota Pemesanan	56
Gambar 3.18 Sequence Diagram : Tampil Laporan	56
Gambar 3.19 Sequence Diagram : Tambah Produk	57
Gambar 3.20 Sequence Diagram : Pemesanan	58
Gambar 3.21 Entity Relationship Diagram (ERD)	59
Gambar 3.22 Relasi Tabel	66
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Login	67
Gambar 3.24 Halaman Daftar Produk	67
Gambar 3.25 Halaman Kategori	68
Gambar 3.26 Halaman Bahan	68
Gambar 3.27 Halaman Karyawan	69

Gambar 3.28 Halaman Member	70
Gambar 3.29 Halaman Pemesanan	70
Gambar 3.30 Halaman Bukti Pembayaran.....	71
Gambar 3.31 Halaman Laporan Penjualan	71
Gambar 4.1 Pembuatan Database	73
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	73
Gambar 4.3 Tabel User	73
Gambar 4.4 Tabel Member	74
Gambar 4.5 Tabel Produk	74
Gambar 4.6 Tabel Pemesanan.....	75
Gambar 4.7 Tabel Detail Pemesanan Produk	75
Gambar 4.8 Tabel Kategori.....	76
Gambar 4.9 Tabel Bahan.....	76
Gambar 4.10 Tabel Jenis Sablon.....	76
Gambar 4.11 Tabel Keranjang	77
Gambar 4.12 Tabel Bukti Bayar	77
Gambar 4.13 Tabel Kurir	78
Gambar 4.14 Antarmuka Halaman Login.....	78
Gambar 4. 15 Antarmuka Halaman Daftar Produk.....	81
Gambar 4. 16 Antarmuka Halaman Pemesanan	87
Gambar 4.17 Antarmuka Halaman Bukti Pembayaran.....	91
Gambar 4.18 Pesan Error	95

INTISARI

Perkembangan toko online atau toko online melalui media internet telah menjamur di Indonesia, bahkan sudah dikenal oleh masyarakat luas. Berbagai kemudahan berbelanja dan ragam jenis produk dan layanan yang ditawarkan membuat masyarakat Indonesia menjadikan Toko Online sebagai “tempat belanja” baru selain pusat perbelanjaan.

Hal ini membuat banyak para penjual Online Shop berlomba-lomba menawarkan produknya dengan berbagai cara untuk menarik konsumen untuk berbelanja, mereka memanfaatkan situasi dimana Belanja Online saat ini diminati oleh masyarakat Indonesia hingga saat ini.

Melihat pangsa pasar, peluang dan kemudahan yang diberikan oleh sistem penjualan online, penulis berencana untuk membuat sistem dan mendalami pasar online yang kini semakin digemari oleh masyarakat khususnya kalangan menengah ke atas. Dari permasalahan tersebut akan dikembangkan sebuah website toko online dan penulis mencoba mengimplementasikan sistem tersebut dalam bentuk website untuk toko Infinity Apparel.

Kata kunci: Codeigniter, toko online.

ABSTRACT

The development of online shops or online shops through internet media has mushroomed in Indonesia, and is even well known by the general public. The many different conveniences of shopping and the various types of products and services offered have made Indonesians make the Online Shop a new “shopping place” besides shopping centers.

This has made many Online Shop sellers compete to offer their products in various ways to attract consumers to shop, they take advantage of the situation where Online Shopping is currently in demand by the Indonesian people until now.

Seeing the market share, opportunities and conveniences provided by the online sales system, the author plans to create a system and explore the online market which is now increasingly popular with the public, especially the middle and upper class. From these problems, an online store website will be developed and the author tries to implement the system in the form of a website for Infinity Apparel stores.

Keywords: *Codeigniter, online shop.*