

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan perancangan di PT.Diamond Interest International ini, dapat dikaji kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebuah aplikasi e_commerce telah dibangun sebagai media pemasaran dan pendaftaran member secara *online* pada PT.Diamond Interest International Jakarta
2. Aplikasi e_commerce baru yang telah dibangun ini dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan secara langsung
3. Kemajuan teknologi internet bisa dimanfaatkan untuk menangkap peluang bisnis yang ditimbulkan.
4. Pengembangan sistem mutlak dilakukan bagi sebuah perusahaan sebab tingginya persaingan bisnis dengan berbasis IT pada saat ini.

5.2 SARAN

1. Dengan dibangunnya sebuah aplikasi e-commerce sebagai media pemasaran secara online ini, diharapkan agar pihak perusahaan PT.Diamond Interest International dapat mengaplikasikannya, sehingga akan mempercepat dan mempermudah proses pengembangan bisnis dan mampu meningkatkan pelayanan terhadap member dan juga calon member.

2. Aplikasi e-commerce yang baru dibangun ini belum bisa menjawab semua kebutuhan-kebutuhan yang akan semakin bertambah seiring perkembangan jaman. Oleh sebab itu penulis berharap agar aplikasi ini perlu dikembangkan dan disempurnakan untuk menjawab semua permasalahan yang akan datang.

