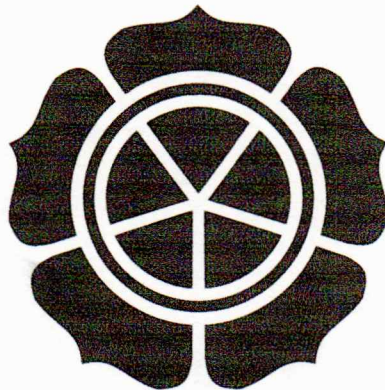


**IKLAN “HIV DAN AIDS” DUA DIMENSI
UNTUK KDS CONTRAST JOGJA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra 07.01.2160

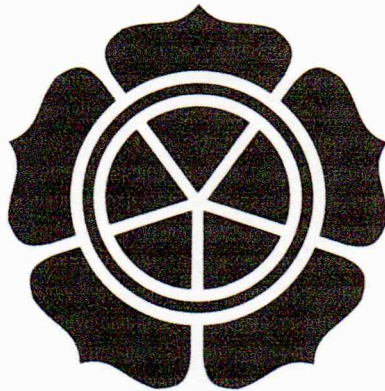
Rezha Pringgondanu 07.01.2203

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**IKLAN “HIV DAN AIDS” DUA DIMENSI
UNTUK KDS CONTRAST JOGJA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra 07.01.2160

Rezha Pringgondanu 07.01.2203

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Iklan “HIV dan AIDS” Dua Dimensi
untuk KDS Contrast Jogja**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra 07.01.2160

Rezha Pringgondanu 07.01.2203

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 20 April 2010

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Iklan “HIV dan AIDS” Dua Dimensi
untuk KDS Contrast Jogja**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Agnes Saputra

07.01.2160

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.kom
NIK. 190302047

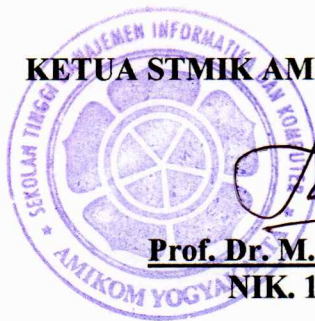


Tonny Hidayat, S.Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 28 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Maret 2011

Nama Lengkap

NIM

Tanda Tangan

Kurniawan Agnes Saputra

07.01.2160



Rezha Pringgondanu

07.01.2203



HALAMAN MOTTO

- *Melihatlah ke atas untuk urusan akhiratmu dan melihatlah ke bawah untuk urusan duniamu maka hidup akan tenteram.*
- *Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlalah untuk tenang dan sabar. (Khalifah Umar bin Khatab)*
- *Syukurilah hidup ini karena hidup adalah anugerah dan jalani hidup ini untuk melakukan yang terbaik.*
- *Orang yang paling aku sukai adalah dia yang menunjukkan kesalahanku. (Khalifah Umar bin Khatab)*
- *Keberhasilan kita tidak disebabkan oleh keberuntungan tetapi keberhasilan kita ditentukan oleh diri kita sendiri.*
- *Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna. (Einstein)*
- *Ilmu pengetahuan tanpa agama adalah pincang. (Einstein)*
- *Teman adalah harta yang paling berharga setelah keluarga maka mintalah bantuan teman selagi perlu.*
- *Jika kita melayani, maka hidup akan lebih berarti (John Gardne)*
- *Tidak ada yang tidak mungkin apabila anda berusaha kerja keras dan jangan menyerah untuk meraih apa yang anda inginkan.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT sang penguasa semesta alam yang telah memberikan rahmat hidayahnya serta sholawat salam saya haturkan kepada nabi besar Muhammad SAW sang teladan yang dapat menjauhkan kita dari kesesatan.

Dengan sepenuh hati saya persembahkan karya ini untuk :

- *Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tak ternilai harganya.*
- *Untuk dosen pembimbing saya Bapak Melwin Syafrizal yang telah memberikan masukan dan pendapatnya untuk tugas akhir ini.*
- *Buat ramezz, rian, tedi, adit, kang elie, aan, andrew teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani saya dalam suka maupun duka.*
- *Buat keluarga cemara, bude paijem, mpok lia, tante dancut, bulek titin yang memberikan semangat dan memotivasi yang tiada henti-hentinya, dan mendoakan saya agar lebih baik lagi.*
- *Buat mas weweh dan mas nanang yang telah membantu dalam pembuatan proyek ini dan masukannya.*
- *Buat teman – teman ergete speed wates yang selalu memberikan nasehat dan mendoakan saya.*
- *Seluruh teman D3TIA 07 sukses buat kalian semua.*
- *Komputerku yang setia menemani pembuatan Tugas Akhir ini dan tidak lupa game nya yang telah meberikan kesenangan dalam waktu luangku.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji hanya milik ALLAH SWT yang memiliki apa yang di langit dan di bumi, Dialah Aliim (Yang mempunyai segala ilmu). Dengan segala kerendahan hati dalam syukur yang dalam, hanya karena limpahan kasih sayang, karunia, petunjuk dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan studi pada jenjang D3 Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun judul laporan Tugas Akhir ini adalah IKLAN "HIV DAN AIDS" DUA DIMENSI UNTUK KDS CONTRAST JOGJA.

Dalam pelaksanaan dan pembuatan laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun bantuan spirit. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, dan membimbing sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.

4. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing dan mengajar penulis selama di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai selesainya tugas akhir.
5. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
6. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir dengan lancar.
7. Semua orang yang berjasa dalam Proyek Akhir ini dan tidak dapat saya tulis satu persatu, terima kasih yang tiada terhingga, atas segala dukungan dan bantuannya.

Dalam menyelesaikan proyek akhir ini penulis telah berusaha keras mencurahkan kemampuan yang ada. Sebagai manusia biasa, penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan pada laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang dapat membangun untuk kesempurnaannya. Penulis akan menerimanya dengan terbuka.

Akhirnya semoga pembuatan proyek akhir ini bermanfaat bagi lingkungan sekitar kampus pada khususnya dan masyarakat sekitar pada umumnya.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Maret 2011

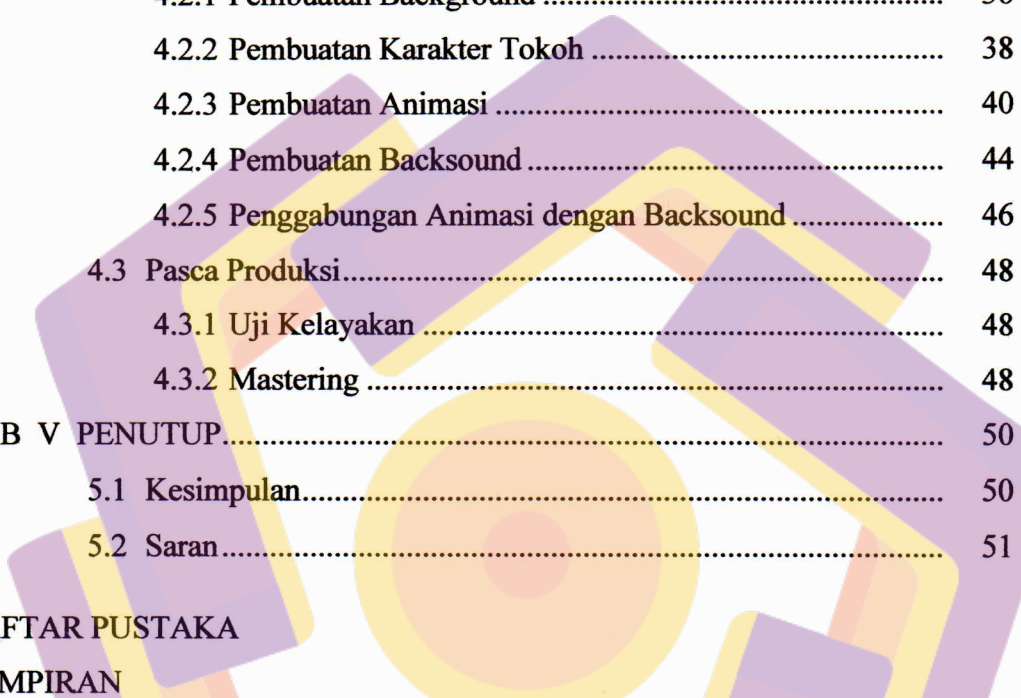
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Struktur Penulisan Laporan.....	5
1.8 Jadwal Kegiatan	6
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengertian Iklan Televisi.....	8
2.3 Sejarah iklan Televisi	8
2.4 Tujuan Periklanan Televisi.....	9
2.4.1 Iklan Informatif.....	9
2.4.2 Iklan Persuasif.....	10
2.4.3 Iklan Peningat	10

2.4.4 Iklan Penambah Nilai.....	10
2.4.5 Iklan Bantuan Aktivitas Lain	10
2.5 Langkah – Langkah dalam Merancang Iklan Televisi	10
2.5.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran	11
2.5.2 Strategi Menetapkan Sasaran Anggaran	11
2.5.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	11
2.5.4 Strategi Merancang Ide Penjualan	12
2.5.5 Strategi Merancang Daya Tarik	12
2.5.6 Strategi Merancang Gaya Mengeksekusi pesan.....	12
2.5.7 Strategi Merancang Kata, Logo dan Simbol.....	12
2.5.8 Strategi Merancang Naskah Storyboard	12
2.5.9 Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	13
2.6 Elemen – Elemen Iklan Televisi	13
2.6.1 Elemen Heard Word.....	13
2.6.2 Elemen Music	13
2.6.3 Elemen Seen Word.....	13
2.6.4 Elemen Picture	14
2.6.5 Elemen Colour	14
2.6.6 Elemen Movement.....	14
2.7 Konsep Dasar Animasi.....	14
2.7.1 Pengertian Animasi	14
2.7.2 Jenis – Jenis Animasi	14
2.7.3 Prinsip Animasi.....	15
2.8 Penjelasan Software yang Digunakan	16
2.8.1 Adobe Photoshop 7	16
2.8.2 Adobe Audition 1.5.....	17
2.8.3 Adobe Premiere Pro 1.5	17
2.8.4 Adobe After Effect 7.....	18
2.8.5 Corel Draw X3	18
BAB III TINJAUAN UMUM.....	19
3.1 Sejarah KDS Contrasar Jogja.....	19

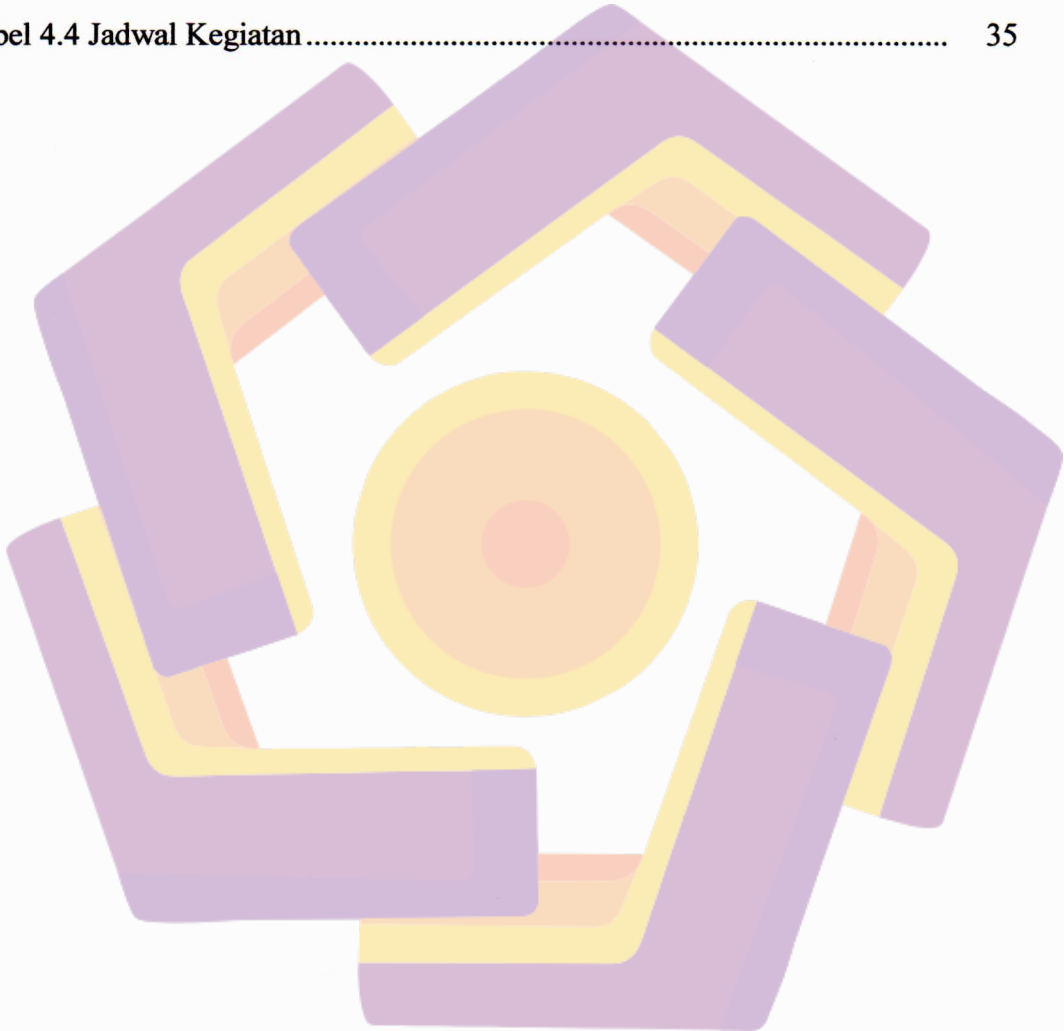
3.1.1	Visi.....	20
3.1.2	Misi	20
3.2	Kegiatan Utama KDS Contrast Jogja.....	20
3.2.1	Close Meeting	20
3.2.2	Open Meeting.....	21
3.2.3	Home Dan Hospital Visit.....	21
3.2.4	Konseling Sebaya.....	22
3.2.5	Pengembangan Jejaring.....	22
3.2.6	Turut Serta Dalam Lokakarya.....	22
3.3	Data KDS Contrast Jogja Tentang HIV dan Aids.....	23
3.3.1	HIV.....	23
3.3.2	Aids	23
3.3.3	Pola Penyebaran HIV dan Aids	24
3.4	Struktur Organisasi.....	25
BAB IV	PEMBAHASAN.....	26
4.1	Pra Produksi	26
4.1.1	Penentuan Ide.....	26
4.1.2	Penentuan Tema.....	27
4.1.3	Pengumpulan Data	27
4.1.3.1	Peralatan Teknis.....	27
4.1.3.2	Lokasi Pembuatan Animasi	28
4.1.3.3	Rencana Anggaran Biaya.....	28
4.1.4	Crew yang Terlibat.....	29
4.1.4.1	Produser	29
4.1.4.2	Sutradara	30
4.1.4.3	Script Writer	30
4.1.4.4	Storyboard Artist.....	30
4.1.4.5	Drawing Artis	30
4.1.4.6	Background Artist.....	30
4.1.4.7	Cheker dan Scanerman	31
4.1.4.8	Editor	31



4.1.5 Pembuatan Treatment	31
4.1.6 Pembuatan Skenario.....	32
4.1.7 Pembuatan Storyboard	33
4.1.8 Rencana Jadwal Kegiatan	35
4.2 Produksi.....	35
4.2.1 Pembuatan Background	36
4.2.2 Pembuatan Karakter Tokoh	38
4.2.3 Pembuatan Animasi	40
4.2.4 Pembuatan Backsound	44
4.2.5 Penggabungan Animasi dengan Backsound	46
4.3 Pasca Produksi.....	48
4.3.1 Uji Kelayakan	48
4.3.2 Mastering	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan	6
Tabel 4.1 Spesifikasi Hardware dan Software	28
Tabel 4.2 Rencana Anggaran Biaya.....	29
Tabel 4.3 Storyboard.....	34
Tabel 4.4 Jadwal Kegiatan.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photoshop 7.....	16
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Audition 1.5.....	17
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premier Pro 1.5.....	17
Gambar 2.4 Tampilan Adobe After Effect 7.....	18
Gambar 2.5 Tampilan Corel Draw X3.....	18
Gambar 4.1 Membuat kotak.....	36
Gambar 4.2 Membuat gambar rumput.....	36
Gambar 4.3 Background yang telah selesai dibuat.....	37
Gambar 4.4 Proses ekspor.....	37
Gambar 4.5 Menghilangkan background.....	38
Gambar 4.6 Merpati yang telah dipotong.....	39
Gambar 4.7 Layer merpati.....	39
Gambar 4.8 Safe file pada photoshop.....	40
Gambar 4.9 Composition setting.....	41
Gambar 4.10 Composition window.....	41
Gambar 4.11 Duration bars.....	42
Gambar 4.12 Pengaturan transform.....	43
Gambar 4.13 Render queue.....	43
Gambar 4.14 Render settings.....	44
Gambar 4.15 Open a waveform.....	45
Gambar 4.16 Menyeleksi waveform.....	45
Gambar 4.17 Waveform yang sudah dipotong.....	45
Gambar 4.18 Menyimpan file audio.....	46
Gambar 4.19 File – file yang telah diimport.....	46
Gambar 4.20 Time line pada adobe premier.....	47
Gambar 4.21 Proses rendering pada adobe premier.....	47
Gambar 4.22 Setting audio.....	48

INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat, khususnya pada bidang teknologi informasi. Informasi – informasi bisa didapatkan dengan mudah baik dari media cetak maupun dari media elektronik. Televisi sebagai media elektronik mempunyai kemampuan yang unik. Tidak ada media lain yang dapat menjangkau konsumen secara serempak melalui indera pendengaran dan pengelihatn.

KDS Contrast Jogja merupakan salah satu LSM di Yogyakarta yang menangani tentang masalah HIV dan AIDS. KDS Contrast Jogja telah banyak melakukan kampanye dan sosialisasi tentang bahaya HIV AIDS. Berdasarkan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat tersebut, untuk memudahkan kampanye dan sosialisasi, KDS Contrast Jogja perlu membuat sebuah iklan dengan media televisi sehingga pesan – pesan dan ajakan untuk memerangi HIV AIDS dapat dengan mudah di sampaikan kepada masyarakat luas.

Dalam pembuatan Iklan “HIV dan AIDS” Dua Dimensi untuk KDS Contrast Jogja menggunakan animasi 2D agar iklan tersebut dapat menarik dan pesan – pesan dalam iklan tersebut dapat tersampaikan kepada masyarakat. Pembuatan iklan ini menggunakan software Adobe Photoshop 7, Adobe Audition 1,5, Adobe premier pro 1,5, Adobe after effects 7.0, Corel Draw X3.

Kata kunci : Iklan 2D, HIV AIDS, KDS Contrast Jogja

ABSTRACT

The development of science and technology are very rapid, especially in the field of information technology. Informations can be obtained easily from both print and electronic media. Television as the electronic media has a unique ability. No other media that can reach consumers in unison through the senses of hearing and eyesight.

KDS Contrast Jogja is one of the LSM in Yogyakarta, which handles about HIV and AIDS. KDS Contrast Jogja has conducted campaigns and dissemination about the dangers of HIV AIDS. Based on the development of information technology is very rapid, in order to facilitate campaigns and socialization, KDS Contrast Jogja need to make a television advertisement with the media so that the message and call to combat HIV-AIDS can be easily convey to the public.

In making ads "HIV and AIDS" Two Dimensions for KDS Contrast Jogja using 2D animation for these ads to attract and message in these ads can be delivered to the public. Making this ads using Adobe Photoshop 7, Adobe Audition 1.5, Adobe premiere pro 1.5, Adobe after effects 7.0, Corel Draw X3.

Keyword : *ads 2D, HIV AIDS, KDS Contrast Jogja*

