

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan perancangan yang penulis kerjakan dan berdasarkan dari rumusan masalah yang ada yaitu bagaimana merancang website yang baik sehingga informasi dapat disajikan dengan cepat dan mudah dan pada akhirnya informasi yang tersedia mempunyai nilai manfaat yang baik bagi penyaji maupun pengakses informasi pada pemasaran tower internet triangle ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan website ditujukan sebagai media promosi untuk pemasaran tower internet triangle.
2. Dengan adanya media website ini, memungkinkan pelanggan mengakses informasi dengan mudah dan cepat.
3. Sistem pemesanan tower internet online ini dibuat untuk memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan dan pencarian informasi, sehingga dapat dilakukan dengan cepat.

#### **5.2. Saran**

Mengingat tidak ada yang sempurna di dunia ini, maka masih perlu banyak masukan baik dari pembaca maupun orang yang berkepentingan. Akan tetapi penulis juga berusaha untuk mengajukan beberapa pemikiran berupa saran sebagai pertimbangan kepada pembaca, antara lain :

1. Sistem Pemesanan tower internet berbasis web ini sangat mungkin untuk dijadikan sebagai dasar dalam pengembangan aplikasi pemesanan berbasis web lain (web marketing).
2. Sistem yang penulis rancang hanya dapat digunakan untuk pencarian informasi dan pemesanan saja, sistem ini diharapkan nantinya dapat dikembangkan lagi sehingga menghasilkan informasi yang lengkap.
3. Pemakai disarankan memperhatikan kekurangan dan kelemahan yang ada sehingga dapat dicarikan penyelesaiannya.

