

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam Pembuatan Video Iklan pada PT. Bhandha Ghara Reksa, dapat Disimpulkan antara lain :

1. Pembuatan iklan menggunakan teknik motiongraphic menyajikan informasi lebih menarik dimana gambar / objek membantu dalam penyampaian data yang disajikan oleh narrator dan informasi yang didapat lebih padat dibandingkan dengan brosur ataupun banner yang bersifat statis dan juga terbatas dalam memasukan informasi.
2. Dari kuesioner yang telah di isi oleh responden dapat kita Tarik kesimpulan bahwa untuk informasi yang terdapat pada iklan bisa di pahami dengan baik namun sebagian dari responden menyatakan suara narasi dan backsound bertabrakan sehingga narasi tidak terdengar dengan jelas.

5.2 Saran

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan Iklan PT. Bhandha Ghara Reksa ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat videoiklanyanglebihbaik. Adapunbeberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan karakter agar lebih diperbaiki atau membuat yang lebih bagus lagi sehingga Iklan akan terlihat lebih menarik.
2. Untuk selanjutnya penggunaan Background lebih bervariasi agar tidak terkesan monoton.
3. Penggunaan transisi perpindahan antar scene yang bervariasi.
4. Pembuatan narasi tidak terlalu panjang, narasi berisi poin - poin penting yang dirangkum secara singkat dan jelas agar penyesuaian video dan narasi bisa sesuai.
5. Berdasarkan dari kuesioner narasi disampaikan lebih jelas dan sbackground lebih rendah volumenya dibandingkan narasi.

