

PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PADA PT.BHANDA GHARA REKSA MENGGUNAKAN GRAPH

EDITOR

SKRIPSI



disusun oleh

Oktavianus Pamungkas

13.11.7051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PADA PT.BHANDA GHARA REKSA MENGGUNAKAN GRAPH

EDITOR

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Oktavianus Pamungkas

13.11.7051

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PT.BHANDA GHARA REKSA MENGGUNAKAN
GRAPH EDITOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oktavianus Pamungkas

13.11.7051

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN VIDEO INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA PT.BHANDA GHARA REKSA MENGGUNAKAN
GRAPH EDITOR

yang disusun oleh

Oktavianus Pamungkas

13.11.7051

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 8 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

Ainul Yaqin, M.Kom.

NIK. 190302255

Hanif Al Fatta, M.Kom.

NIK. 190302096

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2020



Oktavianus Pamungkas

MOTTO

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran.” - Albert Einstein



PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan Maha Pengasih dan Penyayang. Atas segala rahmat-Nya yang berlimpah, Segala syukur kuucapkan kepada-Nya, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti di sekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Terimakasih untuk segenap keluarga atas segala dukungan danda tak berkesudahan yang kalian panjatkan.

Terima kasih juga untuk bapak Dhani Ariatmanto yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini serta untuk bapak Ainul Yaqindan bapak Hanif Al Fatta yang telah menyempatkan diri menguji skripsi.

Terima kasih kepada Rara Anggun yang telah memberikan semangat setiap hari dan juga untuk Didi sugiarto, Avies Faizal, Agus Riyanto, Irfan Maulana Fardi yang telah memberikan masukan terhadap skripsi.

Terima kasih saya persembahkan juga untuk teman-teman S1TI05 Khususnya, Muhammad Gustafianto Ardi, Yudistira Rizki dan Zuhdhii Lanang Unggul Kapisan, yang bersama – sama menyelesaikan skripsi di periode akhir.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kita limpahan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada orang tua penulis, dosen, teman-teman, dan seluruh pihak yang membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan kebaikan kepada semua pihak yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati dan terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua.

Yogyakarta, 24 Juli 2020

Oktavianus Pamungkas

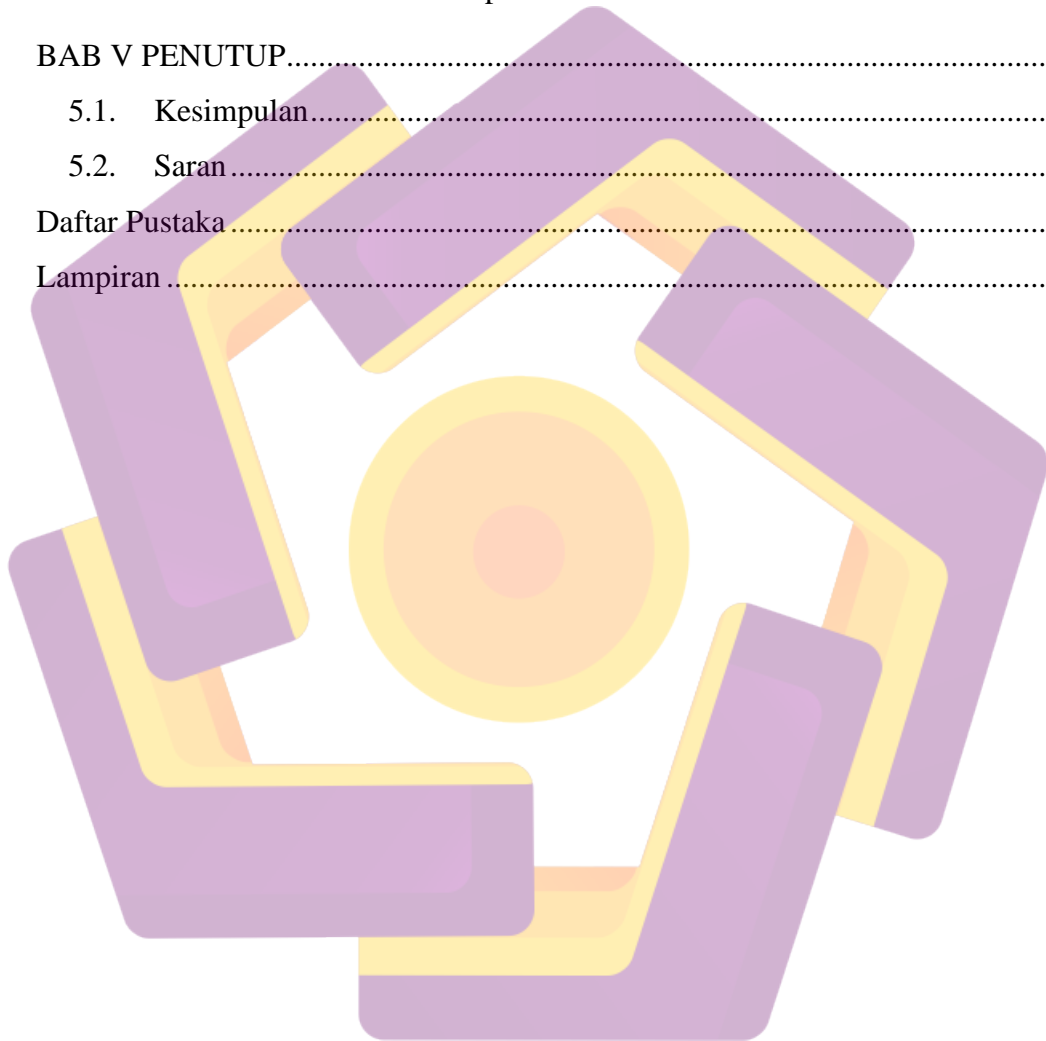
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.1 Metode pengamatan langsung (Observasi)	3
1.5.1.2 Metode Wawancara (Interview).....	3
1.5.1.3 Metode Kepustakaan.....	4
1.5.1.4 Metode kearsipan	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Testing.....	4

1.5.5	Implementasi	5
1.6	Sistematika Penulisan	5
BAB IILANDASAN TEORI		7
2.1.	Tinjauan Pustaka	7
2.2.	Dasar Teori	8
2.2.1.	Multimedia	8
2.2.2.	Infografis	10
2.2.3.	Grapheditor	11
2.2.4.	Animasi	11
2.2.5.	Prinsip – Prinsip Animasi	11
2.2.6.	Definisi Iklan.....	16
2.2.7.	Tujuan Periklanan	16
2.2.8.	Manfaat Iklan	16
2.2.9.	Definisi Promosi	17
2.2.10.	Tujuan Promosi	17
2.2.11.	Media Promosi	17
2.3.	Metode Analisis.....	19
2.3.1.	Observasi.....	19
2.3.1.	Wawancara.....	19
2.3.1.	Analisa Data kualitatif.....	20
2.4.	Metode Perancangan	20
2.4.1.	Tahapan Praproduksi.....	20
2.5.	Metode Pengembangan	22
2.5.1.	Produksi	22
2.5.2.	Pasca Produksi	22

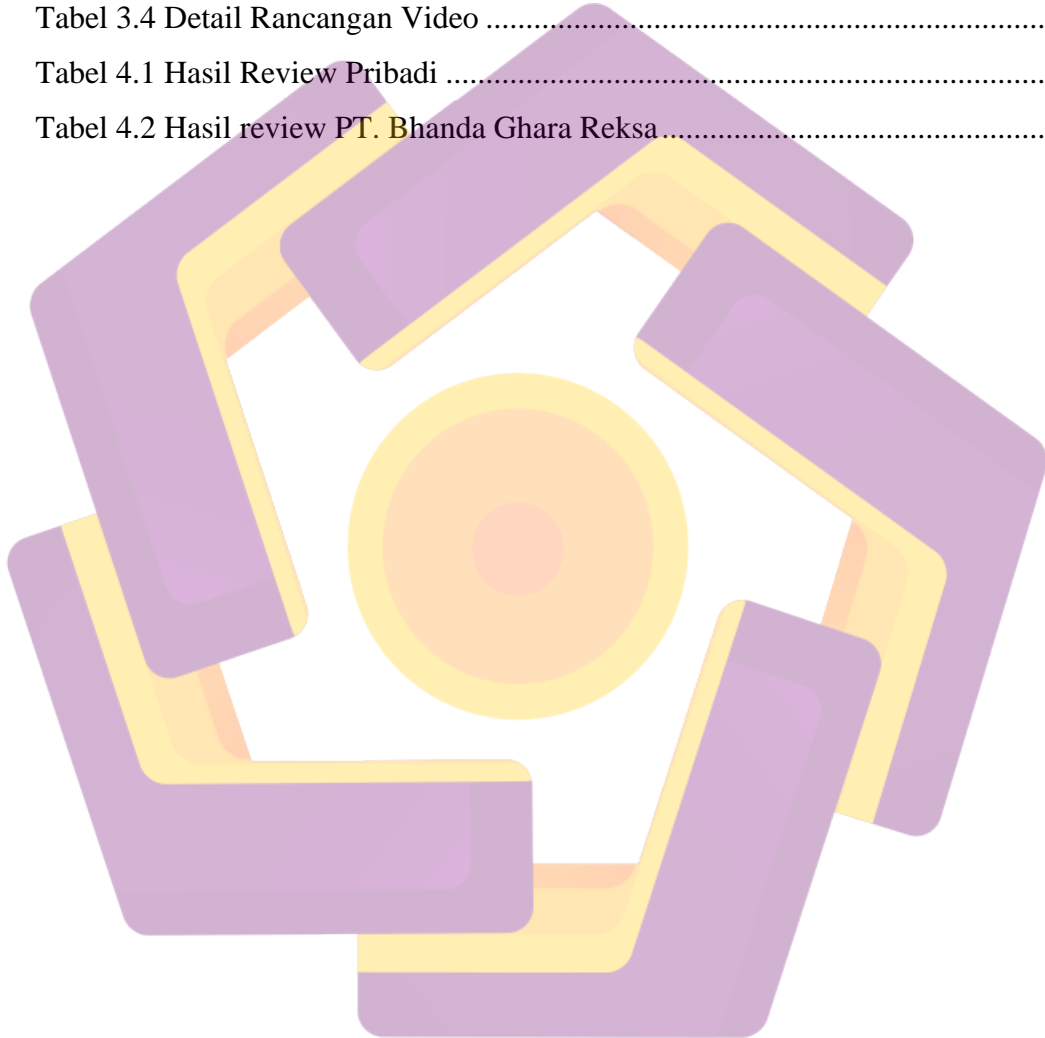
2.6. Testing	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1. Gambaran Umum	25
3.1.1. Sejarah Benda Ghara Reksa	25
3.1.2. Visi Misi	26
3.2. Analisis	27
3.2.1. Observasi	27
3.2.2. Wawancara	28
3.2.3. Analisis Data Kualitatif	29
3.2.4. Solusi yang dipilih	30
3.3. Analisis Kebutuhan	30
3.3.1. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	30
3.3.2. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	31
3.3.3. Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	32
3.4. Pra Produksi	32
3.4.1. Karakter	32
3.4.2. Storyline	33
3.4.3. Storyboard	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Produksi	39
4.1.1. Video	39
4.1.2. Audio	52
4.2. Pasca Produksi	54
4.2.1. Video Editing	54
4.2.2. Audio Editing	56

4.2.3. Finishing.....	58
4.3. Testing.....	59
4.3.1. Test Review Pribadi.....	60
4.3.2. Test Review PT. Bhandha Ghara Reksha.....	62
4.3.3. Test Review acak responden.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	66
Daftar Pustaka.....	68
Lampiran.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1Kebutuhan Perangkat Keras.....	30
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	31
Tabel 3.3Storyboard	34
Tabel 3.4 Detail Rancangan Video	38
Tabel 4.1 Hasil Review Pribadi	60
Tabel 4.2 Hasil review PT. Bhandha Ghara Reksa.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Karakter.....	32
Gambar 3.2 Karakter Ekspresi	33
Gambar 3.3 Storyline	33
Gambar 4.1 Skema Tahap Produksi.....	39
Gambar 4.2 Tampilan Opsi Shape Tool.....	40
Gambar 4.3 Tampilan Tool Option.....	40
Gambar 4.4 Tampilan Layer	41
Gambar 4.5 Karakter.....	42
Gambar 4.6 Ekspresi karakter	43
Gambar 4.7 Pembuatan <i>Composition</i>	44
Gambar 4.8 Import File .Psd.....	44
Gambar 4.9 Tampilan transform Object	45
Gambar 4.10 Tampilan Anchor Point	45
Gambar 4.11 Tampilan Parent & Link.....	46
Gambar 4.12 Tampilan Rotate	47
Gambar 4.13 Tampilan Grapheditor	47
Gambar 4.14 Tampilan Masking.....	48
Gambar 4.15 Tampilan Trimp path.....	49
Gambar 4.16 Tampilan 3D.....	50
Gambar 4.17 Tampilan Export Adobe Encoder.....	51
Gambar 4.18 Tampilan Tab Effect.....	52
Gambar 4.19 Tampilan Noise Reduction.....	54
Gambar 4.20 Tampilan Export Noise Reduction.....	54
Gambar 4.21 Tampilan Pemotongan Video Adobe Premiere.....	55
Gambar 4.22 Tampilan Opacity Adobe Premiere.....	56
Gambar 4.23 Tampilan Tampilan Pemotongan Audio Adobe Premiere	57
Gambar 4.24 Tampilan penyesuaian audio di Adobe Premiere.....	58
Gambar 4.25 Tampilan Render Adobe Premiere.....	59
Gambar 4.26 Tampilan Form Responden	63

Gambar 4.27 Presentase karakter dan tampilan 64
Gambar 4.28 presentase informasi dan audio 64
Gambar 4.29 presentase dubbing / narasi 65



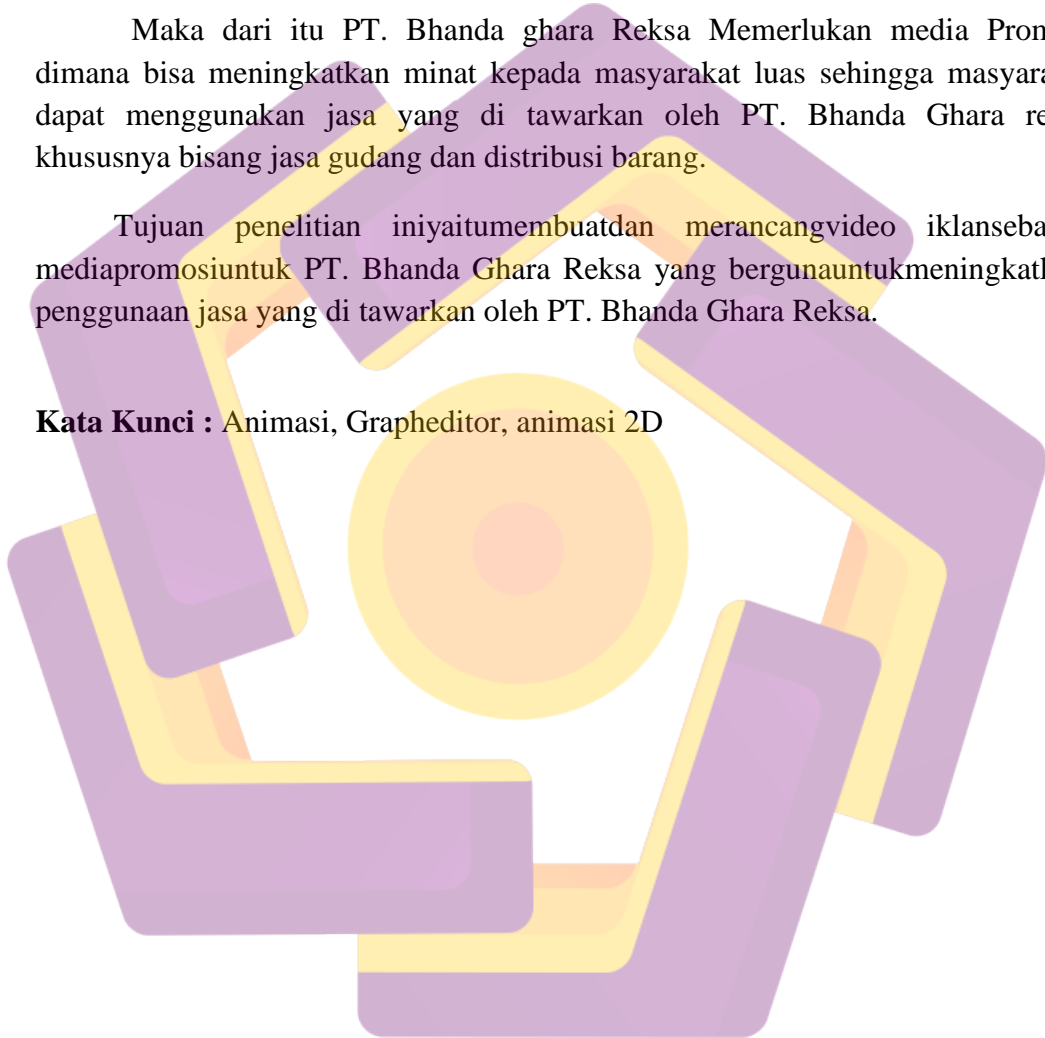
INTISARI

PT. Bhandha Ghara Reksa Merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Jasa gudang dan pengiriman paket yang berada di Jl. Solo KM.10 No.36, Yogyakarta, dimana perusahaan ini sangat jarang mempromosikan jasa yang ditawarkan.

Maka dari itu PT. Bhandha ghara Reksa Memerlukan media Promosi dimana bisa meningkatkan minat kepada masyarakat luas sehingga masyarakat dapat menggunakan jasa yang di tawarkan oleh PT. Bhandha Ghara reksa khususnya bisang jasa gudang dan distribusi barang.

Tujuan penelitian ini yaitumembuatdan merancangvideo iklansebagai mediapromosiuntuk PT. Bhandha Ghara Reksa yang bergunauntukmeningkatkan penggunaan jasa yang di tawarkan oleh PT. Bhandha Ghara Reksa.

Kata Kunci : Animasi, Grapheditor, animasi 2D



ABSTRACT

PT. Bhandha Ghara Reksa Is a company engaged in warehouse services and package delivery located on Jl. Solo KM.10 No.36, Yogyakarta, where this company is very rarely visited is offered.

Therefore PT. Bhandha Ghara Reksa Requires media promotion which can increase promotion to the wider community so that using transportation offered by PT. Bhandha Ghara Mutual specifically deals with warehouse and goods distribution.

The purpose of this study is to create and evaluate video advertisements as promotional media for PT. Bhandha Ghara Reksa is beneficial for increasing the use of services offered by PT. Bhandha Ghara Reksa.

Keywords: Animation, Grapheditor, 2D animation