

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi yang sangat pesat pada saat ini, khususnya Teknologi Informasi, memacu perkembangan di sektor-sektor lainnya. Salah satu produk Teknologi Informasi yang perkembangannya begitu fenomenal dan trend adalah Teknologi Internet.

Saat ini penyediaan jasa internet atau biasa disebut ISP (*Internet Service Provider*) di Yogyakarta tumbuh subur seiring dengan kemajuan zaman dan kebutuhan masyarakat akan informasi. Betapa tidak, dengan internet semua orang bisa mengakses seluruh dunia baik untuk mendapatkan informasi ataupun untuk menyampaikan informasi atau bahkan untuk memenuhi kebutuhan yang bersifat seperti belanja, memesan tiket atau belajar online dan banyak lagi fasilitas-fasilitas yang bisa didapatkan dengan internet.

Selain itu, untuk bisa mengakses internet dapat juga bisa menggunakan line telepon atau telepon selular, sehingga sangatlah mungkin untuk memakai fasilitas internet. Syarat utama mengakses internet adalah adanya komputer baik itu PC (*Personal Computer*) atau laptop.

Selama ini PAS Nursery memasarkan produknya melalui cara-cara yang penulis nilai kurang efektif, yaitu melalui bursa tanaman ataupun pameran tanaman hias dan menyebarkan brosur-brosur yang disebar pada saat pameran dan melalui spanduk-spanduk atau pamflet yang dipasang dipinggir-pinggir jalan.

Cara ini tentu saja kurang efektif, selain adanya biaya rutin yang dikeluarkan untuk pameran dan membuat spanduk/brosur, waktu yang diperlukan untuk pameran dan membuat spanduk/brosur ini juga dinilai cukup merugikan. Dengan cara seperti ini informasi yang di dapat calon pembeli kurang akurat.

Dari masalah-masalah tersebut penulis mencoba menganalisa efektifitas promosi dan pemesanan tanaman hias melalui sistem diatas dengan sistem yang akan penulis usulkan, yaitu dengan mempromosikan PAS Nursery dan pemesanan tanaman hias melalui media internet. Tema tersebut penulis angkat melalui laporan skripsi dengan judul: “ANALISIS, PERANCANGAN DAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI PAS NURSERY BERBASIS WEB DI YOGYAKARTA”.

1.2. Perumusan Masalah

Pokok permasalahan yang dihadapi PAS Nursery bagaimana cara menginformasikan dan mempromosikan PAS Nursery dinilai kurang efektif dan efisien, karena untuk informasi dan promosi sistem lama hanya menggunakan sistem pamflet, spanduk dan brosur serta mengikuti pameran-pameran tanaman hias. Untuk itu perlu dibuat sistem baru yang lebih efektif dan efisien serta dapat menampilkan informasi terbaru setiap saat sebagai pengganti sistem lama.

1.3. Batasan Masalah

Banyak hal yang dapat dikembangkan dalam pengoptimalan promosi dan informasi PAS Nursery. Mengubah sistem lama yang hanya mengandalkan

pameran, pamflet, brosur yang banyak memakan biaya dan sistem yang tidak online menjadi sistem yang online yang dapat diakses setiap saat.

Dari perumusan masalah yang ada, agar pembahasan lebih fokus tepat ke sasaran dan tidak terlalu meluas, penulis membatasi pada hal-hal sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan situs web sebagai media promosi PAS Nursery dan pemesanan tanaman hias secara online.
- b. Web yang dibangun merupakan web dinamis yaitu web yang dapat di update setiap saat.
- c. Merancang situs web yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik bagi pihak penyaji maupun pengakses.
- d. Web PAS Nursery meliputi beberapa sub link halaman web yaitu;
 - 1) Home
 - 2) Profile
 - 3) Produk
 - 4) Pembayaran
 - 5) Galeri
 - 6) Forum
 - 7) Kontak kami

Sedangkan untuk membuat web PAS Nursery menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain;

- 1) Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor.
- 2) Adobe photoshop sebagai image editor.
- 3) My SQL sebagai database editor.
- 4) Skrip PHP sebagai server side scripting .
- 5) Skrip HTML sebagai client side scripting.

1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud penelitian:

- a. Menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam bidang obyek permasalahan dari penelitian.
- b. Sebagai bahan untuk menyusun tugas skripsi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang selama dalam mengikuti pendidikan khususnya matakuliah Komunikasi Data, E-Commers, E-Business kedalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh kedalam kehidupan nyata.

Tujuan dari penelitian:

- a. Menciptakan sistem informasi yang baru sehingga dapat membantu memecahkan masalah pada Pas Nursery.
- b. Mempromosikan perusahaan Pas Nursery dan sistem pemesanan tanaman hias secara online melalui media internet.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Dari metode – metode pengumpulan data yang ada, penulis menggunakan:

a. Wawancara(*Interviu*).

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait diantaranya pemilik PAS Nursery dan karyawan juga calon pembeli dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

b. Pengamatan(*Observasi*).

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan skripsi seperti sejarah perusahaan, jenis-jenis tanaman hias dan daftar harga tanaman hias.

c. Metode Dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi atau lembaga yang terkait serta pada media masa dan internet khususnya mengenai daftar-daftar harga.

d. Metode Studi Kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku-buku pedoman yang ada yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori di dalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan. Selain dari

buku-buku pedoman, kajian teori juga di dapatkan dari informasi di internet serta majalah dan koran atau tabloid.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan penulisan skripsi perlu adanya sistematika yang baik yang bisa membuat penulisan lebih mudah dan terfokus serta tidak melenceng dari acuan penulisan yang ada, maka penulis akan menggunakan acuan dari system penulisan Skripsi. Adapun penulisan yang akan penulis lakukan adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian dan metodologi penelitian juga sistematika penulisan laporan.

BAB II. TINJUAN TEORI

Akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar sistem informasi, konsep dasar pemrograman internet, database dan semua hal yang bersifat teoritis yang berhubungan dengan yang akan digunakan penulis dalam menyusun skripsi.

BAB III. TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS

Bab ini akan mengulas sedikit tentang sejarah perusahaan kemudian analisis mengenai sistem yang sedang berjalan dan studi kelayakan mengenai sistem yang diusulkan penulis.

BAB IV. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis menerangkan tentang tahap meletakkan system supaya siap untuk dioperasikan yaitu : penerapan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi, dan tindak lanjut dari implementasi.

BAB V. PENUTUP

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

