

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia Bisnis merupakan dunia yang penuh dengan persaingan, di era yang semakin maju dan semakin canggih ini teknologi merupakan hal yang paling diunggul – unggulkan. Untuk memenangkan persaingan bisnis tersebut sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan memenangkan persaingan yang semakin ketat yang bersifat keunggulan kompetitif seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi informasi mendorong manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Pesatnya kemajuan teknologi informasi ini terlihat pada pengembangan internet. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan.

Dengan internet kita dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja, bahkan sampai pada beberapa aspek dan kegiatan yang biasanya dilakukan secara manual sekarang dilakukan dengan menggunakan sistem online. Beberapa sistem yang implementasinya telah berkembang dengan menggunakan media internet adalah *E-Government* (Pelayanan pemerintah melalui Internet), *E-Learning* (Pembelajaran melalui Internet), *E-Banking* (Transaksi Perbankan secara online) dan *E-Commerce* (Belanja online atau metode penjualan produk melalui Internet). Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan website sebagai strategi pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

Dengan melihat hal itu maka perlu adanya realisasi penerapan teknologi informasi berbasis internet pada Amour Notebook Center. Amour Notebook Center merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jual beli notebook dan perangkat – perangkat komputer. Hal itulah yang melatar belakangi saya untuk merancang sebuah website *E-Commerce*

yang menarik dan dinamis untuk promosi dan pemesanan notebook pada Amour Notebook Center.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut, yaitu bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi web yang digunakan untuk memberikan informasi tentang Amour Notebook Center serta dapat memesan dan menjual produk secara online di internet (*E-Commerce*).

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya permasalahan, maka penulis membatasi aplikasi *e-commerce* ini dibuat hanya sebagai media informasi online serta media untuk melakukan pemesanan barang secara online, dimana konsumen dapat memesan barang tanpa harus mendatangi langsung ke lokasi. Oleh sebab itu maka pada aplikasi *e-commerce* ini hanya terdapat : profil perusahaan, artikel atau berita tentang notebook, gallery produk, pemesanan secara online, administrasi data.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah menghasilkan website *e-commerce* yang memudahkan Amour Notebook Center dalam hal pemasaran dengan sistem baru yang ditawarkan. tujuan bagi penulis yaitu menerapkan ilmu

yang telah didapat di dalam maupun di luar bangku kuliah dan untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program S1 Sistem Informasi.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Amour Notebook Center

Hasil penelitian ini dapat meningkatkan pelayanan yang cepat, tepat dan akurat dengan sistem informasi berbasis komputer ini sehingga Amour Notebook Center semakin maju pesat dalam hal teknologi pelayanan. Dan penelitian ini juga dapat membantu merumuskan strategi peningkatan layanan pelanggan Amour Notebook Center selanjutnya.

2. Bagi Masyarakat

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi sehingga dapat berguna dalam kehidupan dimasyarakat.

3. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.



F. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap obyek yang diteliti, sehingga data yang diperoleh tidak diragukan lagi kebenarannya

2. Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mencatat atau menyalin data yang diperoleh secara langsung dari obyek yang diteliti.

3. Interview

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara bertanya jawab secara langsung dengan pihak terkait yang banyak mengetahui tentang perusahaan tersebut.

4. Kepustakaan

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan masalah yang diteliti sebagai landasan teori atau literature.

5. Internet

Yaitu metode dengan mencari artikel – artikel yang ada di internet yang berkaitan dengan e-commerce. Penulis mendapatkan informasi dengan cara mendownload tutorial, chatting, dan menjadi anggota forum.

G. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, dimana pada masing – masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan laporan dan rencana kegiatan.

BAB II Dasar Teori

Pada bab ini akan menjelaskan tentang pengenalan internet dan *e-commerce* secara umum, serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III Tinjauan Umum

Bab ini berisi tentang gambaran umum mengenai obyek penelitian dan penjelasannya.

BAB IV Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi tentang analisis sistem dan perancangan sistem web *e-commerce* yang akan dibuat.

BAB V Implementasi Sistem

Pada bab ini akan menjabarkan implementasi dan pengujian dari sistem yang dibangun.

BAB VI Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

Daftar Pustaka

Lampiran


H. Rencana Kegiatan


Agar penelitian dan pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar maka penulis membuat rencana kegiatan sebagai berikut :

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

NO	KEGIATAN	2008				2009											
		Desember				Januari				Februari				Maret			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Survei																
2	Pengumpulan Data																
3	Desain Program																
4	Penyusunan Laporan																
5	Uji Coba Program																

Keterangan :

 : Kegiatan yang dilakukan pada Amour Notebook Center

 : Kegiatan yang dilakukan diluar Amour Notebook Center