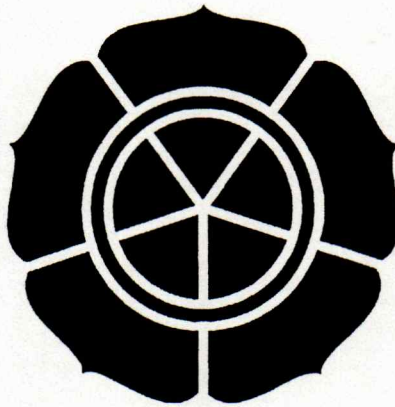


**PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
PADA AMOUR NOTEBOOK CENTER YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi Strata Satu (S1)  
pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan  
Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.



**Disusun oleh:**

**AGUNG WIJAYANTO**

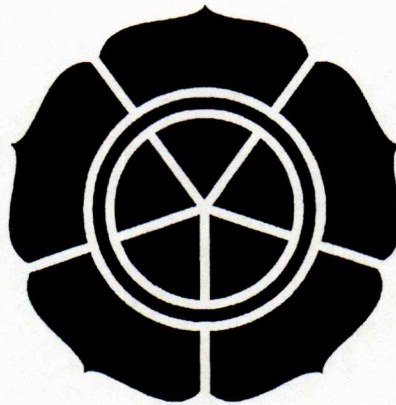
**05.12.1420**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
"AMIKOM "  
YOGYAKARTA  
2009**

**PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN  
PADA AMOUR NOTEBOOK CENTER YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi Strata Satu (S1)  
pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan  
Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.



**Disusun oleh:**

**AGUNG WIJAYANTO**

**05.12.1420**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
"AMIKOM "  
YOGYAKARTA**

**2009**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA AMOUR NOTEBOOK CENTER YOGYAKARTA

#### SKRIPSI

Laporan Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta dan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu, Sarjana Komputer (S.Kom).

Disusun oleh:

**AGUNG WIJAYANTO**

**05.12.1251**

Yogyakarta, Juni 2009

Disahkan dan disetujui oleh:

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta

Dosen Pembimbing



( Prof. DR. Mohammad Suyanto, MM )

( Hanif Al Fattah, M.KOM )

## HALAMAN PENGUJIAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan dipresentasikan di depan Tim Penguji Skripsi Strata 1 Jurusan Sistem Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Oleh:

**Agung Wijayanto**

**NIM : 05.12.1420**

Pada

Hari : **Senin**

Tanggal : **8 Juni 2009**

Waktu : **Pukul 13:00 WIB**

Ruang : **Stack**

Tim Penguji,

Penguji I

Penguji II

(Amir Fatah Sofyan, ST, M.KOM)

(Hanjif Al Fattah, M.KOM)

Penguji III

(Abidarin Rosidi, Drs, DR, MM)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Special thanks to :

- Allah SWT yang telah memberiku hidup sampai saat ini
- Ayahanda dan Ibundaku tercinta yang telah memberiku segalanya
- My Big Family yang telah memberikan doa dan supportnya
- For My love yang telah menemaniku dan menuntunku disaat ku merasa terjatuh
- Seluruh masyarakat kelas SI-F yang telah memberiku semangat dan bantuannya. *" ku merasa beruntung bisa mendapatkan teman seperti kalian"*
- Seluruh penghuni kost merpati.. *" Saiki dwe sengsoro tp sesok dwe kudu dadi wong sukses"*
- Untuk para shoguner yang terus menggodaku untuk terus touring.. *"Together will be Forever"*
- Seluruh masyarakat IT yang telah menyumbangkan ilmunya..

## MOTTO

**“Lakukanlah segala tugas hidup anda dengan baik, sehingga tidak ada seorang pun yang dapat melakukannya sebaik anda”**



-Gunk\_zz-

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Robb semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyusun skripsi ini dengan judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA AMOUR NOTEBOOK CENTER”**.

Banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.DR. M. Suyanto, MM, selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fattah, M.KOM, selaku dosen pembimbing skripsi atas bimbingan, saran dan masukan dalam penyusunan laporan ini.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat dan doanya.
5. Semua teman-teman yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 12 Juni 2009

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGUJIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Metode Pengumpulan Data .....	5
G. Sistematika Penulisan .....	6
H. Rencana Kegiatan .....	7



<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
A. Konsep Dasar Internet.....	8
1. Pengertian Internet .....	8
2. Fasilitas Internet .....	9
3. <i>TCP/IP</i> .....	10
4. Konsep Pemrograman Web .....	11
5. <i>Web Server</i> .....	12
6. <i>Web Browser</i> .....	13
7. <i>DNS ( Domain Name System)</i> .....	13
8. <i>Hosting</i> .....	15
9. <i>HTTP ( Hypertext Transfer Protocol)</i> .....	16
B. Konsep Basis Data .....	17
C. <i>E-Commerce</i> .....	19
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	19
2. Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	20
3. Kelebihan <i>E-Commerce</i> .....	23
4. Keuntungan <i>E-Commerce</i> .....	23
D. Konsep Pemodelan Sistem.....	26
1. <i>Flowchart</i> .....	26
2. <i>UML ( Unified Modelling Language)</i> .....	28
E. Software Yang Digunakan .....	32

<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>37</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	37
B. Visi dan Misi .....	38
C. Struktur Organisasi Amour Notebook Center .....	38
D. Pelayanan Yang Ditawarkan .....	41
E. Sistem Promosi Yang Sedang Berjalan .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>42</b>
A. Analisis Sistem .....	42
1. Analisis Kelemahan Sistem .....	42
a. Analisi Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	43
b. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	44
c. Analisis Ekonomi ( <i>economic</i> ) .....	45
d. Analisis Kontrol ( <i>control</i> ) .....	45
e. Analisis Efisiensi ( <i>efficiency</i> ) .....	46
f. Analisis Pelayanan ( <i>sercice</i> ) .....	47
2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	48
a. Kebutuhan Informasi .....	48
b. Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	50
c. Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	51
3. Analisis Kelayakan Sistem .....	51
a. Kelayakan Hukum .....	51
b. Kelayakan Teknologi .....	52
c. Kelayakan Operasional .....	53

d. Kelayakan Ekonomi .....	53
4. Analisis biaya dan manfaat .....	53
a. Metode Periode Pengembalian( <i>Payback Period</i> ).....	56
b. Metode Pengembalian Investasi ( <i>Return On Investasi</i> ) .....	56
c. Metode Nilai Sekarang Bersih ( <i>Net Present Value</i> ).....	58
B. Perancangan.....	59
1. Perancangan Proses.....	60
a. Flowchart Sistem .....	60
b. UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ).....	62
1) <i>Use Case Diagram</i> .....	62
2) <i>Activity Diagram</i> .....	66
3) <i>Class Diagram</i> .....	76
4) <i>Sequence Diagram</i> .....	78
2. Perancangan Tabel.....	85
a. Relasi Antar Tabel.....	85
b. Struktur Tabel.....	86
3. Perancangan Interface / Antarmuka.....	93
a. Perancangan Interface Administrator .....	93
b. Perancangan Interface User.....	101
<b>BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....</b>	<b>104</b>
A. Implementasi Database .....	104
B. Pembahasan Skript Program.....	112
C. Implementasi Interface / Antarmuka .....	128

1. Halaman Administrator (cPanel) .....	128
2. Halaman User.....	131
D. Pengetesan Website .....	134
1. Pengetesan Terhadap Input Data .....	134
2. Pengetesan Terhadap Ubah Data .....	135
3. Pengetesan Terhadap Hapus Data.....	136
4. Pengetesan Terhadap Output .....	137
E. Publikasi.....	138
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	141
A. Kesimpulan .....	141
B. Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	142
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Use Case Diagram.....	29
Gambar 2.2 Contoh Activity Diagram .....	30
Gambar 2.3 Contoh Class Diagram .....	31
Gambar 2.4 Contoh Sequence Diagram.....	31
Gambar 2.5 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8.....	33
Gambar 2.6 Tampilan Standar Internet Eksplorer .....	34
Gambar 2.7 Tampilan Photoshop CS2.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Amour Notebook Center.....	39
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Penjualan Online.....	61
Gambar 4.2 Use Case Diagram Penjualan Online.....	64
Gambar 4.3 Use Case Pendaftaran.....	65
Gambar 4.4 Use Case Pemesanan .....	65
Gambar 4.5 Activity Diagram Setup Admin .....	67
Gambar 4.6 Activity Diagram Setup Barang.....	68
Gambar 4.7 Activity Diagram Data Pelanggan .....	68
Gambar 4.8 Activity Diagram Data Propinsi.....	69
Gambar 4.9 Activity Diagram Data Produsen .....	69
Gambar 4.10 Activity Diagram Data Kategori.....	70
Gambar 4.11 Activity Diagram Setup Berita.....	70
Gambar 4.12 Activity Diagram Setup Buku Tamu .....	71
Gambar 4.13 Activity Diagram SetupPemesanan .....	71

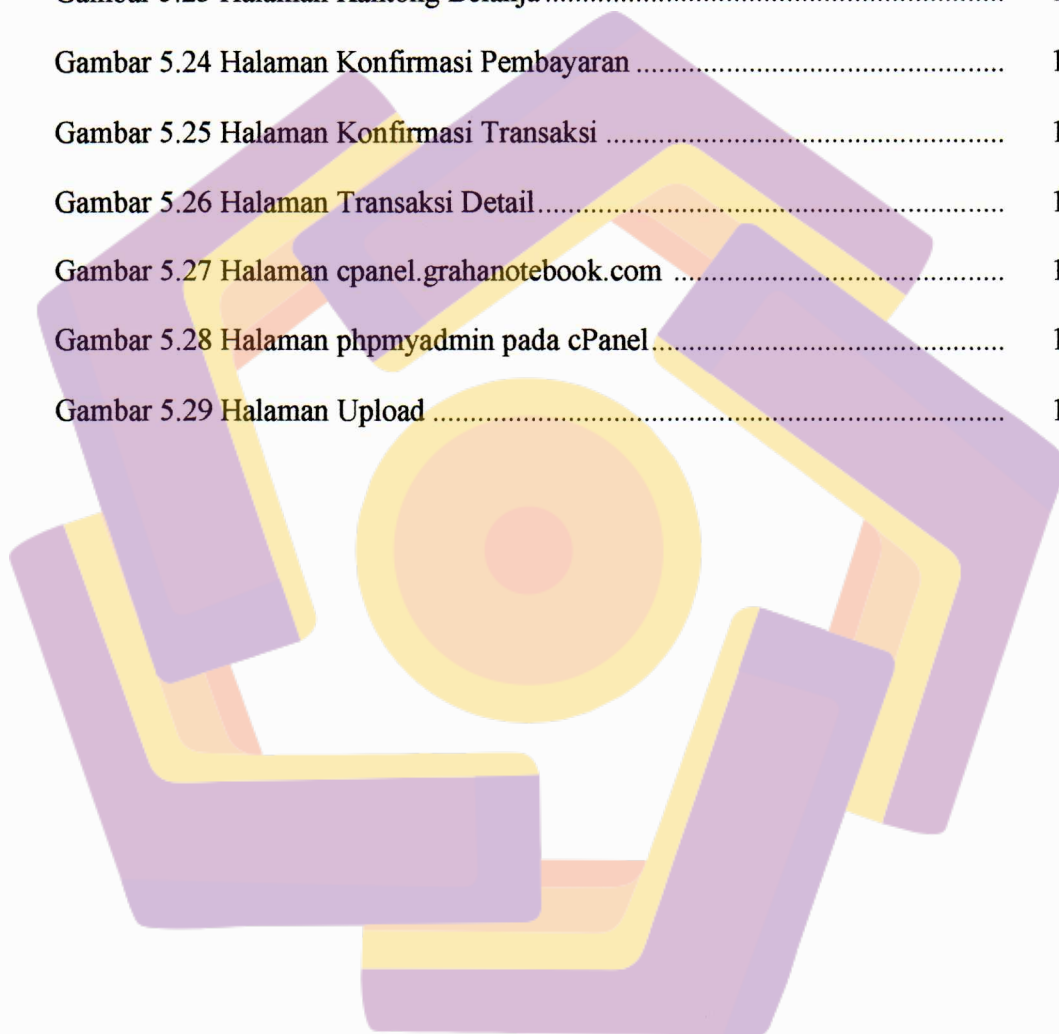
Gambar 4.14 Activity Diagram Halaman Utama .....	72
Gambar 4.15 Activity Diagram Profil Toko .....	72
Gambar 4.16 Activity Diagram Profil Toko .....	72
Gambar 4.17 Activity Diagram Bantuan .....	73
Gambar 4.18 Activity Diagram Koleksi Barang.....	73
Gambar 4.19 Activity Diagram Koleksi Berdasarkan Kategori.....	73
Gambar 4.20 Activity Diagram Koleksi Barang Berdasarkan Produsen.....	74
Gambar 4.21 Activity Diagram Pendaftaran Baru.....	74
Gambar 4.22 Activity Diagram Transaksi Pemesanan.....	75
Gambar 4.23 Class Diagram Pemesanan Online .....	77
Gambar 4.24 Sequence Diagram Berita.....	79
Gambar 4.25 Sequence Diagram Buku Tamu .....	79
Gambar 4.26 Sequence Diagram Koleksi Barang .....	80
Gambar 4.27 Sequence Diagram Pendaftaran Baru .....	80
Gambar 4.28 Sequence Diagram Transaksi Pemesanan.....	81
Gambar 4.29 Sequence Diagram Profil Toko.....	81
Gambar 4.30 Sequence Diagram Bantuan.....	82
Gambar 4.31 Sequence Diagram Setup Admin .....	82
Gambar 4.32 Sequence Diagram Setup Propinsi.....	83
Gambar 4.33 Sequence Diagram Setup Produsen .....	83
Gambar 4.34 Sequence Diagram Setup Kategori .....	84
Gambar 4.35 Relasi Antar Tabel .....	85

Gambar 4.36 Rancangan Halaman Login Administrator .....	93
Gambar 4.37 Rancangan Halaman cPanel.....	94
Gambar 4.38 Rancangan Halaman Setup Admin .....	94
Gambar 4.39 Rancangan Halaman Tambah Barang.....	95
Gambar 4.40 Rancangan Halaman Barang Tampil .....	95
Gambar 4.41 Rancangan Halaman Setup Pelanggan.....	95
Gambar 4.42 Rancangan Halaman Setup Produsen .....	96
Gambar 4.43 Rancangan Halaman Tambah Produsen .....	96
Gambar 4.44 Rancangan Halaman Setup Propinsi.....	96
Gambar 4.45 Rancangan Halaman Tambah Propinsi.....	96
Gambar 4.46 Rancangan Halaman Setup Kategori .....	97
Gambar 4.47 Rancangan Halaman Tambah Kategori .....	97
Gambar 4.48 Rancangan Halaman Setup Berita.....	97
Gambar 4.49 Rancangan Halaman Tambah Berita.....	98
Gambar 4.50 Rancangan Halaman Setup Buku Tamu .....	98
Gambar 4.51 Rancangan Halaman Setup Status Bayar .....	98
Gambar 4.52 Rancangan Halaman Laporan Produsen .....	98
Gambar 4.53 Rancangan Halaman Laporan Propinsi.....	99
Gambar 4.54 Rancangan Halaman Laporan Kategori .....	99
Gambar 4.55 Rancangan Halaman Laporan data Pelanggan.....	99
Gambar 4.56 Rancangan Halaman Laporan Koleksi Notebook.....	99
Gambar 4.57 Rancangan Halaman Laporan Pemesanan Per Periode.....	100
Gambar 4.58 Rancangan Halaman Laporan Pemesanan Per Nomor .....	100

Gambar 4.59 Rancangan Halaman Utama.....	101
Gambar 4.60 Rancangan Form Buku Tamu .....	101
Gambar 4.61 Rancangan Form Pendaftaran Anggota Baru.....	102
Gambar 4.62 Rancangan Koleksi Notebook.....	102
Gambar 4.63 Rancangan Notebook Detail .....	103
Gambar 5.1 Tabel Admin .....	105
Gambar 5.2 Tabel Produsen.....	105
Gambar 5.3 Tabel Propinsi .....	106
Gambar 5.4 Tabel Laptop Koleksi.....	107
Gambar 5.5 Tabel Pelanggan.....	108
Gambar 5.6 Tabel Kantong.....	109
Gambar 5.7 Tabel Pemesanan.....	109
Gambar 5.8 Tabel Pemesanan Detail.....	110
Gambar 5.9 Tabel Kategori.....	111
Gambar 5.10 Tabel Buku Tamu.....	111
Gambar 5.11 Tabel Berita.....	112
Gambar 5.12 Halaman Login Admin.....	128
Gambar 5.13 Halaman cPanel.....	129
Gambar 5.14 Halaman Koleksi Tampil .....	129
Gambar 5.15 Halaman Tambah Barang.....	129
Gambar 5.16 Halaman Laporan Transaksi Terbayar.....	130
Gambar 5.17 Halaman Laporan Transaksi Per Nota .....	130
Gambar 5.18 Halaman Utama.....	131



Gambar 5.19 Halaman Pendaftaran Anggota .....	131
Gambar 5.20 Halaman Setelah login .....	131
Gambar 5.21 Halaman Notebook List .....	132
Gambar 5.22 Halaman Detail Notebook.....	132
Gambar 5.23 Halaman Kantong Belanja .....	132
Gambar 5.24 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	133
Gambar 5.25 Halaman Konfirmasi Transaksi .....	133
Gambar 5.26 Halaman Transaksi Detail.....	133
Gambar 5.27 Halaman cpanel.grahanotebook.com .....	139
Gambar 5.28 Halaman phpmyadmin pada cPanel.....	139
Gambar 5.29 Halaman Upload .....	140



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan .....	7
Tabel 2.1 Generic Domain.....	14
Tabel 2.2 Country-Specific Domains .....	15
Tabel 4.1 Analisis Kinerja .....	43
Tabel 4.2 Analisis Informasi.....	44
Tabel 4.3 Analisis Ekonomi.....	45
Tabel 4.4 Analisis Kontrol.....	46
Tabel 4.5 Analisis Efisiensi .....	47
Tabel 4.6 Analisis Pelayanan.....	48
Tabel 4.7 Rincian Biaya dan Manfaat.....	54
Tabel 4.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	59
Tabel 4.9 Simbol Flowchart Sistem.....	60
Tabel 4.10 Simbol Use case.....	63
Tabel 4.11 Keterangan Use case Pemesanan.....	66
Tabel 4.12 Simbol Class Diagram .....	76
Tabel 4.13 Simbol Sequence Diagram.....	78
Tabel 4.14 Rancangan Tabel Admin .....	86
Tabel 4.15 Rancangan Tabel Produsen.....	87
Tabel 4.16 Rancangan Tabel Propinsi .....	87
Tabel 4.17 Rancangan Tabel Kategori.....	88
Tabel 4.18 Rancangan Tabel Laptop Koleksi.....	88
Tabel 4.19 Rancangan Tabel Pelanggan.....	89

Tabel 4.20 Rancangan Tabel Pemesanan.....	90
Tabel 4.21 Rancangan Tabel Pemesanan Detail.....	91
Tabel 4.22 Rancangan Tabel Kantong.....	92
Tabel 4.23 Rancangan Tabel Buku Tamu.....	92
Tabel 4.24 Rancangan Tabel Berita.....	93
Tabel 5.1 Hasil Pengujian Input Data.....	134
Tabel 5.2 Hasil Pengujian Ubah Data.....	135
Tabel 5.3 Hasil Pengujian Hapus Data.....	136
Tabel 5.4 Hasil Pengujian Output.....	138

