

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi yang makin pesat memudahkan setiap orang untuk mendapatkan informasi yang berguna. Berkat kemajuan teknologi ini juga fasilitas internet dapat dinikmati oleh sebagian besar masyarakat di dunia, tak terkecuali masyarakat Indonesia.

Tak dapat dipungkiri lagi bahwa dunia internet di era sekarang telah sukses menembus berbagai aspek kehidupan.. Perkembangan di bidang Teknologi Informasi ini sangat mempengaruhi perkembangan pada bidang lainnya, seperti Ekonomi, Social Budaya, Politik, Pendidikan, Hiburan, bahkan dunia Pariwisata itu sendiri, sehingga menuntut kesiapan masyarakat agar mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi tersebut..

Internet merupakan sarana tempat berkumpulnya semua informasi yang perkembangannya paling cepat. Internet di era sekarang sudah banyak dikenal oleh masyarakat, salah satu penyebabnya adalah sangat banyak informasi yang bisa diperoleh melalui internet yang mungkin tidak bisa didapatkan dari media informasi yang lain.

Ragam pariwisata di Indonesia sangatlah banyak, mulai dari wisata bahari, wisata alam serta wisata lainnya. Hal ini ditunjang oleh banyaknya daerah-daerah di Indonesia yang banyak terdapat objek-objek pariwisata

Salah satu media yang digunakan untuk promosi adalah dengan menggunakan iklan di internet. Penggunaan internet sangat menunjang perkembangan yang di harapkan oleh perusahaan yang memiliki asset pariwisata tersebut. Semakin banyak media yang digunakan maka semakin kesempatan untuk memperoleh pangsa pasar akan semakin terbuka. Informasi – informasi yang dibagikan melalui internet sangatlah beragam. Contohnya pada era sekarang dimana penggunaan internet sudah tidak asing lagi bagi orang umum. Seperti tak mau ketinggalan dengan dunia hiburan lainnya dunia pariwisata pun mulai merambah kedalam dunia maya tersebut. Hal ini disebabkan karena penyampain informasi tentang pariwisata kepada wisatawan akan semakin cepat dan mudah didapat.

Peranan penting internet sebagai media informasi dan promosi merupakan pilihan yang tepat. Semakin mudah para wisatawan mendapatkan informasi tentang pariwisata maka semakin banyak pula wisatawan yang akan datang ke tempat itu. Hal ini menjadikan keuntungan tersendiri bagi pengelola tempat wisata tersebut.

Hal ini menjadi dorongan bagi penulis untuk membangun *website* yang berisikan kumpulan informasi tentang Agrowisata Tambi serta memberikan informasi wisata alam kepada masyarakat luas.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

- Bagaimana memanfaatkan website sebagai media informasi tentang pariwisata.
- Bagaimana merancang website agrowisata secara cepat dan efisien.
- Bagaimana merancang situs website yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak penyaji maupun pengakses.

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk menghindari semakin meluasnya masalah yang akan dibahas maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas pada pembuatan situs website AGROWISATA PERKEBUNAN TEH PT.TAMBI yang meliputi profil perusahaan, profile agrowisata, fasilitas, galeri serta peta lokasi agrowisata tersebut. Dengan menggunakan PHP sebagai software utama pembuatan website AGROWISATA PERKEBUNAN TEH PT.TAMBI serta menggunakan MySQL sebagai pengolah database, Macromedia Dreamweaver MX dan pengolah gambar Adobe Photoshop CS. Serta penggunaan UML sebagai pemodelan system berbasis Obyek Orientet Programing.

Lingkup penelitian dilakukan di Kantor PT Tambi dan kunjungan langsung ke obyek pariwisata yang beralamatkan di desa tambi kecamatan kejajar kabupaten Wonosobo. .

#### 1.4. Maksud dan Tujuan

Maksud penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

Sedangkan tujuan penyusunan skripsi dan pembangunan *website* ini adalah

- Untuk mendapatkan wawasan secara nyata dari apa yang telah penulis teliti di lapangan.
- Mempermudah para wisatawan baik wisatawan asing maupun wisatawan domestik untuk mengetahui informasi tentang wisata alam di Agrowisata PT TAmbi.
- Sebagai kajian perusahaan untuk mempromosikan Agrowisata melalui internet.

#### 1.5. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian adalah :

##### 1. Library research

Metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan jalan membaca dari buku literatur dan informasi di internet yang ada hubungan dengan masalah pembahasan dalam menyusun skripsi ini.

## 2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan kripsi

## 3. Metode wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

## 4. Metode studi kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku-buku pedoman yang ada yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori di dalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan.

## 5. Metode dokumentasi

Dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen-dokumen pada instansi atau lembaga yang terkait serta pada media masa dan internet.

### 1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan di dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

## **Bab I. Pendahuluan**

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian dan metodologi penelitian.

## **Bab II Landasan Teori**

Akan diuraikan dan dijelaskan tentang dasar system perangkat lunak yang digunakan, gambaran umum internet.

## **Bab III Analisis dan Perancangan Sistem**

Diuraikan tentang kebutuhan sistenm untuk aplikasi web tersebut serta perancangan web tersebut.

## **Bab IV Implementasi dan Pembahasan Sistem**

Pada bab ini diuraikan tentang penerapan rencana implementasi sistem, kegiatan implementasi sistem

## **Bab V Penutup**

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi pemilik asset *Agrowisata* tersebut, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya

### 1.7. Rencana Kegiatan

Penulis mempunyai rencana kegiatan yang dijadikan acuan dalam penyusunan Skripsi ini. Berikut ini adalah tabel jadwal rencana kegiatan yang akan dilakukan:

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Mei 2007				April 2011				Mei 2011			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	<b>PENELITIAN</b>												
2	<b>PENGUMPULAN DATA</b>												
3	<b>ANALISIS</b>												
4	<b>PERANCANGAN</b>												
5	<b>PEMBUATAN APLIKASI</b>												
6	<b>PENGUJIAN APLIKASI</b>												
7	<b>LAPORAN</b>												