

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembuatan *website* pada PT. RISA RAYA MANDIRI, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi usaha dengan menggunakan sistem konvensional membutuhkan anggaran yang cukup besar dan hasil yang diterima oleh perusahaan tidak begitu optimal.
2. Dengan menggunakan sistem berbasis *website*, maka perusahaan dapat menekan/ menghemat anggaran untuk melakukan promosi usaha dengan lebih efektif dan efisien.
3. Perusahaan dapat menyampaikan informasi tanpa kendala wilayah geografis dan kualitas informasi menjadi lebih baik daripada sistem konvensional.
4. Peningkatan citra, relasi usaha dan jumlah klien dapat dicapai dengan waktu yang lebih cepat dengan penerapan media *online*.

B. Saran

1. Sistem yang berbasis *online (website)*, membutuhkan pengawasan dan perawatan secara berkala untuk menjaga performa dari sistem tersebut.

2. *Website* harus memiliki *traffic* kunjungan yang baik agar keberadaannya dalam media *online* memiliki dampak positif bagi perusahaan, oleh karena itu sebuah *website* harus memiliki sistem pemasaran yang baik.
3. Metode pemasaran *website* dapat dilakukan dengan memasang iklan/ *link* pada *website* yang sudah lebih dahulu memiliki *traffic* yang tinggi atau dengan mendaftarkan *website* PT.RISA RAYA MANDIRI ke berbagai macam *search engine* seperti google atau yahoo.

Demikian kesimpulan dan saran yang dapat penulis berikan, semoga dapat memberikan kontribusi optimal bagi perkembangan PT. RISA RAYA MANDIRI.

