

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia *internet* khususnya *website* semakin pesat dan terus berkembang. Ragam peluang dan kesempatan semakin banyak muncul dengan kehadiran teknologi yang satu ini. Tak diragukan lagi kalau banyak perusahaan, instansi pemerintah maupun swasta, lembaga usaha dari yang profit dan non-profit mulai banyak melirik media yang satu ini.

Dengan hadirnya teknologi *website*, perusahaan tidak perlu pusing mengeluarkan biaya yang mahal untuk mempromosikan usaha maupun produk yang ditawarkan kepada masyarakat luas karena media *website* dapat diakses setiap saat, kapanpun, dari belahan dunia manapun yang memiliki koneksi *internet* sehingga proses penyampaian informasi menjadi lebih cepat dan relevan.

Oleh karena itu untuk lebih menyebarkan dan memberikan kesempatan kepada masyarakat dalam mengenal lebih jauh dan mengerti tentang seluk beluk PT.Risa Raya Mandiri, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan mempromosikan perusahaan melalui media *web*.

Diharapkan setelah PT.Risa Raya Mandiri memiliki *website*, tujuan pendirian perusahaan jasa konstruksi ini dapat diketahui secara lebih luas sehingga selain banyaknya klien yang terjaring karena mengetahui keberadaan



perusahaan, juga dapat meningkatkan citra di mata perusahaan lain yang sejenis.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas dapat diketahui bahwa pokok permasalahan yang dihadapi yaitu: “Bagaimanakah merancang *website* Profil Perusahaan PT. Risa Raya Mandiri yang bergerak dalam usaha *civil engineering and general contractors* ?”

## **C. Batasan Masalah**

Penentuan batasan masalah bertujuan untuk menjaga konsistensi pengerjaan skripsi agar tidak meyimpang dari tujuan pembuatan *website* yang sebenarnya.

Batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini ialah:

1. Skripsi ini hanya membahas analisis dan perancangan *website* PT. Risa Raya Mandiri. Adapun untuk implementasi *website* di *internet* (pembelian *domain name*, *hosting*, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan *launching website* untuk menjadi *on-line*) akan diserahkan kepada PT. Risa Raya Mandiri untuk menindak lanjuti.
2. *Web* profil perusahaan bersifat dinamis dan berisikan informasi yang bersifat umum dan patut diketahui oleh masyarakat tentang kegiatan perusahaan.
3. *Update* informasi akan selalu dilakukan secara berkala oleh *administrator web*.

4. *Software* yang akan digunakan dalam pembuatan *website* ini antara lain:  
*Microsoft Windows Xp Sp2, Macromedia Dreamweaver MX, Adobe Photoshop CS2, Apache2, PHP5, MySQL5 dan Opera 9.*

#### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan penulis mengadakan penelitian skripsi di PT. Risa Raya Mandiri ialah:
  - a. Memenuhi syarat kelulusan bagi program studi Strata-1 jurusan **Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**
  - b. Untuk mempromosikan PT.Risa Raya Mandiri kepada masyarakat IT indonesia khususnya.
  - c. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari semasa kuliah untuk membantu perusahaan yang belum memiliki media dalam mempromosikan usaha, khususnya dalam media *internet*.
2. Manfaat penelitian:
  - a. Bagi penulis.  
Sebagai media untuk mengembangkan ilmu dan bekal untuk masuk dalam dunia kerja.
  - b. Bagi perusahaan.  
Mendapatkan alternatif media informasi untuk menjaring klien baru, promosi usaha/ produk dan untuk meningkatkan citra perusahaan.

