

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan dan pembuatan iklan Apple Keroak Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perancangan pembuatan iklan mulai dari naskah iklan dan storyboard.
 - b. Pada tahap produksi, menggunakan 2 kamera yaitu Cannon 600D dan mirrorless sony alpha 6000 dan gimbal Dji Ronin.
 - c. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan iklan untuk Apple Keroak Yogyakarta dengan durasi 1 menit.
 - d. Pada tahap pasca produksi, menghasilkan iklan Apple Keroak Yogyakarta dengan durasi 1 menit.
2. Pembuatan iklan ini menghasilkan video berdurasi 1 menit dengan ekstensi H.264.
3. Video Iklan ini telah diimplementasikan di chanel youtube Apple Keroak.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.

1. Disarankan menggunakan aplikasi adobe master collection karena sudah terintegrasi.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasarnya.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
6. Sebelum membuat proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.