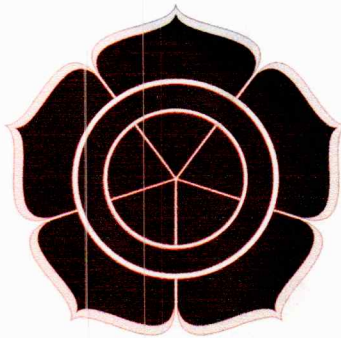


**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI  
SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK  
PADA PT.ASELI DAGADU DJOKDJA**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**HERKULES**

**03.12.0483**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**“AMIKOM”**

**YOGYAKARTA**

**2007**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI  
SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK  
PADA PT.ASELI DAGADU DJOKDJA**

Laporan Skripsi ini Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program

Strata 1 Jurusan Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

**HERKULES ( 03.12.0483 )**

Disahkan Oleh :

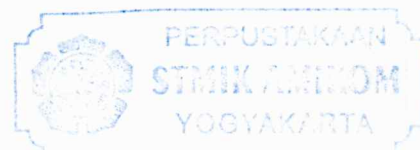


**Ketua STMIK "AMIKOM "**

**( Drs.M Suyanto, MM.)**

**Dosen Pembimbing**

**( Kusrini, M.Kom.)**



## HALAMAN BERITA ACARA

Telah dipresentasikan dan diuji di depan tim penguji pada :

Hari : Sabtu


Jam : 10.00 WIB

Tanggal : 05 Mei 2007

Tempat : Ruang Network Kampus Terpadu Jl. Ring Road Utara  
Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

### Tim Penguji :

Penguji I :



( Amir Fatah Sofyan, ST )

Penguji II :



( Krisnawati, S.Si, MT )

Penguji III :



( Kusriani, M.Kom )

## HALAMAN MOTTO

✚ *Tetap Selalu andalkan Tuhan Dalam segala hal dan awali lah setiap harimu dengan senyuman*

✚ *Janganlah kamu merasa sombong dengan ilmu yang kamu miliki*

✚ *Bekerjalah bersungguh-sungguh*

*Seolah-olah kamu akan hidup selama-lamanya.*

*Beramallah untuk akheratmu*

*Seolah-olah kamu akan mati esok hari.*

✚ *Orang yang mempunyai iman yang baik maka akan menuntunnya untuk selalu menuju pada kebaikan.*

*Dengan kebaikan itu akan diperoleh kebahagiaan yang hakiki di dunia dan akhirat.*

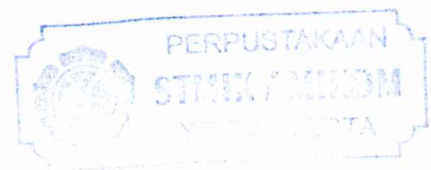
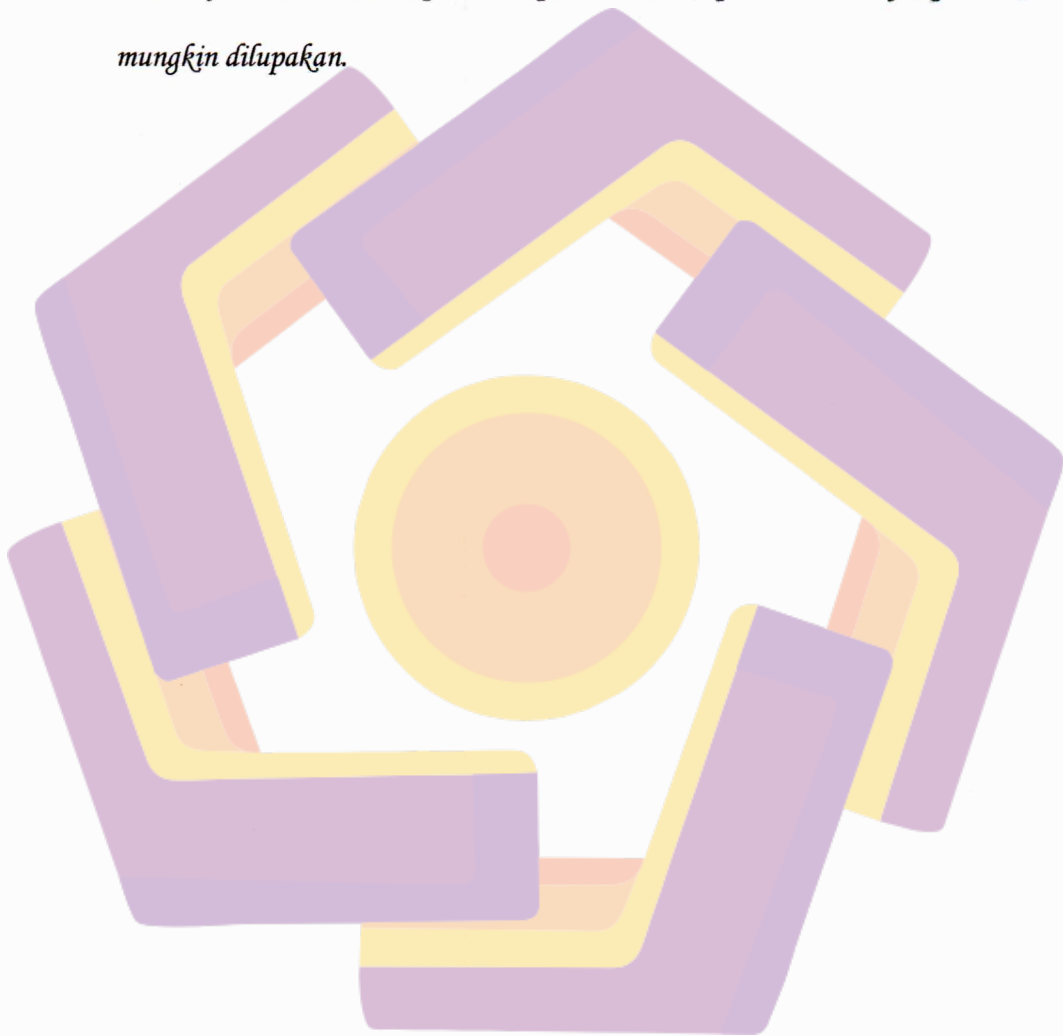
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa cinta, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan dan cinta yang tidak pernah berhenti :

- Kekasihku yang jiwaku ada ditangan-Nya, anugerahi hamba ini agar selalu mencintai, karena cinta yang suci dan tidak terbatas hanyalah ada pada Tuhan Yesus Kristus.
- Rasa terima kasihku kepada Bapak dan Ibuku, yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dan perhatiannya serta tidak bosan-bosannya mendo'akanku untuk menjadi orang yang berguna bagi dirinya sendiri, keluarga, teman dan orang lain.
- Teruntuk bagi 3 Kakakku yang berupaya keras selalu membantuku dan mengingatkanku dalam segala hal untuk selalu tetap semangat dan bekerja keras.
- Tak ketinggalan pula ucapan terima kasih kepada semua teman kost ku yang selalu menemaniku dan memotivasiku dalam pengerjaan skripsiku ini hingga selesai.
- Teman-teman satu daerah (PALANGKARAYA) yang selalu memberi doa dan motivasi untuk mengerjakan skripsi ini.
- Teman-teman semua komunitas Dagadu Djokdja dari karyawan sampai Garda depan dan alumni I love u all

■ Terima kasih kepada teman-teman satu kelas C yang selalu memberikan saran dan pengetahuan yang bermanfaat dalam pengerjaan skripsi ini.

■ Untuk Almamaterku tercinta "STMIK AMIKOM". Disinilah aku selama 4 tahun mendapatkan harta yang tak terhingga nilainya hingga aku mengerti arti nyata sebuah hidup, ilmu, persahabatan, persaudaraan yang tidak mungkin dilupakan.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya, dengan judul “ **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK PADA PT.ASELI DAGADU DJOKDJA** ”.

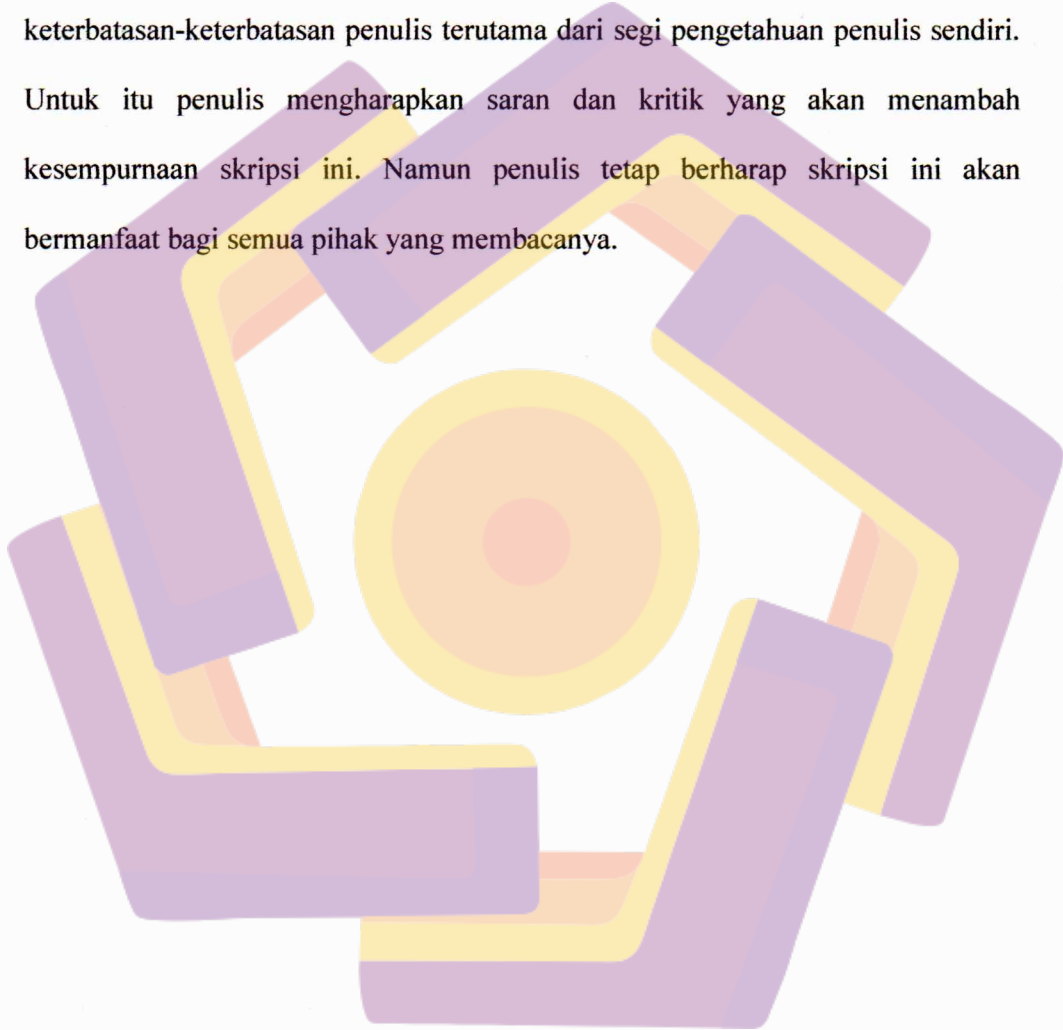
Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan program Strata I Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “ AMIKOM “ YOGYAKARTA .

Selanjutnya pada kesempatan ini, saya sebagai penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Pimpinan STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
2. Dosen Pembimbing, yang dalam penulisan skripsi ini telah banyak memberi petunjuk dan arahannya.
3. Kepala Staf Biro Administrasi dan Kemahasiswaan, serta seluruh dosen dan karyawan tata usaha STMIK AMIKOM yang telah banyak membantu penyelesaian penyusunan skripsi ini.
4. Kepada seluruh karyawan dan staf IT PT.ASELI DAGADU DJOKDJA yang telah banyak membantu dan bekerja sama dalam penyusunan skripsi ini.

5. Selain itu, tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada sahabat-sahabat serta pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangannya, karena keterbatasan-keterbatasan penulis terutama dari segi pengetahuan penulis sendiri. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang akan menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.





## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN BERITA ACARA</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>3</b>
1.3. Batasan Masalah .....	<b>3</b>
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	<b>4</b>
1.5. Metode Penelitian.....	<b>5</b>
1.6. Sistematika penulisan .....	<b>8</b>
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	<b>10</b>
2.1.1 Elemen Sistem.....	<b>11</b>
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	<b>12</b>
2.1.3 Klasifikasi Sistem.....	<b>14</b>
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	<b>16</b>
2.2.1 Kualitas Informasi .....	<b>17</b>
2.2.2 Nilai Informasi .....	<b>18</b>
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	<b>19</b>
2.3.1 Komponen Sistem Informasi .....	<b>20</b>

2.4 Basis Data .....	22
2.4.1 Pengembangan Sistem Basis Data .....	23
2.4.2 Teknik Normalisasi .....	24
2.4.3 Bentuk-Bentuk Normalisasi .....	25
2.5 Prinsip Dasar Pembuatan Web.....	26
2.6 Konsep Dasar Aplikasi Web.....	27
2.6.1 Sejarah Internet Dan Perkembangannya.....	27
2.6.2 Fasilitas Internet .....	28
2.6.3 Konsep Dasar World Wide Web .....	30
2.7. Perangkat Lunak Yang digunakan .....	32
2.7.1 HTML (Hypertext Markup Language).....	32
2.7.2 PHP .....	34
2.7.3 MySQL .....	42
2.7.4 Apache Web Server .....	46
2.7.5 Dreamweaver MX 2004.....	47
2.7.6 Adobe Photoshop CS (Creative Suite) .....	50
2.7.7 Microsoft Internet Explorer .....	52
<b>BAB III. TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>55</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	55
3.2 Profile Perusahaan Dagadu Djokdja .....	58
3.3 Visi dan Misi Dagadu Djokdja .....	58
3.4 Konsumen Dagadu Djokdja.....	60
3.5 Struktur Organisasi Dagadu Djokdja .....	60
3.6 Ragam Produk.....	63
3.7 Strategi Distribusi .....	63
3.8 Brand Details Dagadu Djokdja .....	64
3.8.1 Dagadu Djokdja dan Dagadu Bocah Djokdja .....	64
3.8.2 Hiruk-Pikuk.....	65
3.8.3 AfterHour .....	66
3.8.4 Daya Gagas Dunia .....	67

3.8.5 Malioboroman .....	67
3.8.6 Ommus ( Oblong Muslim ).....	67
3.9 Garda Depan .....	68
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>71</b>
4.1 Pengertian .....	71 ✓
4.2 Jalan Penelitian .....	71
4.2.1 Identifikasi Masalah .....	72
a. Permasalahan Yang Timbul .....	72
b. Identifikasi Penyebab Masalah.....	72
4.2.2. Analisis Yang dilakukan.....	73
4.2.2.1. Analisis PIECES.....	73
a. Analisis Kinerja ( <i>performance</i> ).....	73
b. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	74
c. Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ).....	76
d. Analisis Kendali ( <i>Control</i> ).....	77
e. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	78
f. Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	79
4.2.2.2 Analisis Dan Studi Kelayakan.....	80
a. Kelayakan Operasional .....	80
b. Kelayakan Teknologi.....	81
c. Kelayakan Hukum .....	82
d. Kelayakan Strategi.....	82
e. Kelayakan Jadwal .....	82
4.2.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem .....	82
a. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	82
b. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	83
4.2.2.4. Analisis Biaya dan Manfaat .....	84
a. Analisis Biaya.....	84
b. Analisis Manfaat.....	89
c. Metode Periode Pengembalian ( <i>Payback Period</i> ).....	93

d. Metode Pengembalian Investasi ( <i>Return Of Investment</i> )...	94
e. Analisa <i>Net Present Value</i> ( <i>NPV</i> ).....	95
4.2.2.5. Analisis Kebutuhan Informasi.....	96
a. Profile.....	96
b. Teras Dagadu.....	96
c. Buku tamu .....	97
d. Polling.....	97
e. Komunitas .....	97
f. Pesawat ( Pemesanan online ).....	97
g. Info Yogya .....	97
h. Administrator.....	98
4.2.2.6 Analisis Pengguna Sistem .....	98
a. User .....	98
b. Admin .....	98
4.3. Rancangan Sistem Yang diusulkan.....	99
4.3.1. Rancangan model <i>Physical System</i> .....	99
4.3.2. Rancangan model <i>Logical model</i> .....	100
4.3.3 Desain Data Base.....	103
1. Normalisasi.....	104
2. Hubungan Relasi Antar Tabel .....	109
3. Desain Tabel.....	110
4.4. Perancangan Interface .....	117
4.5. Perancangan Struktur Web .....	124
<b>BAB V. IMPLEMENTASI SISTEM</b> .....	128
5.1 Implementasi Sistem .....	128
5.1.1 Implementasi Data Base .....	128
a. Pembuatan Data Base.....	128
b. Pembuatan Tabel .....	129
5.1.2 Pemrograman Dan Pengetesan Program.....	140

a. Pemrograman.....	140
b. Pengetesan Program.....	146
5.1.3 Pembahasan Aplikasi.....	151
a. Halaman Admin.....	151
b. Halaman Users ( Pengunjung ).....	153
c. Hasil akhir Perancangan Interface .....	169
5.2 Petunjuk Penggunaan Dan Perawatan Sistem .....	175
5.2.1 Petunjuk Penggunaan.....	175
5.2.2 Perawatan Sistem .....	175
5.3 Mekanisme Up Load Data.....	176
5.4 Mempromosikan Web .....	180
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>182</b>
6.1 Kesimpulan .....	182
6.2 Saran .....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1.Siklus Pengolahan Data .....	20
Gambar 2.2. Siklus Pengolahan Data Yang Dikembangkan .....	20
Gambar 2.3.Komponen-Komponen Informasi .....	22
Gambar 2.4.Tampilan MySQL .....	43
Gambar 2.5.Tampilan Apache Web Server .....	47
Gambar 2.6. Tampilan Macromedia Dreamweaver Mx.....	49
Gambar 2.7.Interface Adobe Photoshop CS .....	51
Gambar 2.8.Interface Internet Explorer.....	53
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	61
Gambar 3.2.Brand Dagadu Djokdja Dan Dagadu Bocah.....	65
Gambar 3.3.Brand Hiruk-pikuk .....	66
Gambar 3.4.Brand AfterHour .....	66
Gambar 3.5.Brand Daya gagasan Dunia .....	67
Gambar 3.6.Brand Malioboroman.....	68
Gambar 4.1.Flowchart Sistem Pemesanan Pada User.....	99
Gambar 4.2.Flowchart Sistem Pengolahan Barang Pada Admin.....	100
Gambar 4.3.DFD Level 0 .....	101
Gambar 4.4.DFD Level 1 .....	102
Gambar 4.5.Relasi Antar Tabel.....	109
Gambar 4.6.Rancangan Halaman Utama.....	119
Gambar 4.7.Rancangan Halaman Profile .....	119

Gambar 4.8 Rancangan Halaman Teras .....	120
Gambar 4.9. Rancangan Halaman Komunitas .....	120
Gambar 4.10. Rancangan Halaman Info Yogya .....	121
Gambar 4.11. Rancangan Halaman Pesawat .....	121
Gambar 4.12. Rancangan Halaman login .....	122
Gambar 4.13. Rancangan Halaman Administrator .....	124
Gambar 4.14.Rancangan Struktur situs web Dagadu Djokdja.....	125
Gambar 4.15.Rancangan Struktur Menu User .....	126
Gambar 4.16.Rancangan Struktur Menu Administrator.....	127
Gambar 5.1. Create Database.....	129
Gambar 5.2. Create Tabel .....	129
Gambar 5.3. Tabel Brand.....	130
Gambar 5.4. Tabel Desain .....	131
Gambar 5.5. Tabel Warna.....	131
Gambar 5.6. Tabel Ukuran.....	132
Gambar 5.7. Tabel Harga.....	132
Gambar 5.8. Tabel Barang .....	133
Gambar 5.9. Tabel Kota.....	134
Gambar 5.10. Tabel Konsumen.....	135
Gambar 5.11. Tabel Pembelian .....	135
Gambar 5.12 Tabel Detail Pembelian.....	136
Gambar 5.13 Tabel Admin .....	137
Gambar 5.14 Tabel Berita.....	138

Gambar 5.15 Tabel Buku Tamu .....	138
Gambar 5.16 Tabel Polling .....	139
Gambar 5.17 Tabel Vote.....	140
Gambar 5.18 Form Data Konsumen.....	147
Gambar 5.19 Tampilan Pesan .....	147
Gambar 5.20 Index Admin Pesawat.....	151
Gambar 5.21 Index .....	154
Gambar 5.22 Index Pesawat.....	154
Gambar 5.23 Keterangan .....	155
Gambar 5.24 Isi Keranjang .....	155
Gambar 5.25 Pesan Keranjang.....	155
Gambar 5.26 Tampil merek .....	156
Gambar 5.27 Tampil Desain .....	157
Gambar 5.28 Tampil Detail Desain.....	157
Gambar 5.29 Cek Desain .....	159
Gambar 5.30 Keranjang Belanja .....	160
Gambar 5.31 Form Transaksi.....	163
Gambar 5.32 Form Konsumen.....	163
Gambar 5.33 Form final.....	167
Gambar 5.34 Tampilan Halaman utama .....	169
Gambar 5.35 Tampilan Profile.....	170
Gambar 5.36 Tampilan Polling .....	170
Gambar 5.37 Tampilan Halaman Buku Tamu .....	171



Gambar 5.38 Tampilan Teras Dagadu.....	171
Gambar 5.39 Tampilan Halaman Pesawat.....	172
Gambar 5.40 Tampilan Halaman Info Yogya.....	172
Gambar 5.41 Tampilan Halaman Login Admin .....	173
Gambar 5.42 Tampilan Halaman Administrator.....	173
Gambar 5.43 Tampilan Menu Administrator.....	174
Gambar 5.44 Form Administrator.....	174
Gambar 5.45 Form Tambah Berta.....	174
Gambar 5.46 Home Page Web Site.....	175
Gambar 5.47 Tampilan Halaman <a href="http://www.tripod.lycos.uk">www.tripod.lycos.uk</a> .....	176
Gambar 5.48 Tampilan Login Account Lycos.....	177
Gambar 5.49 Konversi database.....	178
Gambar 5.50 Tampilan Manage Data Pada PHP4U .....	179

## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Table 2.1. Tipe Data .....	36
Table 2.2. Variabe .....	37
Table 4.1. Hasil Analisis Performance Pada sistem Lama .....	74
Table 4.2. Hasil Analisis Informasi Pada sistem Lama .....	75
Table 4.3. Hasil Analisis Ekonomi Pada sistem Lama .....	77
Table 4.4. Hasil Analisis Control Pada sistem Lama .....	78
Table 4.5. Hasil Analisis Efficiency Pada sistem Lama .....	79
Table 4.6. Hasil Analisis Service Pada sistem Lama .....	80
Table 4.7. Hasil Analisis Kelayakan Operasional .....	81
Table 4.8. Hasil Analisis Kelayakan Teknologi .....	81
Table 4.9. Biaya Proyek .....	86
Table 4.10. Biaya Penerapan .....	87
Table 4.11. Pengurangan Brosur .....	90
Table 4.12 Peningkatan Pemesanan .....	91
Table 4.13. Rincian Biaya Dan Manfaat .....	92
Table 4.14. Kesimpulan .....	95
Table 4.15. Tabel Tidak Normal .....	105
Table 4.16. Tabel Normal Pertama .....	106
Table 4.17. Tabel Normal Kedua .....	107
Table 4.18. Tabel Normal Ketiga .....	108
Table 4.19. Tabel Brand .....	110

Table 4.20. Tabel Desain .....	110
Table 4.21. Tabel Warna.....	111
Table 4.22. Tabel Ukuran .....	111
Table 4.23. Tabel Harga .....	111
Table 4.24. Tabel Barang.....	112
Table 4.25. Tabel Kota .....	112
Table 4.26. Tabel konsumen.....	112
Table 4.27. Tabel Pembelian.....	113
Table 4.28. Tabel Detail Pembelian .....	114
Table 4.29. Tabel Admin.....	114
Table 4.30. Tabel Berita .....	115
Table 4.31. Tabel Buku Tamu.....	115
Table 4.32. Tabel Polling.....	116
Table 4.33. Tabel Vote .....	116
Table 5.1. Hasil Tes Tiap Halaman.....	149
Table 5.1. Respon dan Prosentase Hasil uji Sistem .....	150