

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan juga merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Internet adalah salah satu akibat dari perkembangan teknologi dan informasi. Dengan internet seseorang bisa mendapatkan informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat, E-commerce merupakan dampak langsung dari munculnya internet. Dengan e-commerce, sebuah perdagangan ataupun transaksi bisa dilakukan dengan mudah dan cepat tanpa mengenal waktu dan tempat.

Perkembangan Internet tidak lepas dari partisipasi *web* atau *world wide web (www)*. Web sebagai sumber informasi yang terdapat dalam internet memiliki kemudahan bagi pencari informasi untuk mengaksesnya

tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. *Website*, *homepage* atau situs sebenarnya merupakan kata yang memiliki makna sama yang merupakan sebuah media informasi di internet. Internet merupakan jaringan informasi yang dapat diakses di seluruh dunia. Dalam penyebaran brosur-brosur memerlukan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Jadi dengan adanya media ini bisa memberikan informasi yang lengkap dan jelas.

Dengan latar belakang masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan bagaimana memberikan informasi secara detail dan memaksimalkan potensi fasilitas yang ada saat ini dengan membangun sebuah situs (*website*), sehingga dapat melayani dan memenuhi kebutuhan informasi yang diharapkan serta untuk meningkatkan penjualan produk pada Lamara.

Berdasarkan uraian diatas, penulis bermaksud mengadakan penelitian pada Rumah Baju dan Kerudung Lamara dengan mengambil judul **“APLIKASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA RUMAH BAJU DAN KERUDUNG LAMARA”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

1. Bagaimana membangun situs website yang dinamis sebagai media penyampaian informasi untuk mendukung informasi dan meningkatkan penjualan produk pada Lamara dengan bahasa pemrograman PHP dan Database My SQL. .
2. Bagaimana aplikasi tersebut menjadi sebuah media bisnis yang lebih efektif dan efisien khususnya dalam pemasaran barang.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mengenai dan tepat sasaran maka permasalahan yang ada dibatasi pada pengembangan website pada Lamara.

Secara umum mulai dari profile perusahaan sampai produk yang di tawarkan dan lain-lain dengan menggunakan PHP dan MYSQL. Selain itu akan ditampilkan pula layanan pemesanan online dan tidak mempertimbangkan aspek keamanan dan jaringan yang komprehensif. Berdasarkan pada masalah-masalah yang akan di angkat penulis dalam pengembangan website Lamara menyangkut :

1. Profile
2. Produk
3. Shoppingcart

4. Buku tamu

5. Berita

Sedangkan untuk membuat website Lamara menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain Macromedia Dreamweaver, Firework, PHP Triad (PHP, Apache, MySql), Internet Explorer, HTML. Penulis hanya membatasi pada masalah diatas penulis tidak membahas tentang keamanan web secara menyeluruh pada penelitian ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Tujuan secara internal:
 - a. Memenuhi tugas akhir sebagai syarat kelulusan program Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
 - b. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh dari kegiatan perkuliahan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
2. Tujuan secara eksternal:
 - a. Memfokuskan pemahaman terhadap keunggulan penyajian informasi melalui website.
 - b. Adanya salah satu alternatif media informasi yang lengkap, cepat dan akurat bagi masyarakat luas.

3. Tujuan untuk Lamara:
 - a. Memberikan suatu alternatif baru dalam penjualan dan menyajikan informasi kepada konsumen.
 - b. Meningkatkan daya jual produk- produk pada Lamara.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan kesempatan untuk menambah pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu di bangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan di bidang ilmu komputer dan sebagai alternatif baru metode promosi media audiovisual.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi tentang baju muslim dan kerudung, masyarakat atau konsumen juga dapat melakukan transaksi yang lebih efektif dan efisien tanpa harus datang ke toko.

1.6 Metodologi Penelitian

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber diantaranya:

1. Metode Pengamatan (*observation*)

Yaitu cara yang digunakan dengan meneliti secara langsung pada objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara (*interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pemilik rumah baju dan kerudung lamara yang merupakan nara sumber untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Perpustakaan (*library*)

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini, kami menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II. DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini diuraikan tentang konsep dasar sistem serta pengenalan secara umum sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan serta menguraikan tentang sejarah, visi dan misi Lamara.

BAB III. ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis yang akan dibuat, identifikasi masalah, serta analisis kelayakan sebuah sistem dan perancangan sistem.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat serta pembahasan mengenai proses pembuatan program aplikasi dengan menggunakan software-software pilihan yang mendukung dalam proses pembuatan.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan program aplikasi ini.