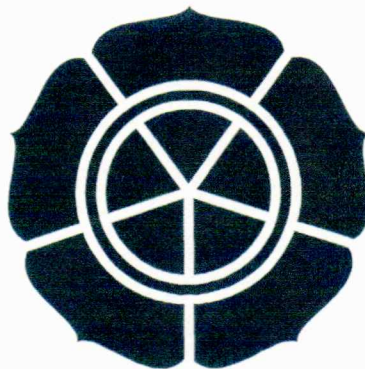


**APLIKASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN PADA RUMAH BAJU DAN KERUDUNG
LAMARA YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

YULIA SUSANA

08.22.0868

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM “
YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**APLIKASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PENJUALAN PADA RUMAH BAJU DAN KERUDUNG
LAMARA YOGYAKARTA**

Diajukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Sistem Informasi
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
“AMIKOM”Yogyakarta

Diajukan oleh:

Yulia Susana

08.22.0868



Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta

Prof.Dr.M Suyanto,MM

Dosen Pembimbing

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah dipresentasikan dan diuji di depan tim penguji
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
Amikom Yogyakarta


Hari/Tanggal : Rabu, 19 Agustus 2009

Waktu : 08.30 WIB


Tempat : Ruang Folder

Mengetahui :
Tim Penguji

Penguji I


Drs. Bambang Sudaryanto, MM

Penguji II


Ir. Rum Muhammad Andri KR, M.Kom

Penguji III


Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk:

- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta yang telah memberikan doa dan motivasi, baik secara meterial maupun spritual.
- ❖ Kakak-kakakku tercinta terima kasih atas dukungan yang diberikan.
- ❖ Teman-teman SI Transfer kelas A angkatan 2008, makasih atas semuanya.
- ❖ Ana, Mz Martha, mami, Arya panji, Ade(Ina), Dewi, Wahyu, Faiz, Wafa, Mz Agus, Azwar, Nanda and All My Friends makasih atas do'a dan dukungannya.

HALAMAN MOTTO

"Nilai tertinggi dari seorang manusia bukanlah dimana ia berpijak, tapi pada saat-saat tentangan dan pertentangan itu datang"

"Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam cobaan dan teruslah berusaha dan berdo'a"

" Jadikanlah setiap hari-harimu ini menjadi hari yang lebih baik"

"Sekali melakukan kejujuran itu lebih mulia dari pada seribu kali melakukan suatu kebohongan"

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Aplikasi Website Sebagai Media Informasi Dan Penjualan Pada Rumah Baju Dan Kerudung Lamara Yogyakarta “**.

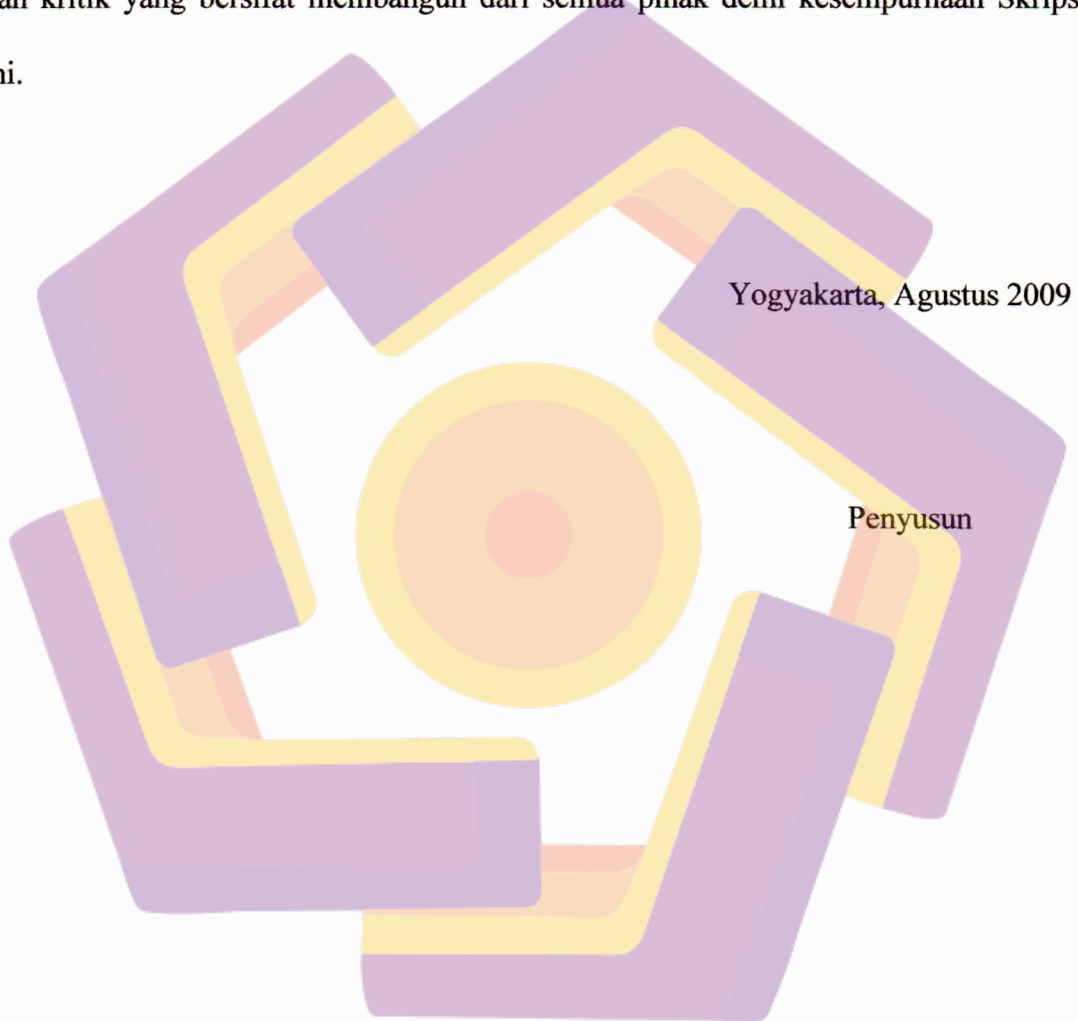
Penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Strata satu (S1) jurusan Sistem Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan Hidayah, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto,MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi,ST,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak Affan Arrozi selaku pemilik Lamara yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian dan pengumpulan data yang dibutuhkan.
5. Orang tuaku yang tidak pernah lupa mendoakan dan mendukung aku.
6. Untuk semua teman-teman, terutama anak-anak SI Transfer-A 2008, terima kasih atas dukungannya.

7. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan ,mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan Skripsi ini.



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Berita Acara.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	7

BAB II DASAR TEORI

2.1	Pengenalan Sitem Informasi	8
2.1.1	Pengertian Sistem	8
2.1.1.1	Karakteristik Sistem	8
2.1.2.	Definisi Informasi	12
2.1.2.1	Kualitas Informasi	12
2.1.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.1.3.1	Komponen Sistem Informasi	14
2.2	Teknologi Internet	16
2.2.1	Konsep Dasar Internet	16
2.2.2	World Wide Web (WWW)	17
2.2.3	URL (<i>Uniform Resource Locators</i>)	18
2.2.4	Protocol	19
2.2.5	Client Side Scripting	21
2.2.6	Server Side Scripting	22
2.3	Software Yang Digunakan	23
2.3.1	Macromedia Dreamweaver MX	23
2.3.1.1	Alasan menggunakan Dreamweaver MX	24
2.3.2	Macromedia Firework 8	25
2.3.2.1	Alasan Penggunaan Macromedia Fireworks 8....	26
2.3.3	Adobe Photoshop CS	27
2.3.4	PHP Triad	28
2.3.4.1	Alasan Penggunaan PHP Triad 2.11	29

2.3.4.2	MySQL	29
2.3.4.3	PHP	31
2.3.4.4	Apache	33
2.3.4.5	Phpmyadmin	34
2.3.4.6	HTML	34
2.3.5	Internet Explorer	35
2.4	Tinjauan Umum	37
2.4.1	Sejarah Singkat Lamara	37
2.4.2	Visi dan Misi	37
2.4.3	Aturan Kepegawaian Lamara	38
2.4.4	Struktur Organisasi Lamara	38

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

3.1	Analisis Sistem	40
3.1.1	Analisis PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service)	41
3.1.1.1	Kinerja (performance).....	42
3.1.1.2	Informasi (Information)	42
3.1.1.3	Ekonomi (Economy).....	43
3.1.1.4	Pengendalian (Control)	44
3.1.1.5	Efisiensi (Efficiency)	45
3.1.1.6	Pelayanan (Service)	45
3.1.2	Analisis Kebutuhan system.....	46
3.1.2.1	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) ..	47

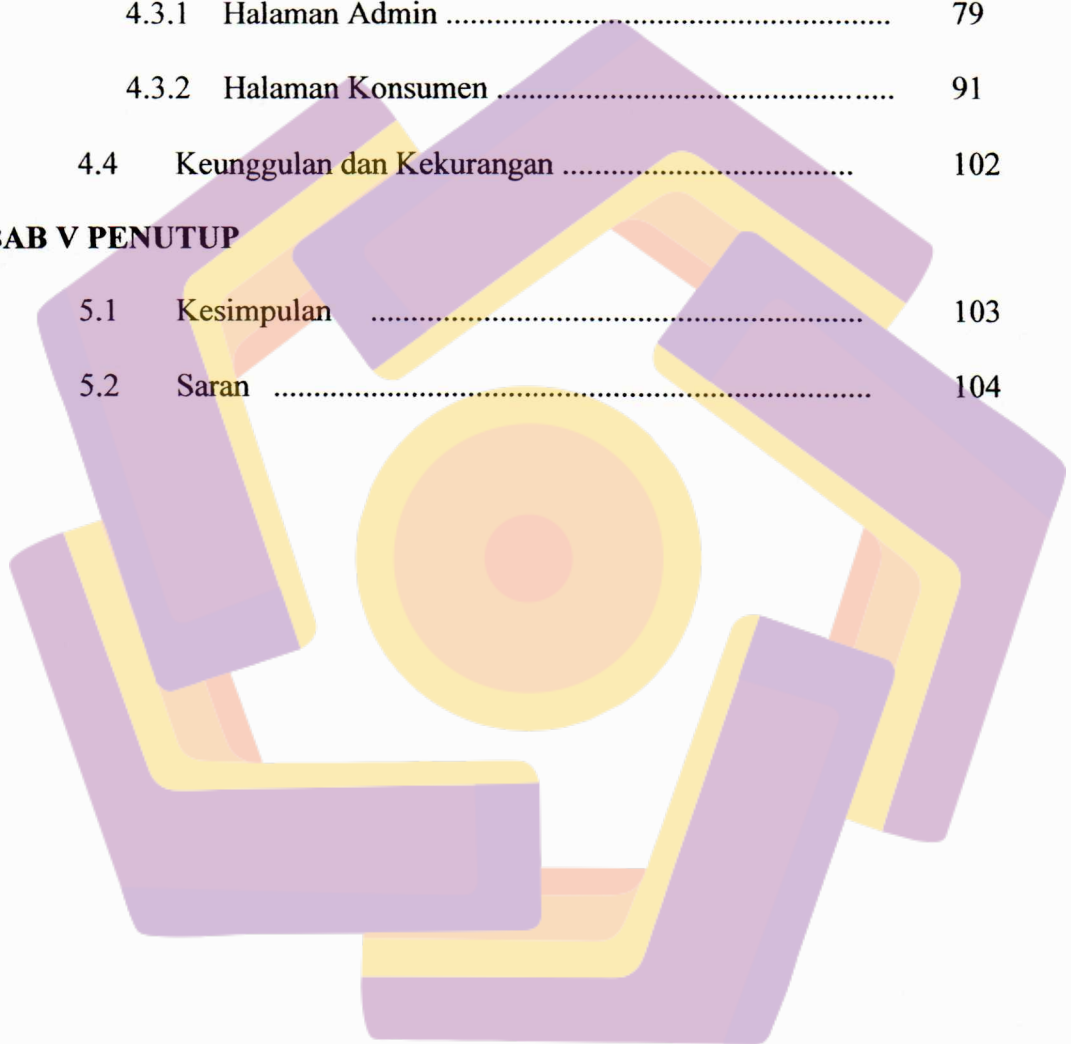
3.1.2.2	Analisa Perangkat Lunak (Software)	47
3.1.2.3	Analisis pengguna sistem (Brainware)	48
3.1.3	Analisis kelayakan	49
3.1.3.1	Kelayakan Teknologi	50
3.1.3.2	Kelayakan Operasi	50
3.1.3.3	Kelayakan Hukum	51
3.1.3.4	Kelayakan Ekonomi	51
3.1.3.5	Analisis Biaya dan Manfaat	51
3.2	Perancangan Sistem	56
3.2.1	Diagram Konteks	57
3.2.2	DFD (Data Flow Diagram)	57
3.2.3	Perancangan Database	62
3.2.3.1	Normalisasi	62
3.2.3.2	Bentuk Normalisasi Pertama (1 NF)	62
3.2.3.3	Bentuk Normalisasi Kedua (2NF)	64
3.2.3.4	Bentuk Normalisasi Ketiga (3NF)	66
3.2.3.5	Relasi Antar Tabel.....	69
3.2.4	Perancangan Struktur Tabel	69
3.2.5	Perancangan Interface	71
3.2.5.1	Perancangan Halaman Web	74

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

4.1	Implementasi Sistem	76
4.2	Pembuatan Database	76
4.3	Implementasi dan Pembahasan Menu Program	79
4.3.1	Halaman Admin	79
4.3.2	Halaman Konsumen	91
4.4	Keunggulan dan Kekurangan	102

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Informasi	13
Gambar 2.2. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	24
Gambar 2.3. Tampilan menu utama Macromedia Firework 8.....	26
Gambar 2.4. Lembar Kerja Adobe Photoshop CS.....	28
Gambar 2.5. Struktur pembacaan web server	32
Gambar 2.6. Tampilan halaman phpMyAdmin 2.2.3	34
Gambar 2.7. Internet Explorer	36
Gambar 2.8. Struktur Organisasi	39
Gambar 3.1. Data Flow Diagram Konteks Sistem	57
Gambar 3.2. DFD Level 1	59
Gambar 3.3. DFD Level 2 proses admin	60
Gambar 3.4. DFD Level 2 proses konsumen	61
Gambar 3.5. Relasi Antar Tabel	68
Gambar 3.6. Struktur Link web Konsumen	72
Gambar 3.7. Struktur Link web Admin	73
Gambar 3.8. Rancangan Login Admin	74
Gambar 3.9. Rancangan Admin	74
Gambar 3.10. Rancangan halaman umum	75
Gambar 4.1. Login Administrator	79
Gambar 4.2. Tampilan Peringatan	80
Gambar 4.3. Halaman utama admin	81

Gambar 4.4. Halaman admin	81
Gambar 4.5. Halaman tambah admin	82
Gambar 4.6. Halaman berita admin	83
Gambar 4.7. Halaman tambah berita admin	83
Gambar 4.8. Halaman barang admin	85
Gambar 4.9. Halaman tambah barang admin	85
Gambar 4.10. Halaman brand admin	86
Gambar 4.11. Halaman merek admin	88
Gambar 4.12. Halaman transaksi admin	89
Gambar 4.13. Halaman konsumen admin	90
Gambar 4.14. Halaman Home	91
Gambar 4.15. Halaman Produk	92
Gambar 4.16. Halaman shopcart	93
Gambar 4.17. Halaman order pilih barang	94
Gambar 4.18. Halaman order konfirmasi	95
Gambar 4.19. Halaman final konfirmasi	96
Gambar 4.20. Halaman buketamu	97
Gambar 4.21. Tampilan peringatan buketamu	99
Gambar 4.22. Halaman berita	100
Gambar 4.23. Halaman detail_berita	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kebutuhan Perangkat Keras	47
Tabel 3.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	48
Tabel 3.3	Rincian dan Manfaat	52
Tabel 3.4	Metode Biaya dan Manfaat	56
Tabel 3.5	Bentuk Normalisasi Pertama (1NF)	62
Tabel 3.6	Normalisasi Bentuk Kedua	64
Tabel 3.7	Normalisasi Bentuk Ketiga	66
Tabel 3.8	Tabel Barang	69
Tabel 3.9	Tabel Brand	69
Tabel 3.10	Tabel Pembelian	69
Tabel 3.11	Tabel Detail_Pembelian	70
Tabel 3.12	Tabel Konsumen	70
Tabel 3.13	Tabel Admin	70
Tabel 3.14	Tabel Buku tamu	71
Tabel 3.15	Tabel Berita	71
Tabel 3.16	Tabel Merek	71