

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi membantu para pebisnis untuk menjalankan usaha dengan lebih mudah dan efisien. Penempatan teknologi pada era informasi ini tidak dilihat sebagai bagian dari *tools* organisasi. Kehadiran teknologi dan sistem informasi justru dapat memberikan suatu kontribusi positif terhadap kemajuan pelaksanaan operasional perusahaan. Perencanaan sistem informasi harus disesuaikan dengan strategi bisnis dan perencanaan strategi sistem informasinya.

Perancangan sistem informasi dapat diterapkan pada berbagai jenis industri perusahaan secara spesifik. Seperti halnya yang dilakukan dalam bidang retail penjualan atas produk. Permasalahan yang sering dihadapi oleh perusahaan terkait sistem penjualan yaitu terdapat kesulitan dalam mengidentifikasi jumlah produk yang akan didistribusikan kepada pemesan karena pencatatan data produk menggunakan buku stok sehingga membutuhkan waktu yang relatif lama untuk melihat persediaan produk tersebut. StarCom merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan komputer, laptop dan aksesoris. Sistem penjualan yang dilakukan masih secara konvensional. Pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli atau mengetahui informasi produk yang ada. Hal tersebut tidak efisien karena membutuhkan waktu dan biaya. Pengarsipan data mitra masih menggunakan media buku besar, proses pemesanan barang masih manual menggunakan nota dengan kode mitra yang berpotensi berkas data hilang,

terdapat kesulitan dalam pencarian data pemesanan sehingga pelayanan menjadi lambat dan tidak efisien dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian rutin.

Pentingnya penelitian ini dilakukan di StarCom Pangkalan Bun ditujukan untuk mengidentifikasi masalah-masalah diantaranya: perusahaan belum menggunakan basis data dan aplikasi sistem informasi penjualan sehingga data mitra dan pesanan berpotensi hilang; terdapat kesulitan dalam melakukan pencarian data mitra; dan proses pemesanan dan pembayaran serta pembuatan laporan yang disajikan memerlukan waktu yang relatif tidak singkat. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui prosedur dan menganalisis sistem informasi berjalan serta membuat rancangan sistem informasi pada StarCom Pangkalan Bun.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh StarCom Pangkalan Bun tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah sistem informasi penjualan secara *online*. Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperlukan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk pada StarCom Pangkalan Bun untuk dijadikan bahan penulisan usulan Penelitian dengan judul : **“Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Acceroris pada Starcom Berbasis Website”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pengamatan yang telah dilakukan maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana Menganalisis dan merancang Sistem Informasi Penjualan pada StarCom Pangkalan Bun?

1.3. Batasan Masalah

Setelah mengetahui proses yang sedang berjalan di StarCom Pangkalan Bun, maka ruang lingkup pembahasan akan terbatas pada masalah:

1. Sistem ini sepenuhnya mengikuti kebijakan dan aturan yang ditetapkan oleh StarCom Pangkalan Bun.
2. Sistem Informasi ini digunakan untuk proses penjualan pada Customer dan Reseller StarCom Pangkalan Bun.
3. Sistem Informasi Penjualan pada StarCom Pangkalan Bun berbasis *website*.

1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan tentunya memiliki maksud dan tujuan yang jelas. Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

Maksud penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membangun dan menganalisis Sistem Informasi Penjualan pada StarCom Pangkalan Bun.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Mempermudah konsumen dan reseller untuk melakukan pemesanan pada StarCom Pangkalan Bun.
2. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen.
3. Memudahkan konsumen dalam memilih dan menentukan produk yang akan di beli.
4. Merancang sistem informasi berbasis web pada StarCom Pangkalan Bun untuk konsumen, reseller dan administrator.

1.5. Manfaat Penelitian

Dengan adanya Penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yaitu :

a. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu yang diperoleh pada perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta dengan mencarukannya secara langsung di StarCom Pangkalan Bun.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan dokumen yang diharapkan dapat bermanfaat dalam proses kegiatan perkuliahan nantinya dan sebagai bentuk apresiasi pikiran ilmiah bagi aktivitas akademik untuk lebih meningkatkan perancangan program aplikasi di dunia pendidikan.

c. StarCom Pangkalan Bun

1. Mempermudah kinerja bagian admin dalam melakukan proses manipulasi data barang dan data transaksi.

2. Mempermudah pihak StarCom Pangkalan Bun dalam proses pengolahan data transaksi.
3. Menggantikan peran sistem yang lama (*konvensional*) yang kurang efektif dan efisien.

1.6. Metode Penelitian

Agar memperoleh data yang benar, relevan dan terarah, maka di perlukannya metode yang tepat untuk penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Pengamatan (*observasi*)

Pengumpulan data dengan mengamati secara langsung pada objek penelitian yaitu **StarCom Pangkalan Bun**.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Melakukan wawancara secara langsung dengan pihak yang berwenang dalam memberikan keterangan terhadap data yang dibutuhkan untuk penelitian.

3. Metode Kearsipan

Melakukan pengumpulan data dengan mengkaji informasi-informasi pendukung dari dokumen atau arsip yang dimiliki oleh StarCom Pangkalan Bun.

4. Metode Kepustakaan

Mendapatkan informasi dengan menggunakan pustaka atau buku-buku yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi dan bahan pertimbangan.

1.6.2. Metode Analisis

Menganalisis permasalahan lebih mendalam dari data yang telah diperoleh serta menentukan pemecahan masalah yang ada dalam sistem. Analisis yang digunakan ialah analisis PIECES, analisis kebutuhan fungsional, analisis kebutuhan non fungsional, dan analisis kelayakan sistem.

1.6.3. Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan desain sistem terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan yang dibuat bertujuan untuk memberi gambaran secara rinci. Rancangan ini mengidentifikasi implementasi yang akan dirancang seperti bagan alir sistem, diagram alir data, *Flowchart*, *Entity-Relationship Diagram* (ERD), *Data flow diagram* (DFD) dan database.

1.6.4. Metode Pengembangan Sistem

Metode Pengembangan Sistem dalam penelitian ini menggunakan SDLC (*System Development Life Cycle*) yaitu proses logis yang digunakan oleh analisis sistem untuk menggambarkan sistem informasi, termasuk di dalamnya persyaratan, validasi, pelatihan dan kepemilikan. SDLC juga merupakan siklus pengembangan sistem.

1.6.5. Metode Testing

Pada tahapan *testing* sistem merupakan proses mengeksekusi sistem perangkat lunak untuk menentukan apakah sistem perangkat lunak cocok dengan spesifikasi system dan berjalan sesuai yang diinginkan.

a. Black Box Testing

Black box testing adalah cara pengujian dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses yang diinginkan. Jika ada unit yang tidak sesuai outputnya maka untuk menyelesaikannya diteruskan pada pengujian yang kedua yaitu *white box testing*.

b. White Box Testing

White box testing adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisa apakah ada kesalahan atau tidak. jika ada modul yang menghasilkan *output* yang tidak sesuai maka baris-baris program, variable, dan parameter yang terlibat pada unit akan dicek satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan, sistematika penulisan laporan tugas akhir ini akan dibagi menjadi 5 bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari penelitian yang mendukung penyusunan skripsi sesuai dengan judul yang diambil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang perencanaan model, analisis dan perancangan pembuatan program aplikasi. Diantaranya mengenai perancangan sistem dan perancangan pembuatan database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas analisa data dan pengujian kinerja program yang telah dibuat. Penganalisaan menyangkut struktur program. Kinerja program dan mekanisme jalannya program.

BAB V PENUTUP

Pada bagian penutup akan dipaparkan kesimpulan secara keseluruhan pada bab-bab sebelumnya dan juga berisi saran atau masukan dalam rangka pengembangan skripsi ini lebih lanjut di kemudian hari.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber referensi-referensi yang digunakan penulis dalam proses penyelesaian permasalahan yang ada.