

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini perkembangan teknologi informatika dan komunikasi yang semakin cepat, mempengaruhi cepatnya kebutuhan akan informasi tanpa adanya batasan. Dimana kebutuhan informasi dapat diakses oleh siapapun dan dapat diakomodasi oleh layanan yang bernama *internet*. Hal ini dapat dilihat dengan semakin cepat informasi-informasi terbaru dapat diakses dan dilihat oleh siapapun dengan menggunakan perangkat digital seperti : komputer, *notebook*, telepon selular (ponsel), dan PDA (*Personal Digital Assistant*). Saat ini komputer merupakan salah satu teknologi canggih yang bisa digunakan sebagai alat dalam proses penyampaian informasi dan digunakan sebagai media transaksi bisnis.

Teknologi komputer merupakan salah satu media teknologi informasi yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan teknologi komputer telah mencakup beberapa aspek kehidupan baik dunia pendidikan, perkantoran, industri, bisnis, hiburan, telekomunikasi dan pariwisata. Salah satu aplikasi dalam teknologi komputer sebagai media informasi dalam aplikasi website. Dengan website memungkinkan pemakai komputer untuk mendapatkan informasi yang cepat. Website dapat berperan di bidang pemasaran periklanan dan dunia *entertainment*. Sistem website ini dapat dibangun dari satu perangkat komputer



serta beberapa perangkat lunak yang pada akhirnya menjadi sebuah media informasi yang interaktif dan dinamis.

Website dapat dijadikan sebagai sarana untuk mempromosikan suatu produk atau layanan jasa pada suatu tempat. Begitu pula dengan pembuatan website pada Mivanet dapat membuka peluang agar lebih dikenal di berbagai pihak khususnya para pengguna internet, maupun khalayak umum. Dengan adanya website ini dapat memberikan gambaran tentang Mivanet karena website ini menyajikan informasi– informasi seputar Mivanet.

Mivanet merupakan salah satu warnet yang sedang berkembang di Yogyakarta. Saat ini Mivanet mempunyai dua cabang dan berencana akan membangun cabang lagi. Oleh karena itu Mivanet Yogyakarta membutuhkan media informasi berupa website untuk memberikan informasi kepada pemakai (user) tentang Mivanet, sebagai media hiburan, promosi, dan media interaksi antara manajemen Mivanet dengan user, yang semuanya itu sebagai upaya Mivanet untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama mengingat persaingan warnet di Yogyakarta yang cukup ketat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas, rumusan masalah yang akan dipecahkan adalah bagaimana merancang Website bagi Mivanet untuk menyampaikan informasi tentang profil dan informasi produk pada Mivanet, yang bisa digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi dan promosi bagi para peminat dan relasi bisnis Mivanet.

1.3 Batasan Masalah

Media ini hanya dapat menginformasikan data serta profil perusahaan, sistem ini tidak dapat mengambil keputusan. Dalam melakukan perancangan sistem ini dibatasi hanya dari segi sistem informasi / program aplikasinya saja, tidak mencakup masalah jaringan komputernya. Selain itu, sistem ini hanya digunakan untuk Mivanet.

Maka pembahasan hanya difokuskan pada bagaimana proses kerja website tersebut dalam menyampaikan informasi yang berkaitan dengan perusahaan. Software yang digunakan dalam perancangan website Mivanet Yogyakarta menggunakan beberapa software yaitu PHP, MySQL sebagai pegolah data base, Adobe Photoshop CS sebagai image editor, Swish Max, Apache sebagai web server dan Macromedia Dreamweaver MX.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi penulis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan sistem informasi dalam bidang penyampaian informasi khususnya yang berbasis web.

b. Bagi Lembaga

Dengan adanya aplikasi website diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam penyampaian informasi pada internal perusahaan ataupun pelanggan.

c. Bagi ilmu pengetahuan

Penulisan ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan pihak lain sebagai masukan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yang berjudul “Analisis dan Perancangan Web Sebagai Media Promosi Pada Warnet Miva Yogyakarta” ini adalah sebagai berikut :

- a. Mempelajari permasalahan yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan penyampaian informasi dan penjualan.
- b. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara otodidak.
- c. Untuk memenuhi persyaratan akademis dan menempuh gelar S1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Adapun cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data-data dalam proses pembuatan aplikasi agar sesuai dengan yang diharapkan, maka pengumpulan data tersebut dilakukan dengan 3 cara metode pengumpulan data yaitu:

- Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara dengan pimpinan atau dengan petugas dari perusahaan tersebut yang memungkinkan dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai hal-hal yang berkaitan dengan objek yang sedang dijadikan bahan penelitian.

- Metode Observasi

Yaitu dimana metode pengumpulan ini dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan secara langsung terhadap obyek yang sedang diteliti.

- **Metode Studi Pustaka**

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengambil data dari buku- buku pada bagian-bagian yang terkait dengan aplikasi yang akan dikembangkan.

1.7 **Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan laporan agar laporan yang disusun ini tidak keluar dari aturan penulisan laporan, maka penulis menggunakan sistematika penulisannya disesuaikan dengan apa yang telah ditentukan oleh pihak lembaga. Yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan semua teori atau kajian pustaka seputar website yang akan digunakan sebagai landasan pada perancangan. Dan membahas tentang teori mengenai informasi, konsep dasar informasi, internet, fasilitas internet dan konsep dasar *world wide web*.

BAB III GAMBARAN UMUM & ANALISIS SISTEM

Pada bab ini berisi informasi-informasi mengenai perusahaan sebagai objek penelitian yaitu “Warnet Miva Yogyakarta” dan akan menjelaskan analisis sistem, yang terdiri dari analisis kelayakan.

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Dalam bab ini penulis membahas tentang perancangan dan implementasi sistem dan analisis biaya manfaat.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN